



Modulkatalog Betriebswirtschaftslehre B.Sc.

WFI

25. Oktober 2021

Inhaltsverzeichnis

Ausgewählte Probleme der Finanzwissenschaft	4
Bachelorarbeit	7
Bachelorarbeiten-Seminar SCM & OM	9
Behavioral Accounting	11
Betriebliches Rechnungswesen	14
Betriebliches Rechnungswesen (Nebenfach)	16
Company Taxation in the EU: Towards more Fairness and Sustainability	18
Consumer Psychology	21
Data Science in Finance mit Python	25
Development Economics	27
Dialogische Personalentwicklung aus andragogischer Sicht	31
Digital Systems & Operationsmanagement	34
Discover Germany: Society, Politics, Economy, Culture	38
Eignungsdiagnostik	40
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	43
Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik	46
Erbschaftsteuer, Substanz- und Verkehrssteuern	49

Finanzwissenschaft	51
Forschungsprojektseminar	54
Forschungs-Projektstudium	57
Führungspsychologie	60
Induktive und multivariate Statistik	63
International Business	66
Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt	69
Konzernrechnungslegung	72
Kostenorientiertes Controlling	75
Kulturverwaltungs- und Weiterbildungsrecht	78
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	81
Performance Measurement	84
Political Economy	86
Praxisprobleme im Humanressourcen-Management	89
Privatrecht I - Einführung in das Zivilrecht	92
Privatrecht II	94
Proseminar: Die Gestaltung von Gesellschaftsverträgen	97
Proseminar: Grundfragen des Wirtschaftsrechts	99
Proseminar: Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	101
Quantitative Ethics: Poverty and Inequality Analysis	103
Rechnergestützte Statistik mit R	105
SCM Projektstudium	108
Social Market Economy	112
Supply Chain Analytics	114

Supply Chain Controlling	118
Systementwicklung	121
Tourismusmanagement	124
Unternehmensanalyse	128
Unternehmensführung	130
WIRTSCHAFTSSPRACHEN	133
Business Fiction	133
Comunicación en los negocios	135
Effective Meetings and Negotiations	137
Interkulturelle Kommunikation in der hispanischen Welt	139
Négociation professionnelle	141
Wirtschaftschinesisch I	143
Wirtschaftsdeutsch I	145
Wirtschaftsenglisch I	147
Wirtschaftsfranzösisch I	150
Wirtschaftsspanisch I	152

Ausgewählte Probleme der Finanzwissenschaft

Modultitel	Ausgewählte Probleme der Finanzwissenschaft
Modultitel Englisch	Selected Topics in Public Finance
Modulnummer	82-021-VWLECO19-H-0117
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Wirtschaftsethik und Sozialpolitik
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Jörg Althammer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden des Kurses erlernen einen sachgerechten und kritischen Umgang mit den Theorien der öffentlichen Finanzen.*
- *Sie erlernen einen theoretischen und praktischen Umgang mit den wichtigsten Feldern angewandter finanzwissenschaftlicher Theorie.*
- *Die Veranstaltung befähigt die Studierenden, weiterführende analytische Konzepte auf finanz- und sozialpolitische Fragestellungen anzuwenden und aktuelle Reformvorschläge aus allokativer und verteilungspolitischer Perspektive zu bewerten.*
- *Studierende erlangen Methodenkompetenz für onlinebasierte Kurse.*

Inhalte und Themen:

Die 5 ECTS setzen sich aus dem vhb-Kurs „Ausgewählte Probleme der Finanzwissenschaft“ sowie einer schriftlichen Hausarbeit zu einem Thema aus den Bereichen des Moduls zusammen. Inhalte des Moduls sind:

- *Allgemeine Steuerlehre*
- *Das System sozialer Sicherung*
- *Staatsverschuldung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundlegende Vorkenntnisse der Mikroökonomie und Finanzwissenschaft*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Videovorlesungen*
- *Online-Kursmaterialien*
- *Online-Übungsaufgaben*
- *Lehrmaterialien werden über www.vhb.org zur Verfügung gestellt.*
- *Schriftliche Hausarbeit*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Eine Klausur am Ende des Semesters (45 Minuten)*
- *Zur Prüfung ist eine Anmeldung bei der Virtuellen Hochschule Bayern im Kurs „Ausgewählte Probleme der Finanzwissenschaft“ unter www.vhb.org verpflichtend.*
- *Schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 10 Seiten*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *20 h = E-Learning*
- *55 h = Klausurvorbereitung*
- *75 h = Schriftliche Arbeit*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur „Ausgewählte Probleme der Finanzwissenschaft“ bei der vhb 50%*

- *Schriftliche Hausarbeit 50%*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Homburg, S. (2013): Allgemeine Steuerlehre, 7. Auflage, Vahlen, München.*
- *Blankart, C. (2011): Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 8. Auflage, Vahlen, München.*
- *Wellisch, D. (2014): Finanzwissenschaft II: Theorie der Besteuerung, Vahlen, München.*
- *Althammer, J./Lampert, H. (2014): Lehrbuch der Sozialpolitik, 9. Auflage, Springer Gabler, Berlin/Heidelberg.*
- *Barr, N. (2004): The Economics of the Welfare State, 4. Aufl., Oxford University Press, Oxford.*
- *Ribhegge, H. (2004): Sozialpolitik, Vahlen, München.*

Bachelorarbeit

Modultitel	Bachelorarbeit
Modultitel Englisch	Bachelor Thesis
Modulnummer	82-021-H-BA-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	Jedes Semester
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Betreuender Lehrstuhl der WFI
Modulverantwortlich	Betreuer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	10 ECTS

Kompetenzen:

- *Ziel der Erstellung der Bachelorarbeit ist, dass sich die Studierenden am Ende ihres Bachelorstudiums in selbstständiger Arbeit einen betriebswirtschaftlichen Forschungsinhalt erschließen.*
- *Sie sollen in die Lage versetzt werden, eine Forschungsfrage strukturiert zu bearbeiten, unterschiedliche wissenschaftliche Perspektiven miteinander zu verknüpfen und daraus Handlungsimplikationen abzuleiten.*

Inhalte und Themen:

- *Selbstständige Bearbeitung eines Themas mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug*
- *Formulierung einer Forschungsfrage*
- *Recherche und Erarbeitung des Forschungsstandes*
- *Bearbeitung der in der Forschungsfrage formulierten Problemstellung*
- *Formulierung eines wissenschaftlich begründeten Urteils*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundvoraussetzung ist die erfolgreiche Teilnahme an einem Proseminar*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch oder Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Schriftliche Arbeit*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *100 h = Recherche*
- *200 h = Erstellung der Bachelorarbeit*
- *300 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Schriftliche Arbeit (100%)*

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Innerhalb von zwei Monaten hat der Studierende selbstständig ein wissenschaftliches Thema zu bearbeiten und auf 40 Seiten (+/- 10 %) zu verschriftlichen. Die Arbeit wird von dem Fachvertreter, der das Thema festgelegt hat, und evtl. einem Zweitgutachter bewertet.

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -**Bemerkungen: -**

Bachelorarbeiten-Seminar SCM & OM

Modultitel	Bachelorarbeiten-Seminar SCM & OM
Modultitel Englisch	Bachelor Thesis Seminar SCM & OM
Modulnummer	
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	Jedes Semester
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Supply Chain Management und Operations
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
Leistungspunkte ECTS-Punkte	0 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden erhalten einen Überblick über aktuelle Forschungsthemen und Forschungsmethoden aus den Bereichen Supply Chain Management (SCM) und Operations Management (OM).*
- *Die Studierenden vertiefen den interdisziplinären Ansatz der Fachrichtungen SCM und OM.*
- *Die Studierenden lernen, zu wissenschaftlichen Themen Feedback zu geben und erhaltenes Feedback im Rahmen der Bearbeitung ihrer Bachelorarbeit umzusetzen.*
- *Die Studierenden erlernen die Validität und Anwendbarkeit von Forschungsarbeiten einzuschätzen.*

Inhalte und Themen:

- *Wissenschaftliche Reflektion, Problemlösung und Kommunikation*
- *Präsentation der Abschlussarbeiten*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Präsentation*
- *Diskussion*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *keine*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *12 h = Präsenzzeit Seminar*
- *12 h = Vorbereitung Seminar*
- *12 h = Nachbereitung Seminar*
- *36 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *keine*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen: -

Behavioral Accounting

Modultitel	Behavioral Accounting
Modultitel Englisch	Behavioral Accounting
Modulnummer	82-021-AC18-H-0217
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Göttsche
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Students learn the critical evaluation of accounting information and standards and are able to consider the limitations in prevailing accounting knowledge paradigms.*
- *They develop the ability to analyse, reason logically, conceptualise and construct arguments on different aspects of accounting.*
- *After finishing the course students possess the necessary knowledge to undertake theoretical and practical research, evaluate ideas and diagnose and solve problems.*

