

Wahlpflichtkatalog im Studiengang (Betriebswirtschaftslehre M.Sc.)

1. nach § 9 der Prüfungsordnung Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der Fassung vom 20.05.2021
2. Geltungsbereich zum WiSe 2022/2023
3. vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften beschlossen am 13.07.2022

Auflistung der Studienschwerpunkte

In der PO verankerte Studienschwerpunkte:

1. Marktorientierte Unternehmensführung (MARKT),
 2. Finance, Accounting, Controlling, Taxation und Wirtschaftsrecht (FACT),
 3. Business Analytics and Operations Research,
 4. Entrepreneurship und Innovation,
 5. Internationale Betriebswirtschaftslehre,
 6. Digital Customer Experience & Service Design
-
1. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Marktorientierte Unternehmensführung
Advanced Consulting Case (5 ECTS–Punkte) Portfolio
Advanced Entrepreneurial Finance & Strategy (5 ECTS–Punkte) Portfolio
Ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung (5 ECTS–Punkte) Klausur
Consumer Psychology and Decision Making (5 ECTS–Punkte) Klausur
Economics of Consumption (5 ECTS–Punkte) Hausarbeit
Effective English for Leadership (5 ECTS–Punkte) Portfolio
Entrepreneurial Management and Tourismus (5 ECTS–Punkte) Portfolio
From Idea to Commercialization: Start-Up School (5 ECTS–Punkte) Portfolio
Intercultural Communication (5 ECTS–Punkte) Portfolio
Konfigurierung von Produktions- und Logistiksystemen (5 ECTS–Punkte) Klausur
Kundenbisanalyse (5 ECTS–Punkte) Klausur und Hausaufgaben
Objektorientierte Programmierung von Heuristiken * (5 ECTS), Projekt
Operations Research (5 ECTS–Punkte) Klausur
Projektstudium „Management und Führung“ (5 ECTS–Punkte) Portfolio
Regional- und Stadtökonomie (5 ECTS–Punkte) Klausur
Strategies for Family Owned Business (5 ECTS–Punkte) Portfolio
Statistische Prognoseverfahren (5 ECTS–Punkte) Klausur
Strategisches Management von Professional Service Firms (5 ECTS–Punkte) Portfolio
Projekt im Dienstleistungs- und Innovationsmanagement (5 ECTS–Punkte) Portfolio
Seminar "Europäisches und Internationales Handels- und Wirtschaftsrecht" (10 ECTS–Punkte) Schriftliche Seminararbeit / Vortrag und Diskussion
Seminar zum Supply Chain Management (5 ECTS–Punkte) Portfolio

2. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Finance, Accounting, Controlling, Taxation und Wirtschaftsrecht

Bilanzsteuerrecht (5 ECTS-Punkte) Klausur
Business Intelligence im Controlling (5 ECTS-Punkte) Praktische Leistungen
Erbrecht und Zivilprozessrecht (5 ECTS-Punkte) Klausur
Fallstudien zu Umwandlungs- und internationalem Steuerrecht (2,5 ECTS-Punkte)
Präsentation zu einer Fragestellung und Diskussion
Fallstudienseminar Accounting & Controlling (5 ECTS-Punkte) Hausarbeit + Präsentation
Fortgeschrittene Datenanalyse in Finance mit Python (5 ECTS-Punkte) Portfolio
Internationale Unternehmensbesteuerung (5 ECTS-Punkte) Klausur
Internationale Verrechnungspreise und Gewinnabgrenzung (2,5 ECTS-Punkte) Präsentation zu einer Fragestellung und Diskussion
Quasi- experimentelle Methoden der Politikevaluation (5 ECTS-Punkte) Hausarbeit
Seminar „Aktuelle Fragen der Steuerpolitik“ (5 ECTS-Punkte) Portfolio
Seminar: Applied Empirical Accounting Research (5 ECTS-Punkte) Seminararbeit und Präsentation
Seminar "Europäisches und Internationales Handels- und Wirtschaftsrecht" (10 ECTS-Punkte) Schriftliche Seminararbeit / Vortrag und Diskussion
Seminar Finance and Banking A (5 ECTS-Punkte) Portfolio
Seminar Restrukturierung, Sanierung und Insolvenz (5 ECTS-Punkte) Portfolio
Statistische Prognoseverfahren (5 ECTS-Punkte) Klausur
Steuerfunktion 4.0 – Strategische Führungsaufgabe in Zeiten der Digitalisierung (5 ECTS-Punkte) Präsentation
Systeme der Unternehmenssteuerung (5 ECTS-Punkte) Portfolio
Unternehmenssteuerrecht (5 ECTS-Punkte) Klausur
Workshop Empirical Accounting (5 ECTS-Punkte) Portfolio

3. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Business Analytics and Operations Research

Analytical Customer Management (5 ECTS-Punkte) Klausur
Customer Relationship Management (5 ECTS-Punkte) Klausur
Data Science Theorie (5 ECTS-Punkte) Klausur oder mündliche Prüfung
Data Science Werkzeuge (5 ECTS-Punkte) Klausur
Empirische Managementforschung (5 ECTS-Punkte) Klausur
Forschungs- Projektstudium SCM (5 ECTS-Punkte) Portfolio
Fortgeschrittene Datenanalyse in Finance mit Python (5 ECTS-Punkte) Klausur
Konfigurierung von Produktions- und Logistiksystemen (5 ECTS-Punkte) Klausur
Objektorientierte Programmierung von Heuristiken * (5 ECTS), Projekt
Quasi- experimentelle Methoden der Politikevaluation (5 ECTS-Punkte) Hausarbeit
Seminar Finance and Banking A (5 ECTS-Punkte) Portfolio
Seminar Operations Research (5 ECTS-Punkte) Portfolio
Seminar zum Supply Chain Management (5 ECTS-Punkte) Portfolio
Simulation (5 ECTS-Punkte) Portfolio

4. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Entrepreneurship und Innovation

Advanced Consulting Case (5 ECTS-Punkte) Portfolio
Advanced Entrepreneurial Finance & Strategy (5 ECTS-Punkte) Portfolio
Analytisches Customer Management (5 ECTS-Punkte) Klausur
Ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung (5 ECTS-Punkte) Klausur
Consumer Psychology and Decision making (5 ECTS-Punkte) Klausur
Economics of Innovation (5 ECTS-Punkte) Klausur

Entrepreneurial Management and Tourism (5 ECTS–Punkte) Klausur
Forschungsprojektstudium in der Christlichen Sozialethik und Gesellschaftspolitik (5 ECTS–Punkte) Portfolio
Intercultural Communication (5 ECTS–Punkte) Portfolio
Operations Research (5 ECTS–Punkte) Klausur
Projekt im Dienstleistungs- und Innovationsmanagement (5 ECTS–Punkte) Portfolio
Projektstudium „Management und Führung“ (5 ECTS–Punkte) Portfolio
Regional and Urban Economics (5 ECTS–Punkte) Klausur
Seminar on Entrepreneurship and Innovation (5 ECTS–Punkte) Portfolio
Social Innovation II: Social Impact Analysis and Communication (5 ECTS–Punkte) Portfolio
Strategies for Family Owned Business (5 ECTS–Punkte) Portfolio
Strategisches Management (5 ECTS–Punkte) Portfolio
Strategisches Management von Professional Service Firms (5 ECTS–Punkte) Portfolio
Sustainable Entrepreneurship (5 ECTS–Punkte) Portfolio

5. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Internationale Betriebswirtschaftslehre
Wahlpflichtmodule können aus allen Masterschwerpunkten gewählt werden. Die genauen Module der hier aufgeführten Fachgebiete der Schwerpunkte können den obigen Auflistungen entnommen werden.

6. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Digital Customer Experience & Service Design

Wahlpflichtmodule können aus allen Masterschwerpunkten gewählt werden. Die genauen Module der hier aufgeführten Fachgebiete der Schwerpunkte können den obigen Auflistungen entnommen werden.

Wahlbereich: Modulangebot