Inhalte und Themen:

- *Accounting plays an important role in capital markets because the financial statements of an organization summarize the economic consequences of its business activities and are the most widely available source of information. However, it is often assumed that this kind of information is objective, neutral and value free. One concern that arises from this is that stakeholders may be misled into believing that there is more uniformity and objectivity in practice than actually is the case.*
- *This course examines behavioural aspects of accounting from the development process through to the application of the information. It explains how human factors influence the preparation of financial statements, discusses how companies apply impression management techniques to influence the perception of annual report readers, and how people make predictable and repeatable mistakes in financial decision-making.*

- *Understanding human factors in accounting and finance will greatly enhance students' knowledge of standard accounting and finance theories (and their limitations) studied in other courses. This course is multidisciplinary, lying at the intersection of accounting, finance and cognitive sciences. It explains how the human mind works in an accounting and finance context, using insights from psychology, neurosciences and experimental economics.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *None*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Fundamental knowledge in financial accounting and finance.*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *English*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Workshops*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *This is a closed book examination. All topics covered in the session are examinable.*
- *For the successful completion of this module students have to pass a final exam based on the contents from the workshop. The written exam lasts 90 minutes.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Time of attendance workshops*
- *30 h = Preparation and postprocessing workshops*
- *90 h = Exam preparation*
- *150 h = Total workload*

Modulnote:

- *Written Exam (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Hellmann, A. (2016) The role of accounting in behavioral finance. Journal of Behavioral and Experimental Finance, 9(1).*
- *Hellmann, A., Yeow, C. & de Mello, L. (2017) The impact of information presentation order on the judgments of non-professional investors. Accounting and Business Research.*
- *Han, W., Hellmann, A. & Lu, M. (2016) The impact of gender difference on the interpretation of uncertainty expressions. Asian Review of Accounting, 24(2).*
- *Merkel-Davies, D.M. & Brennan, N.M. (2011) A conceptual framework of impression management: new insights from psychology, sociology and critical perspectives. Accounting and Business Research, 41(5).*
- *Additional reading materials will be announced at the start of the course.*

Betriebliches Rechnungswesen

Modultitel	Betriebliches Rechnungswesen
Modultitel Englisch	Accounting
Modulnummer	82-021-BWL13-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Göttsche
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Veranstaltung vermittelt ein grundlegendes betriebswirtschaftliches Verständnis in Bezug auf Buchführung und Kostenrechnung.*
- *Am Ende der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, die Zusammenhänge zwischen der Buchführung und der Kostenrechnung zu erkennen, so dass der Grundstock für eine weiterführende betriebswirtschaftliche Ausbildung gegeben ist.*
- *Zur Vermittlung dieser Kompetenzen soll die Übung wesentlich beitragen.*

Inhalte und Themen:

- *Teil I Buchführung: Grundlagen der Buchungstechnik; Warenverkehr; Industriebuchungen; Zahlungsverkehr; Personalaufwand; Abschlussbuchungen*
- *Teil II Kostenrechnung: Aufgaben und Systeme des Rechnungswesens; Kostenartenrechnung; Kostenstellenrechnung; Kostenträgerrechnung; Kostenanalysen*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *60 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *30 h = Präsenzzeit Übung*
- *10 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *20 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Betriebliches Rechnungswesen (Nebenfach)

Modultitel	Betriebliches Rechnungswesen (Nebenfach)
Modultitel Englisch	Accounting (minor degree subject)
Modulnummer	82-949-WWS02-H-0209
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Göttsche
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

Die Studierenden gewinnen im Rahmen dieser Veranstaltung einen grundlegenden Einblick in das Betriebliche Rechnungswesen. Dies umfasst sowohl die handelsrechtlichen Vorschriften und Techniken des externen Rechnungswesens als auch die begrifflichen sowie methodischen Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung (internes Rechnungswesen).

Teil 1: Buchführung

- Die Studierenden entwickeln ein grundlegendes Verständnis für die Aufgaben der Finanzbuchhaltung und können diese in das betriebliche Rechnungswesen einordnen.*
- Sie werden mit den handelsrechtlichen Bilanzierungsgrundsätzen vertraut und erlernen die Technik der doppelten Buchführung.*

Teil 2: Kostenrechnungen

- Studierende verstehen die besonderen Aufgaben und Eigenschaften der Kosten- und Leistungsrechnung und können diese in das betriebliche Rechnungswesen einordnen.*
- Sie entwickeln ein grundlegendes Verständnis für die übergreifenden Zusammenhänge der Teilbereiche der Kostenrechnung (Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung, Kostenträgerrechnung).*
- Sie beherrschen die wichtigsten Verfahren der Kostenrechnung.*

Inhalte und Themen:

- Aufbau und Funktionsweise des Rechnungswesens*

- *Buchführung und Bilanzierung*
- *Kostenrechnung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktive Vorlesung*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *73 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *38 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Lehramtsstudium*

Bemerkungen: -

Company Taxation in the EU: Towards more Fairness and Sustainability

Modultitel	Company Taxation in the EU: Towards more Fairness and Sustainability
Modultitel Englisch	Company Taxation in the EU: Towards more Fairness and Sustainability
Modulnummer	82-021-TA15-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre, B. Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Reinald Koch
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende des Moduls lernen grundlegende Vorschriften des europäischen Steuerrechts kennen. Dabei wird ihnen u.a. die Fähigkeit vermittelt, steuerliche Konsequenzen grenzüberschreitenden, wirtschaftlichen Handelns zu erkennen.*
- *Studierende erwerben Techniken zur Lösung von komplexen steuerlichen Sachverhalten und deren eigenständige Übertragung auf neue Sachverhalte. Dabei erlernen sie auch den Umgang mit den einschlägigen (internationalen) Rechtsquellen.*
- *Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über einen umfassenden Überblick über die Unternehmenssteuersysteme der Europäischen Union und das hierfür relevante Europarecht.*

Inhalte und Themen:

- *Grundlagen europäischer Rechtsformen*
- *Besteuerungskonzepte der EU-Mitgliedstaaten*
- *Bestimmungen zur Besteuerung von ausländischen Einkünften*
- *Einfluss von EU-Steuerrecht auf Steuergestaltungsmöglichkeiten*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) (2 SWS)*
- *Übung (UE) (2 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *28 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *28 h = Präsenzzeit Übung*
- *28 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *38 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand insgesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100 %)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Literatur wird bekannt gegeben.*

Consumer Psychology

Modultitel	Consumer Psychology
Modultitel Englisch	Consumer Psychology
Modulnummer	82-021-MM03-H-0719
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Innovation and Creativity
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Shashi Matta
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

In fast jedem Moment unseres Lebens beschäftigen wir uns mit Verbraucherverhalten und Entscheidungen. Verschiedene Faktoren können die Konsumentenverhaltensprozesse beeinflussen: sowohl psychologische (Mikro) als auch soziologische (Makro). Dieser Kurs konzentriert sich hauptsächlich auf den psychologischen Kern des Konsumentenverhaltens (Konsumentenpsychologie), behandelt aber auch soziologische Konsumentenverhaltensthemen. Neben dem Erlernen theoretischer Konzepte erhalten die Studierenden auch eine praktische Perspektive und erfahren, wie das Verständnis des Verbraucherverhaltens zur Verbesserung der Managementpraxis beitragen kann.

Als übergeordnete Ziele dieses Kurses sollen Studenten:

- *Die Konzepte des Verbraucherverhaltens und der Verbraucherpsychologie verstehen*
- *Verstehen, wie Marketingstimuli die Aufmerksamkeit und Wahrnehmung der Verbraucher von Produkten beeinflussen*
- *Gedankenprozesse mit geringem und hohem Aufwand zu diskutieren und zu verstehen, wie sie die Einstellungen der Verbraucher beeinflussen können*
- *Sequentielle Schritte in einem Verbraucherentscheidungsprozess lernen*
- *Verstehen, welche Faktoren die Entscheidungsfindung der Verbraucher und die Nachentscheidungsprozesse beeinflussen*
- *Lernen, wie verschiedene soziologische Faktoren das Konsumentenverhalten beeinflussen*

Neben Kenntnissen in Konsumentenverhalten und Konsumentenpsychologie erwerben die Studierenden Soft Skills wie Teamwork und Kommunikation. Da sowohl die Vorlesungen als auch die Übungen auf

Englisch gehalten werden, erhalten Studenten die Möglichkeit, ihre Englischkenntnisse in einem professionellen Rahmen zu verbessern.

Inhalte und Themen:

- *Einführung in das Verbraucherverhalten*
- *Psychologische Prozesse, die das Verbraucherverhalten beeinflussen*
 - *Motivation, Fähigkeit und Gelegenheit, sich auf Konsumverhalten einzulassen und Entscheidungen zu treffen*
 - *Offenlegung, Aufmerksamkeit und Wahrnehmung von Informationsreizen (Anzeigen, Preise, Produkteigenschaften usw.)*
 - *Gedächtnis und Wissen*
 - *Einstellungen basierend auf hohen / niedrigen Verbraucheranstrengungen*
- *Entscheidungsprozess*
 - *Problemerkennung und Informationssuche*
 - *Beurteilung und Entscheidungsfindung basierend auf hohem / geringem Aufwand*
 - *Nachentscheidungsprozesse*
- *Konsumkultur*
 - *Soziale Einflüsse auf das Verbraucherverhalten*
 - *Vielfalt der Verbraucher*
 - *Einflüsse von Haushalt und sozialer Klasse*
 - *Psychographie: Werte, Persönlichkeit und Lebensstil*
- *Ergebnisse und Probleme des Verbraucherverhaltens*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Teambasiertes Forschungsprojekt mit Präsentation 40%* Die Studierenden müssen Teams (3-6 Studierende) für das Research Team Project bilden. Studententeams werden an diesem semesterlangen Projekt arbeiten, indem sie alle Kursinhalte darauf anwenden. Sie werden ihre Forschungsbericht-Präsentation zum letzten Tutorium einreichen.
- *Klausur 60%* Die Klausur basiert auf allen besprochenen Inhalten im Rahmen der Vorlesung und der Übung. Die Länge der Klausur beträgt 50 Minuten.
- *Didaktische Begründung für zwei Bewertungskriterien:* In der Verbraucherpsychologie wird untersucht, wie verschiedene psychologische Faktoren (Gedanken, Überzeugungen usw.) das Verbraucherverhalten beeinflussen. Wesentlich für die Verbraucherpsychologie ist daher die Beobachtung und Analyse verschiedener Entscheidungsprozesse von Konsumenten, um ihre Motivation zu verstehen und diese Informationen für akademische oder praktische Zwecke weiter zu nutzen. Das Studium der Verbraucherpsychologie erfordert daher nicht nur ein tiefes Verständnis der Theorie, sondern auch die Fähigkeit, diese Theorie in der empirischen Forschung anzuwenden. In den beiden Assessments für diesen Studiengang werden daher unterschiedliche, aber verwandte Kompetenzen getestet: In der schriftlichen Prüfung werden die theoretischen Grundlagen und das Wissen der Studierenden über die Theorien der Konsumpsychologie geprüft; im Forschungsprojekt werden die Fähigkeiten der Studierenden zur Durchführung empirischer Forschung an einem angewandten Projekt getestet.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *24 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *24 h = Präsenzzeit Übung*
- *30 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *42 h = Fallstudie, Projekt und Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Teambasiertes Forschungsprojekt mit Bericht (40%)*
- *Klausur (60%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen: -

Data Science in Finance mit Python

Modultitel	Data Science in Finance mit Python
Modultitel Englisch	Data Science in Finance with Python
Modulnummer	82-021-FM05-H-0720
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Finanzierung und Banken
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Mählmann
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Der Studierende lernt realistische Problemstellungen des Portfoliomanagements, insbesondere der Entwicklung und Umsetzung regelgebundener (systematischer) Handelsstrategien (smart beta, alternative alpha), kennen und befasst sich mit praxisrelevanten Lösungsansätzen. Das Augenmerk liegt auf der Umsetzung datenanalytischer Konzepte in Python, mit denen der Studierende nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls in der Lage ist, diverse Problemstellungen im gesamten Investitionsprozess zu berücksichtigen.*

Inhalte und Themen:

Das Modul beinhaltet unter anderem die folgenden Themen:

- *Grundlagen der Datenanalyse in Python mit Pandas*
- *Risiko und Rendite*
- *Mean-Variance Portfolio Optimierung*
- *Quantitative Handels- und Portfolio Strategien*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) (2 SWS)*
- *Übung (UE) (2 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolioleistung*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *15 h = Vor-und Nachbereitung Vorlesung*
- *30 h = Präsenzzeit Übung*
- *15 h = Vor-und Nachbereitung Übung*
- *60 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote: Portfolio:

- *3 Cases = 30%*
- *1 Final Project = 70%*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Development Economics

Modultitel	Development Economics
Modultitel Englisch	Development Economics
Modulnummer	82-021-VWLECO06-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Economics, esp. Microeconomics
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Alexander M. Danzer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Students acquire substantial knowledge for the facts about the developing world.*
- *They are able to apply theoretical and simple empirical economic analyses to the study of development and growth.*
- *Students have developed reflected views and skills for ethical judgments on relevant development challenges (e.g., poverty, inequality, child labor) and policy issues.*
- *They acquire knowledge about the global development agenda (e.g., Millennium Development Goals), development aid and International Organizations (e.g., World Bank, IMF).*
- *Students acquire the skills to search for suitable data covering development topics. They develop competencies to analyse, interpret, critically assess, and present the data.*

Inhalte und Themen:

- *Introduction to development economics*
 - *Income and development differences between countries*
 - *Vicious circle of poverty*
 - *Basic concepts of empirical strategies in development economics*
- *Fundamental determinants of economic development*

- *Physical capital accumulation, development and growth*
 - *The Solow growth model*
 - *The relationship between investment and saving*
 - *Convergence*
- *Measurement of poverty and inequality*
- *Population and economic development, the demographic transition*
- *Fertility and the economic model of the demand for children*
 - *The income and substitution effect*
 - *Family planning*
 - *The quantity-quality tradeoff in the demand for children*
- *Human capital and economic development*
 - *Human capital in the form of education*
 - *Human capital in the form of health*
- *Urban-rural division, labour markets and development*
 - *Migration and the emergence of the informal sector*
- *Land rights and risky investments*
- *Development policies*
 - *Anti-poverty policies, aid and development*
 - *Trade policies in developing countries*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *None*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mathematics, Microeconomics I, Macroeconomics I*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *English*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Lectures*
- *Tutorials*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *25 h = Time of attendance lecture*
- *25 h = Preparation and postprocessing lecture*
- *25 h = Time of attendance tutorial*
- *25 h = Preparation and postprocessing tutorial*
- *50 h = Exam preparation*
- *150 h = Total workload*

Modulnote:

- *Written Exam (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Debraj Ray. 1998. Development Economics, Princeton University Press.*
- *Rose, Elaina. 1999. "Consumption Smoothing and Excess Female Mortality in Rural India." The Review of Economics and Statistics, 81, 1: 41–49.*
- *Duflo, Esther. 2001. "Schooling and Labor Market Consequences of School Construction in Indonesia: Evidence from an Unusual Policy Experiment." American Economic Review, 91: 795–813.*

- Bleakly, Hoyt. 2007. "Disease and Development: Evidence from Hookworm Eradication in the American South." *Quarterly Journal of Economics*, 122, 1: 73-117.
- Harris, John R. and Michael P. Todaro. 1970. "Migration, Unemployment and Development: A Two-Sector Analysis." *American Economic Review*, 60: 126-42.
- Besley, Timothy. 1995. "Property Rights and Investment Incentives: Theory and Evidence from Ghana." *Journal of Political Economy*, 103: 903-937.
- Acemoglu, Daron, Simon Johnson and James A. Robinson. 2001. "The Colonial Origins of Comparative Development: An Empirical Investigation." *American Economic Review*, 91: 1369-1401.
- Glaeser, Edward L., La Porta, Rafael, Lopez-de-Silanes, Florencio and Andrei Shleifer. 2004. "Do Institutions Cause Growth?" *Journal of Economic Growth*, 9: 271-303.
- Jones, Benjamin F. and Benjamin A. Olken. 2005. "Do Leaders Matter? National Leadership and Growth Since World War II." *The Quarterly Journal of Economics*, 120, 3: 835-864.
- Barrera-Osorio, Felipe, Marianne Bertrand, Leigh L. Linden and Francisco Perez-Calle. 2011. "Improving the Design of Conditional Transfer Programs: Evidence from a Randomized Education Experiment in Colombia." *American Economic Journal: Applied Economics*, 3: 167-195.
- Burnside, Craig and David Dollar. 2000. "Aid, Policies, and Growth." *American Economic Review*, 90, 4: 847-868.
- Easterly, William, Levine, Ross and David Roodman. 2004. "Aid, Policies, and Growth: Comment." *American Economic Review*, 94, 3: 774-780.
- Krugman, Paul R. and Maurice Obstfeld. 2003. *International Economics – Theory and Policy*, Chapter 22.
- Romer, Paul, 1994: *New goods, old theory, and the welfare costs of trade restrictions.* *Journal of Development Economics*, 43, 5-38.

Dialogische Personalentwicklung aus andragogischer Sicht

Modultitel	Dialogische Personalentwicklung aus andragogischer Sicht
Modultitel Englisch	Dialogic staff development of andragogical view
Modulnummer	82-021-AP09-H-0512
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Erwachsenenbildung/Außerschulische Jugendbildung
Modulverantwortlich	Prof. Dr. phil. Tetyana Kloubert
Leistungspunkte ECTS-Punkte	2,5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden weisen Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten in den ausgewählten Handlungsfeldern von Erwachsenen- und Weiterbildung auf: Jugend, Eltern und Familien / Unternehmung und Betrieb.*
- *Die Studierenden eignen sich andragogische Grundkenntnisse über eine dialogbezogene Personalentwicklung an und lernen Ansätze und Wirkweisen von Personalentwicklung vor dem Hintergrund deren Bezugsdisziplin Andragogik einschätzen.*
- *Die Studierende können dialogbezogene personalentwickelnde Interventionen unter andragogischen Maßstäben planen, organisieren und umsetzen.*

Inhalte und Themen: *Dialogische Personalentwicklung aus andragogischer Sicht. Themenauswahl:*

1. *Der Dialog als Fundament für (betriebliches) Mitarbeiterhandeln*
2. *Das Harvard-Konzept*
3. *Neue Anforderungen an Führungspersonen und Mitarbeitende in lernenden Unternehmen vor dem Hintergrund gewandelter Arbeitsorganisationen*
4. *Teamentwicklung im Unternehmen als Aufgabe der Personalentwicklung*
5. *Die kollegiale Beratung als Form des dialogischen Arbeitens*
6. *Ausgewählte Maßnahmen der Personalentwicklung – andragogisch bewertet*

- Dialogorientierte Auswahl von Mitarbeitern: Bewerbungsgespräch, Assessment Center
- Der neue Mitarbeiter: Dialogorientierte Möglichkeiten seiner Einführung - Traineeprogramm, Patensystem
- Dialogorientierte Aufstiegsförderung: Zielvereinbarung, Coaching, Mitarbeiterbeurteilung
- 7. Bedarfsanalyse als Instrument der Personalentwicklung
- 8. Erwachsenenbildner als Personalentwickler - Ein Beitrag aus der Personalentwicklungspraxis
- 9. usw.

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Ist nur in Verbindung mit der Veranstaltung Kulturverwaltungs- und Weiterbildungsrecht zu belegen.*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Seminar*
- *Präsentationen*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Präsentation*
- *Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten:*
 - *Qualifizierte Teilnahme an beiden Teilmodulen oder entsprechendes Selbststudium*
 - *Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungsinhalte*
 - *Eine mit mind. 4,0 bewertete Präsentation pro Teilmodul*
 - *Die Gesamtnote des Moduls ergibt sich aus der Durchschnittsnote der zwei erbrachten Teilleistungen (im Seminar „Dialogische Personalentwicklung aus andragogischer Sicht“ und im Seminar „Kulturverwaltungs- und Weiterbildungsrecht“)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 30 h = Präsenzzeit Seminar
- 30 h = Selbststudium (Vor- und Nachbereitung)
- 10 h = Erstellung der Prüfungsleistung incl. Vorbereitungszeit
- 70 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Präsentation (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.

Bemerkungen: -

Digital Systems & Operationsmanagement

Modultitel	Digital Systems & Operationsmanagement
Modultitel Englisch	Digital Systems & Operations Management
Modulnummer	82-021-BWL12-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	BWL, insb. Wirtschaftsinformatik BWL, Supply Chain Management & Operations
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Setzer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Digital Systems (Informationsmanagement):*
 - Die Studierenden erhalten ein grundlegendes Verständnis über das Management und das Wirtschaften mit Information und die Gestaltung betriebswirtschaftlicher Informationssysteme.
 - Sie erlernen relevante Grundlagen der Prozess- und Datenmodellierung, Datenkommunikation, vernetzter Informationssysteme sowie Daten- und Internetbasierter Geschäftsmodelle und IT-Systeme.
 - Nach Abschluss der Veranstaltung verfügen die Studierenden über ein grundlegendes Fachwissen auf dem Gebiet der Wirtschaftsinformatik und können Transferleistungen in diesem Bereich erbringen.
- *Operationsmanagement:*
 - Die Studierenden erhalten ein einführendes Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im Produktions- und Logistik-Management.
 - Sie lernen ausgewählte Aspekte der Entscheidungsfindung in Produktion und Logistik kennen und erlangen erste Fähigkeiten, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen.
 - Sie erlernen die besondere Bedeutung nachhaltiger Produktions- und Logistikkonzepte kennen.

Inhalte und Themen:

- *Digital Systems (Informationsmanagement):*
 - *Grundlagen von IuK-Systemen*
 - *Unternehmenssoftware*
 - *Datenbank-Managementsysteme*
 - *Operative und analytische Prozesse*
 - *Internet und IT-Sicherheit*
 - *Internetbasierte Geschäftsmodelle und Systeme*
 - *Suchmaschinen, Plattformen, Empfehlungssysteme*
- *Operationsmanagement:*
 - *Modelle und modellgestützte Planung*
 - *Konzepte der nachhaltigen Produktion und Logistik*
 - *Lineare Planungsrechnung*
 - *Projektplanung (Netzplantechnik)*
 - *Gestaltung von Produktionssystemen*
 - *Bestellmengenplanung*
 - *Transport- und Tourenplanung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *2 x Vorlesung/Übung (VLUE) (je 2 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)
- In dieser werden die Inhalte aus beiden Veranstaltungen anhand von Erläuterungen, Sachverhalten und numerischen Aufgaben abgefragt. 50% der Klausurpunkte entfallen auf Operationsmanagement, 50% auf Digital Systems.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *Digital Systems (Informationsmanagement):*
 - 16 h = Präsenzzeit Vorlesung
 - 34 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
 - 5 h = Präsenzzeit Übung
 - 10 h = Vor- und Nachbereitung Übung
 - 10 h = Prüfungsvorbereitung
 - 75 h = Arbeitsaufwand gesamt
- *Operationsmanagement:*
 - 20 h = Präsenzzeit Vorlesung
 - 20 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
 - 15 h = Präsenzzeit Übung
 - 10 h = Vor- und Nachbereitung Übung
 - 10 h = Prüfungsvorbereitung
 - 75 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Klausur (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Europastudien B.Sc.*
- *Journalistik B.Sc.*

- *Romanistik-Wirtschaft-Geografie B.Sc.*

Bemerkungen: -

Discover Germany: Society, Politics, Economy, Culture

Modultitel	Discover Germany: Society, Politics, Economy, Culture
Modultitel Englisch	Discover Germany: Society, Politics, Economy, Culture
Modulnummer	82-021-INT01-H-0917
Niveau	Bachelormodul und Mastermodul
Turnus des Angebots	Jedes Semester
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc. und M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Göttsche
Leistungspunkte ECTS-Punkte	Keine

Kompetenzen:

Die Studierenden

- *reflektieren unterschiedliche gesellschaftliche, politische und kulturelle Werte, Erwartungen und Verhaltensweisen von Deutschen im Wirtschaftsleben*
- *erhalten die Fähigkeit, wirtschaftliche und soziokulturelle Beziehungen zu erläutern und zu bewerten*
- *erwerben interkulturelle Kompetenz durch Reflektion eigener Werte und Verhaltensweisen mittels Diskussionen und praktischer Übungen*
- *verbessern ihre Interaktionskompetenz im Austausch mit internationalen Kommilitonen*
- *erhalten die Fähigkeit zum autonomen, akademischen Selbststudium.*

Inhalte und Themen:

- *Deutschland in Europa und in der Welt*
- *Politik: Außen- und Innenpolitik, politisches System, Bundestag, Parteien und andere Institutionen*
- *Business und Innovationen*
- *Gesellschaft und Ausbildung*

- *Kultur*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktive Vorlesung*
- *Exkursion*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Keine*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *16 Kontaktstunden*

Modulnote:

- *Keine*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen: -

Eignungsdiagnostik

Modultitel	Eignungsdiagnostik
Modultitel Englisch	Aptitude diagnostics
Modulnummer	82-021-WP07-H-0817
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Professur für Psychologische Diagnostik und Interventionspsychologie mit Schulpsychologischem Schwerpunkt
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Joachim Thomas, Dipl.-Psych.
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden beherrschen die Grundlagen der Psychodiagnostik.*
- *Die Studierenden sind vertraut mit den grundlegenden Methoden der Testtheorie und Testkonstruktion.*
- *Die Studierenden kennen die wesentlichen Anwendungsfelder der Psychodiagnostik im Bereich von Wirtschaft und Arbeit.*
- *Die Studierenden kennen wesentliche Methoden der Eignungsdiagnostik und können diese kritisch analysieren.*
- *Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse der rechtlichen und ethischen Rahmenbedingungen der Eignungsdiagnostik und können ihren Einsatz kritisch reflektieren.*

Inhalte und Themen:

- *Konzepte der psychologischen Diagnostik*
- *Grundlagen der Testtheorie und Testkonstruktion*
- *Kognitive Fähigkeiten und Persönlichkeitsmerkmale*
- *Eignungsdiagnostische Methoden*

- *Prognostische Validität von Eignungstests*
- *Rechtliche Rahmenbedingungen und ethische Aspekte der Eignungsbeurteilung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Vorlesung Persönlichkeit und Beruf*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Einführung in die Thematik*
- *Präsentation der Ergebnisse durch die Studierenden und Feedback*
- *Aktive Teilnahme an Übungsbeispielen (Fallstudien, Diagnosen, Rollenspiele)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Die Prüfungsleistung umfasst eine individuelle Vortragsleistung (20minütige Präsentation) und eine 45-minütige Klausurleistung zum Inhalt der Lehrveranstaltung.*
- *Die Kombination der Prüfungsleistungen ist aufgrund der Kompetenzorientierung des Kurses zwingend notwendig.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *32 h = Präsenzzeit Seminar*
- *38 h = Vor- und Nachbereitung Seminar*
- *80 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Präsentation (20%)*
- *Klausur (80%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Schuler, H. (2014). Psychologische Personalauswahl. 4. Aufl. Göttingen: Hogrefe.*
- *Höft, S. & Schuler, H. Schuler, H. (2013). Personalmarketing und Personalauswahl. In Heinz Schuler (Ed.) Lehrbuch Organisationspsychologie. 5. Aufl. Göttingen: Hogrefe 66 – 116.*
- *Moser, K. & Schuler, H. (2013). Leistungsbeurteilung. In Heinz Schuler (Ed.) Lehrbuch Organisationspsychologie. 5. Aufl. Göttingen: Hogrefe 179 – 216.*
- *Gatewood ; R.D., Field, H.S. & Barrick, M. (2015). Human resource selection. 8. ed. Thomson South-Western.*

Einführung in die Volkswirtschaftslehre

Modultitel	Einführung in die Volkswirtschaftslehre
Modultitel Englisch	Foundations of Economics
Modulnummer	82-021-VWL05-H-0717
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehr B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	VWL, Makroökonomik
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Simon Wiederhold
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Der Kurs dient als Einführung in die Volkswirtschaftslehre. Die Vorlesung macht mit grundlegenden Begriffen und Herangehensweisen der Volkswirtschaftslehre vertraut. Es werden sowohl mikro- als auch makroökonomische Themen behandelt.*
 - *Sie verstehen die Grundideen der Ökonomie: Knappheit, Arbeitsteilung, Opportunitätskosten und Anreize.*
 - *Sie haben einen Überblick über die verschiedenen Marktformen und das Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage.*
 - *Sie erlernen die Bedeutung des langfristigen Horizonts für makroökonomische Sachverhalte und verstehen die Grundlagen offener Volkswirtschaften*
 - *Sie werden in die Lage versetzt, die weltweite Finanzkrise seit 2007 zu verstehen.*
 - *Sie haben ein Grundverständnis von strategischen (spieltheoretischen) Zusammenhängen.*
 - *Sie haben ein Grundverständnis der Ziele, Methoden und Probleme empirischer Wirtschaftsforschung.*
- *Studierende können eigenständig komplexe Fragestellungen strukturieren, analysieren und Lösungsvorschläge erarbeiten (bspw. Mindestlöhne, Mietkontrollen).*
- *Studierende erwerben Kenntnisse über zahlreiche praktische Beispiele aus dem Wirtschaftsleben und sind dadurch am Ende des Kurses imstande, theoretische mikro- und makroökonomische Konzepte in ihrer Relevanz für reales Wirtschaftsleben zu beurteilen.*

Inhalte und Themen:

- *Denken wie ein Volkswirt*
- *Angebot und Nachfrage*
- *Komparativer Vorteil*
- *VGR*
- *Gütermarkt*
- *Geldmarkt*
- *Wachstum*
- *Arbeitslosigkeit*
- *Finanzkrise von 2008*
- *Grundlagen der Spieltheorie*
- *Grundlagen der empirischen Wirtschaftsforschung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Paralleler Besuch der Mathematik-Vorlesung empfohlen*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) 2 SWS*
- *Übung (UE) 2 SWS*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 28 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 28 h = Präsenzzeit Übung
- 30 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 34 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Klausur (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Digital and Data-Driven Business B.Sc.
- Sustainability in Business & Economics B.Sc.

Bemerkungen:

Literatur:

- N. Gregory Mankiw, Mark P. Taylor, *Grundzüge der Volkswirtschaftslehre*, 5. Aufl., Schäffer-Poeschel, 2012.
- N. Gregory Mankiw, *Principles of Economics*, 7th ed., Cengage Learning, 2014.
- Olivier Blanchard, Gerhard Illing, *Makroökonomie*, 6. Aufl., Pearson Studium, 2014.
- Olivier Blanchard, *Macroeconomics*, 6th ed., Prentice Hall, 2012.

Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik

Modultitel	Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik
Modultitel Englisch	Introduction to Economic and Business Ethics
Modulnummer	82-021-Intdis01-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Wirtschaftsethik und Sozialpolitik
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Jörg Althammer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

Studierende des Moduls erlernen:

- *einen sachgerechten und kritischen Umgang mit den Theorien und Methoden der Wirtschafts- und Unternehmensethik.*
- *die wissenschaftstheoretischen Grundlagen der normativen Theorie.*
- *die Inhalte der zeitgenössischen Diskussion über die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen (CSR) zu reflektieren und in der Praxis anzuwenden.*
- *ethische Probleme auf gesellschaftlicher und unternehmerischer Ebene zu erkennen, adäquat zu analysieren, Problemlösungen zu entwickeln und diese eigenständig auf neue Sachverhalte zu übertragen.*

Inhalte und Themen:

- *Wissenschaftstheoretische Grundlagen*
- *Das normative Problem in den Sozialwissenschaften*
- *Gesellschaftliche Finalziele: Freiheit, Gerechtigkeit, ökonomische Effizienz*
- *Theorien der sozialen Gerechtigkeit*
- *Aspekte verantwortlicher Unternehmensführung (Corporate Social Responsibility)*

- *Stakeholderanalyse und -management*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung mit Diskussionsanteil*
- *Videoaufzeichnung der Theorieteile*
- *E-Learning Angebote*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *60 h = Vorlesung*
- *30 h = E-Learning*
- *60 h = Klausur*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur 90 Minuten (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Kersting, W. (2000): Theorien der sozialen Gerechtigkeit. Metzler Verlag, Stuttgart [u.a.].*
- *Homann, K., Blome-Drees, F. (1992): Wirtschafts- und Unternehmensethik. Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen*

Erbschaftsteuer, Substanz- und Verkehrssteuern

Modultitel	Erbschaftsteuer, Substanz- und Verkehrssteuern
Modultitel Englisch	Inheritance Tax, Wealth- and Transaction Taxes
Modulnummer	82-021-TA14-H-0920
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Reinald Koch
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende des Moduls lernen grundlegende Vorschriften mehrerer deutscher Steuergesetze kennen. Dabei wird ihnen u.a. die Fähigkeit vermittelt, steuerliche Konsequenzen wirtschaftlichen Handelns zu erkennen und entsprechend zu quantifizieren.*
- *Studierende erwerben Techniken zur Lösung von steuerlichen Sachverhalten und deren eigenständige Übertragung auf neue Sachverhalte. Dabei erlernen sie auch den Umgang mit den einschlägigen Rechtsquellen.*
- *Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über einen umfassenden Überblick über die Vorschriften zur Ermittlung der Erbschaft- und Schenkungssteuer, Umsatzsteuer, Grunderwerbsteuer und Grundsteuer.*

Inhalte und Themen:

- *Grundlagen der Erbschaft- und Schenkungssteuer*
- *Grundlagen der Umsatzsteuer*
- *Grundlagen der Grunderwerbsteuer*
- *Grundlagen der Grundsteuer*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Jahresabschluss und Unternehmensbesteuerung*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *28 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *28 h = Präsenzzeit Übung*
- *28 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *38 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Literatur wird bekannt gegeben.*

Finanzwissenschaft

Modultitel	Finanzwissenschaft
Modultitel Englisch	Public Finance
Modulnummer	82-021-VWL08-H-0518
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	VWL, insb. Finanzwissenschaft
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Dominika Langenmayr
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage, sich eine eigene, informierte Meinung zur Steuerpolitik, zur Staatsverschuldung und zu Staatseingriffen in die Wirtschaft zu bilden.*
- *Die Studierenden verstehen, wie Staatseingriffe unsere Wirtschaft prägen und welche Auswirkungen wirtschafts- und steuerpolitische Entscheidungen auf die Privatwirtschaft haben.*
- *Die Studierenden können Methoden der ökonomischen Analyse auf die Problemfelder der Finanzwissenschaft anwenden.*
- *Die Studierenden sind mit den grundlegenden Konzepten und Argumenten der Finanzwissenschaft vertraut.*

Inhalte und Themen:

- *Wohlfahrtstheoretische Grundlagen*
 - *Pareto Optimum*
 - *Soziale Wohlfahrtsfunktionen*
 - *Entwicklung der Staatsquote*
- *Allokationstheorie*
 - *Effizienz des Marktes*

- Öffentliche Güter
- Externe Effekte
- Einführung in die Sozialversicherung
 - Moral Hazard
 - Adverse Selection
- Steuerpolitik
 - Das deutsche Steuersystem
 - Steuerinzidenz und Zusatzlast der Besteuerung
 - Optimalsteuertheorie
 - Verteilungspolitik
- Staatsverschuldung
 - Staatshaushalt
 - Staatsverschuldung in der mittleren und langen Frist
 - Eurokrise

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- Keine

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- Grundlagen der VWL
- Mikroökonomie

Lehr- und Prüfungssprache:

- Deutsch

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- Vorlesung
- Übung

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 30 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 30 h = Präsenzzeit Übung
- 30 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 30 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Klausur 90 Minuten (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Lehramtsstudium

Bemerkungen:

- Wigger, B., 2006, *Grundzüge der Finanzwissenschaft*, 2., verb. und erw. Auflage, Springer.
- Wellisch, D. und U. Hange, 2014, *Finanzwissenschaft I: Rechtfertigung der Staatstätigkeit*, Vahlen.
- Wellisch, D. und E. Baumann, 2014, *Finanzwissenschaft II: Theorie der Besteuerung*, Vahlen.
- Wellisch, D., 2014, *Finanzwissenschaft III: Staatsverschuldung*, Vahlen.
- Blankart, C. B., 2017, *Öffentliche Finanzen in der Demokratie*, 9. Auflage, Vahlen.
- Brümmerhoff, D. und T. Büttner, 2018, *Finanzwissenschaft*, 12. Auflage.
- Homburg, S. 2015, *Allgemeine Steuerlehre*, 7. Auflage, Vahlen.

Forschungsprojektseminar

Modultitel	Forschungsprojektseminar
Modultitel Englisch	Research Project Seminar
Modulnummer	82-021-SCM18-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	Jedes Semester
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Supply Chain Management und Operations
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
Leistungspunkte ECTS-Punkte	10 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden unterstützen die Arbeit an einem aktuellen Forschungsvorhaben des Lehrstuhls, in der Regel in Kooperation mit einem Praxispartner. Sie erlernen hierbei:*
 - *den Transfer von Forschungsansätzen und die Anwendung theoretischer Inhalte zur Bearbeitung und Lösung praktischer Fragestellungen*
 - *den kritischen Umgang mit bestehenden Forschungsansätzen und der entsprechenden Literatur*
 - *die Grundlagen des Projektmanagements durch die Bearbeitung und Organisation eines Praxisprojektes*
 - *die methodisch-systematische Untersuchung der gesetzten Fragestellungen in Kooperation mit den Forschungspartnern*
 - *die strukturierte Aufbereitung und ggf. Veröffentlichung der gewonnenen Erkenntnisse*
- *Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen wird von den Studierenden sowohl ein überdurchschnittliches Eigenengagement als auch eine enge Abstimmung mit dem betreuenden Lehrstuhlmitarbeiter gefordert. Zudem wird die Bereitschaft gefordert, zur Bearbeitung des Projektes mit den Praxispartnern zusammenzuarbeiten*

Inhalte und Themen:

- *Die Inhalte des Moduls wechseln und richten sich nach den aktuellen Forschungsfragestellungen, die am Lehrstuhl bearbeitet werden.*

- *Hierin umfasst das Modul das Studium der relevanten Literatur und die Einarbeitung in das zu bearbeitende Forschungsproblem und die Bearbeitung eines Problemaspektes unter Anleitung eines Lehrstuhlmitarbeiters*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Fortgeschrittenes Studium im Schwerpunkt Supply Chain Management oder im Major Supply Chain & Information Management*
- *Um die Eignung festzustellen, wird entweder eine Eingangsprüfung festgesetzt oder ein Auswahlgespräch durchgeführt*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Impulsvorträge des betreuenden Lehrstuhlmitarbeiters*
- *Rechercheaufgaben und Erhebungsmethoden, ggf. bei einem Praxispartner, Field research*
- *Literaturstudium und Rechenexperimente*
- *Verfassen einer schriftlichen Ausarbeitung*
- *Präsentation*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Im Vordergrund steht die schriftliche Ausarbeitung, mit welcher das Forschungsprojekt sowie die Ergebnisse dokumentiert werden.*
- *Die Präsentation geht in die Bewertung ein und dient insbesondere dazu, den Gang der Untersuchung von Lehrstuhlseite zu unterstützen und die Ergebnisse beteiligten Projektpartnern anschaulich aufbereitet darzulegen*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 32 h = *Literaturstudium und Einarbeitung*
- 48 h = *Präsenzzeit Seminar*
- 100 h = *Datenerhebung*
- 100 h = *Schriftliche Ausarbeitung*
- 20 h = *Erstellung der Präsentation*
- 300 h = *Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Schriftliche Arbeit (67%)*
- *Präsentation (33%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Becker, Jörg; Kugeler, Martin; Rosemann, Michael (Hg.) (2012): Prozessmanagement. Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung. 7. Aufl. Berlin: Springer Berlin.*
- *Flynn, Barbara B.; Sakakibara, Sadao; Schroeder, Roger G.; Bates, Kimberly A.; Flynn, E. James (1990): Empirical research methods in operations management. In: Journal of Operations Management, Jg. 9, H. 2, S. 250–284.*
- *Law, A.; Kelton, D. W. (2000): Simulation Modeling and Analysis. 3. Aufl. New York: McGraw-Hill*
- *Popper, Karl R. (2005): Logik der Forschung. 11. Aufl., durchges. und erg. /. Tübingen: Mohr Siebeck.*

Forschungs-Projektstudium

Modultitel	Forschungs-Projektstudium
Modultitel Englisch	Research Projects Seminar
Modulnummer	82-021-SCM18- H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	Jedes Semester
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Supply Chain Management und Operations
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden unterstützen die Arbeit an einem aktuellen Forschungsvorhaben des Lehrstuhls, in der Regel in Kooperation mit einem Praxispartner. Sie erlernen hierbei*
 - *den Transfer von Forschungsansätzen und die Anwendung theoretischer Inhalte zur Bearbeitung und Lösung praktischer Fragestellungen*
 - *den kritischen Umgang mit bestehenden Forschungsansätzen und der entsprechenden Literatur*
 - *die Grundlagen des Projektmanagements durch die Bearbeitung und Organisation eines Praxisprojektes*
 - *die methodisch-systematische Untersuchung der gesetzten Fragestellungen in Kooperation mit den Forschungspartnern*
 - *die strukturierte Aufbereitung und ggf. Veröffentlichung der gewonnenen Erkenntnisse*
- *Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen wird von den Studierenden sowohl ein überdurchschnittliches Eigenengagement als auch eine enge Abstimmung mit dem betreuenden Lehrstuhlmitarbeiter gefordert.*

Inhalte und Themen:

- *Die Inhalte des Moduls wechseln und richten sich nach den aktuellen Forschungsfragestellungen, die am Lehrstuhl bearbeitet werden.*

- *Hierin umfasst das Modul das Studium der relevanten Literatur und die Einarbeitung in das zu bearbeitende Forschungsproblem und die Bearbeitung eines Problemaspektes unter Anleitung eines Lehrstuhlmitarbeiters*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Fortgeschrittenes Studium im Schwerpunkt Supply Chain Management*
- *Um die Eignung festzustellen, wird entweder eine Eingangsprüfung festgesetzt oder ein Auswahlgespräch durchgeführt*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Literaturstudium und Rechenexperimente*
- *Verfassen einer schriftlichen Ausarbeitung*
- *Präsentation*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Im Vordergrund steht die schriftliche Ausarbeitung, mit welcher das Forschungsprojekt sowie die Ergebnisse dokumentiert werden sollen (67%)*
- *Die Präsentation geht in die Bewertung ein und dienen insbesondere dazu, den Gang der Untersuchung von Lehrstuhlseite zu unterstützen und die Ergebnisse beteiligten Projektpartnern anschaulich aufbereitet darzulegen (33%)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *20 h = Literaturstudium und Einarbeitung*
- *24 h = Präsenzzeit Seminar*

- 90 h = Schriftliche Ausarbeitung
- 16 h = Erstellung der Präsentation
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Portfolio (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.

Bemerkungen:

- Becker, Jörg; Kugeler, Martin; Rosemann, Michael (Hg.) (2012): *Prozessmanagement. Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung*. 7. Aufl. Berlin: Springer Berlin.
- Kuhn, Heinrich: *Simulation*, in: Köhler, R.; Küpper, H.-U. und A. Pfingsten (Hrsg.): *Handwörterbuch der Betriebswirtschaft*, 6. Auflage, Stuttgart (Poeschel), 2007, Sp. 1624-1632.
- Feyerabend, P. (1986): *Wider den Methodenzwang*, 11. Aufl. Suhrkamp (Frankfurt am Main)
- Popper, Karl R. (2005): *Logik der Forschung*. 11. Aufl., durchges. und erg. /. Tübingen: Mohr Siebeck.

Führungspsychologie

Modultitel	Führungspsychologie
Modultitel Englisch	Leadership Psychology
Modulnummer	82-021-WP01-H-0817
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Sozial- und Organisationspsychologie
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Elisabeth Kals, Dipl.-Psych.
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden verfügen über einen systematischen Überblick über psychologische Theorien der Führung und deren praktische Umsetzung.*
- *Die Studierenden können wissenschaftliche Literatur für die eigene Argumentation erschließen, verschiedene Ansätze vergleichen und analysieren und deren praktische Bedeutung bewerten.*
- *Die Studierenden nehmen Stärken und Schwächen ihres Führungsverhaltens bewusster wahr.*

Inhalte und Themen:

- *Psychologie der Führung*
- *Instrumente der Mitarbeiterführung und Führungsverhalten*
- *Hinweise zu effektiver Kommunikation und Zusammenarbeit*
- *Instrumente zur Diagnose des Führungsverhaltens*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundlagen der Organisationspsychologie (oder äquivalente Leistung)*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Einführung in die Thematik*
- *Präsentation der Ergebnisse durch die Studierenden und Feedback*
- *Aktive Teilnahme an Übungsbeispielen (Fallstudien, Diagnosen, Rollenspiele)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

Die jeweilige Prüfungsform wird spätestens in der ersten Sitzung festgelegt:

- *Klausur (90 Minuten) 100%*
- *Hausarbeit (14 Seiten) 100%*
- *Portfolio 15-20-minütige Präsentation (maximal 18 Folien), Dokumentation des Foliensatzes, 8-seitige schriftliche Ausarbeitung der Präsentation nach Feedback 100%*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *32 h = Präsenzzeit Seminar*
- *38 h = Vor- und Nachbereitung Seminar*
- *80 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur oder schriftliche Hausarbeit oder Portfolio (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Becker, Florian (2016). Teamarbeit, Teampsychologie, Teamentwicklung: So führen Sie Teams! Berlin, Heidelberg: Springer.*
- *Kals, E. & Gallenmüller-Roschmann, J. (2017). Arbeits- und Organisationspsychologie kompakt. Weinheim: Beltz.*
- *Van Dick, R. & West, M.A. (2013). Teamwork, Teamdiagnose, Teamentwicklung. Göttingen: Hogrefe.*
- *Mikulincer, M. (2015). APA handbook of personality and social psychology, Vol. 2, Group processes. Washington, D.C.: American Psychological Association.*

Induktive und multivariate Statistik

Modultitel	Induktive und multivariate Statistik
Modultitel Englisch	Statistical Inference and Multivariate Statistics
Modulnummer	82-021-QM04-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Statistik und Quantitative Methoden
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Ulrich Küsters
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden der Betriebswirtschaftslehre erlernen im Rahmen dieses Moduls die grundlegenden Begriffe und Methoden der induktiven und multivariaten Statistik.*
- *Die methodischen Kompetenzen erwerben die Studierenden im Rahmen der Vorlesung, die auf den Inhalten des vorhergehenden Moduls der deskriptiven Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie beruht. Dabei wird zunächst die Theorie behandelt, welche die methodische Kompetenz der Studierenden erweitert.*
- *Im Rahmen der Übung wenden die Studierenden die Verfahren der induktiven und multivariaten Statistik auf einfache betriebs- und volkswirtschaftliche Probleme an.*
- *Durch eine selbständige Arbeitsweise entwickeln die Studierenden eine Selbstkompetenz und den eigenverantwortlichen Umgang mit statistischen Methoden sowie derer effizienten Anwendung in der Praxis.*

Inhalte und Themen:

- *Inferenzstatistik*
 - *Stichprobenfunktionen*
 - *Punktschätzung*
 - *Konfidenzintervalle*
 - *Signifikanztests*

- *Multivariate Statistik*
 - *Korrelation*
 - *Regression*
 - *Einfaktorielle Varianzanalyse*
 - *Partielle Korrelation*
 - *Assoziationsmaße für qualitative Merkmale*
 - *Assoziationsmaße und Tests für ordinale Merkmale*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mathematik für Betriebswirte*
- *Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *28 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *28 h = Präsenzzeit Übung*

- 28 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 38 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand insgesamt

Modulnote:

- Klausur (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Digital and Data-Driven Business B.Sc.
- Sustainability in Business & Economics B.Sc.

Bemerkungen:

- Küsters, Ulrich (2015): *Foliensatz Statistik, KUE/WFI, Ingolstadt.*
- Schira, Josef (2012): *Statistische Methoden der VWL und BWL. 4. Auflage, Pearson Studium, München.*
- Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I. und Tutz, G. (2010): *Statistik - Der Weg zur Datenanalyse. 7. Auflage, Springer-Verlag, Berlin.*
- Mosler, K. und Schmid, F. (2009): *Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik. 4. Auflage, Springer-Verlag, Heidelberg.*
- Mosler, K. und Schmid, F. (2011): *Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik. 4. Auflage, Springer-Verlag, Heidelberg.*

International Business

Modultitel	International Business
Modultitel Englisch	International Business
Modulnummer	82-021-IM02-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Internationales Management
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Katja Gelbrich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Nach erfolgreicher Beendigung der Veranstaltung können die Studierenden verstehen, wie Unternehmen erfolgreich auf internationalen Märkten agieren. Studierende können die Globalisierung von Märkten und die Gründe für die Internationalisierung der Geschäftstätigkeit von Firmen beschreiben. Darüber hinaus erlangen die Teilnehmer die Kompetenz, die Rahmenbedingungen zu beurteilen, welche multinationale Unternehmen auf Auslandsmärkten vorfinden. Dazu gehören das ökonomische, finanzielle, rechtliche, politische und kulturelle Umfeld der jeweiligen Zielmärkte.*
- *Die Studierenden erwerben dann Techniken, um Auslandsmärkte systematisch zu evaluieren und eine angemessene Markteintrittsstrategie zu wählen. Schließlich erlangen sie Kenntnisse darüber, wie multinationale Unternehmen ihre Wertschöpfungsaktivitäten auf Auslandsmärkten ausgestalten. Dazu gehören Strategie und Organisation, Personalmanagement und Finanzmanagement.*
- *In der begleitenden Übung entwickeln die Studierenden mit Hilfe von Fallstudien die Fähigkeit, das internationale Umfeld strukturiert zu analysieren und geeignete Handlungsempfehlungen für die Praxis abzuleiten. Darüber hinaus werden sie in die Lage versetzt, ihre Präsentations- und Diskussionsfähigkeiten zu verbessern. Nach Abschluss des Kurses verfügen sie somit über die fachliche und soziale Kompetenz, Entscheidungen zur Internationalisierung in der Unternehmenspraxis souverän zu meistern.*

Inhalte und Themen:

- *Globalisierung von Märkten*
- *Internationalisierung der Geschäftstätigkeit von Firmen*
- *Ökonomische und finanzielle Rahmenbedingungen*
- *Rechtliche, politische und kulturelle Rahmenbedingungen*
- *Bewertung von Auslandsmärkten*
- *Markteintrittsstrategien*
- *Internationale Strategie und Organisation*
- *Internationales Personalmanagement*
- *Internationales Finanzmanagement*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundkenntnisse auf dem Gebiet der Unternehmensführung und des Marketings.*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *22,5 h = Präsenzzeit Vorlesung*

- 28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 22,5 h = Präsenzzeit Übung
- 14 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 63 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- *Leistungsnachweis Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Cavusgil, T. S.; Knight, G.; Riesenberger, J. R. (2017): International Business: The New Realities, 4th Ed., Pearson.*
- *Wild, J. J.; Wild, K. L. (2014): International Business. The Challenges of Globalization, 7th Ed., Boston, Pearson.*

Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt

Modultitel	Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt
Modultitel Englisch	Investment, Finance and Capital Markets
Modulnummer	82-021-BWL06-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Finanzierung und Banken, ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Mählmann
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende des Moduls erlernen den Überblick über die Theorien sowie über die quantitativen Methoden der Investitions- und Finanzierungslehre sowie über die generelle Funktionsweise der Kapitalmärkte.*
- *Diese Kenntnisse sind essentiell und werden in den verschiedensten Bereichen der Betriebswirtschaftslehre angewandt, bspw. in der Bewertung von Investitionsprojekten.*
- *Studierenden lernen Problemstellungen selbstständig zu analysieren und geeignete Methoden und Werkzeuge situationsgerecht einzusetzen sowie diese ggf. zu kombinieren.*
- *Großer Wert wird auf das Verständnis und die mentale Flexibilität gelegt, den Einfluss von Veränderungen, z.B. bei einer Veränderung von äußeren Umständen (Marktzins o.ä.), und den sich daraus verändernden Umständen zu erkennen.*
- *Fundamentaler Bestandteil der Übung ist die Anwendung quantitativer Methoden. Hierdurch erweitern die Studierenden ihre methodischen Fähigkeiten z.B. Rechnen mit Erwartungswerten und Varianzen, Grenzwertbetrachtungen usw.*

Inhalte und Themen:

A: Gegenstand und Aufgabe der Finanzwirtschaft

- 1. Finanzbereich und Leistungsbereich

- 2. Aufgaben der Finanzwirtschaft

B: Investitionsentscheidungen

- 1. Zusammenhang zwischen Investition und Finanzierung
- 2. Investitionsentscheidungen bei gegebenem Kalkulationszinsfuß
 - 2.1 Kapitalwert, Endwert und äquivalente Annuität als Entscheidungskriterien
 - 2.2 Der interne Zinsfuß als Beurteilungskriterium
 - 2.3 Optimale Nutzungsdauer
- 3. Weiterführende Probleme
 - 3.1 Einbeziehung von Steuern
 - 3.2 Berücksichtigung der Ungewissheit
 - 3.3 Finanzierungsgrenzen

C: Finanzierungsentscheidungen

- 1. Finanzierungsarten
- 2. Finanzierungstitel und Märkte
- 3. Betrachtungsweisen der Finanzierungsbeziehung
- 4. Beteiligungsfinanzierung
- 5. Kreditfinanzierung

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- Vorlesung (VL)
- Übung (UE) (4 SWS)

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 15 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 45 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 15 h = Präsenzzeit Übung
- 45 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 30 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Leistungsnachweis Klausur (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.

Bemerkungen:

- Bitz, M./Ewert, J./Terstege, U: Investition, Wiesbaden 2002.
- Breuer, W.: Investition I, 2. Auflage, Wiesbaden 2007
- Drukarczyk, J.: Finanzierung, 10. Aufl., Stuttgart 2008.
- Franke, G./Hax, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Berlin 2009.
- Kruschwitz, L.: Investitionsrechnung, 12. Aufl., München, Wien 2009.

Konzernrechnungslegung

Modultitel	Konzernrechnungslegung
Modultitel Englisch	Consolidated Accounting
Modulnummer	82-021-AC12-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Göttsche
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden entwickeln ein breites und integriertes Wissen und Verstehen die Grundlagen der Konzernrechnungslegung nachgewiesen.*
- *Die Studierenden erkennen komplexe Fragestellungen der Konzernrechnungslegung und erarbeiten Problemlösungen zu anwendungsorientierten Fragestellungen*
- *Die Studierenden entwickeln ein kritisches Verständnis für einzelne Spezialthemen.*

Inhalte und Themen:

- *Rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen*
- *Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis*
- *Grundsätze der Konzernrechnungslegung*
- *Kapitalkonsolidierung*
- *Schuldenkonsolidierung*
- *Erfolgskonsolidierung*
- *Latente Steuern*
- *Quoten- und Equity – Konsolidierung*

- *Währungsumrechnung*
- *Kapitalflussrechnung*
- *Segmentberichterstattung*
- *Eigenkapitalveränderungsrechnung*
- *Abhängigkeitsbericht*
- *Sonderthemen, z.B. Konzernzugehörigkeit von Objektgesellschaften, IFRS-Themen usw.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Kenntnisse der Bilanzierung*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) mit Fallstudien*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *73 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *38 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Betriebswirtschaftslehre M.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Taxation M.Sc.*

Bemerkungen:

- *HBG, Drittes Buch, zweiter Abschnitt*
- *DRS 2,3,4,5,6,7,8,9,10,14,15,*
- *Wirtschaftsprüferhandbuch, aktuelle Auflage*

Kostenorientiertes Controlling

Modultitel	Kostenorientiertes Controlling
Modultitel Englisch	Managerial Accounting
Modulnummer	82-021-FM03-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Unternehmensethik, insb. Corporate Governance
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Kai Sandner
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Wissensvermittlung an der Schnittstelle von Kostenrechnung und Controlling*
- *Verständnis für die Nützlichkeit und Verwendung von Kostenrechnungsinformationen in unterschiedlichen Entscheidungssituationen*
- *Erkennen der Bedeutung der Verwendung von Kostenrechnungsinformationen für die Ausgestaltung der Kostenrechnung, beispielsweise in Form von unterschiedlichen Kostenrechnungssystemen*
- *Fähigkeit, eigenständig Entscheidungen bei der Entwicklung und Implementierung von Kostenrechnungssystemen in der Unternehmenspraxis zu treffen*
- *Verständnis der Zusammenhänge zwischen Entscheidungssituation, Informationsnützlichkeit und Notwendigkeit bzw. Möglichkeit zur Verhaltensbeeinflussung*
- *Daher Verknüpfung zum Controlling bzw. der internen Steuerung und insbesondere Kenntnisse in Bezug auf die übergreifenden Controllinginstrumente Budgetierung, Verrechnungspreise und Kennzahlen- und Zielsysteme*

Inhalte und Themen:

- *Controlling als Führungsaufgabe*
- *Grundlegende Konzepte (Kostenbegriffe und Teilsysteme der Unternehmensrechnung)*
- *Kostenrechnungssysteme in der Unternehmensrechnung*

- *Kostenverläufe und Ermittlung von Kostenfunktionen*
- *Grenzplankostenrechnung*
- *Prozesskostenrechnung*
- *Target Costing*
- *Standardkostenrechnung- und Abweichungsanalyse*
- *Budgetierung*
- *Verrechnungspreise*
- *Kennzahlen- und Zielsysteme*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundlagen in der Kostenrechnung, insbesondere in der Kostenarten-, Kostenstellen- und der Kostenträgerrechnung sowie der Ergebnisrechnung wie beispielsweise im Modul „Betriebliches Rechnungswesen“ vermittelt.*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *21 h = Präsenzzeit Vorlesung*

- 21 h = Präsenzzeit Übung
- 21 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 21 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 66 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Klausur (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Friedl, G., Hofmann, Ch., Pedell, B. (2017): Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung, 3rd ed., Vahlen, München.*

Kulturverwaltungs- und Weiterbildungsrecht

Modultitel	Kulturverwaltungs- und Weiterbildungsrecht
Modultitel Englisch	Culture administration and training law
Modulnummer	82-021-AP09-H-0512
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Erwachsenenbildung/Außerschulische Jugendbildung
Modulverantwortlich	Prof. Dr. phil. Tetyana Kloubert
Leistungspunkte ECTS-Punkte	2,5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende verfügen über Grundkenntnisse des Managements in der Erwachsenen- und Weiterbildung.*
- *Studierende erlangen einen Überblick über das Kulturverwaltungs- und Weiterbildungsrecht.*
- *Studierende können ihre Grundkenntnisse im Kulturverwaltungs- und Weiterbildungsrecht auf die Praxis des Erwachsenen- und Weiterbildungsmanagements anwenden.*

Inhalte und Themen:

- *1. Überblick über rechtliche Grundlagen des Kulturverwaltungs- und Weiterbildungsrechts, verfassungs- und verwaltungsrechtliche Grundlagen;*
- *2. Grundlagen des Verwaltungshandelns und des Verwaltungsverfahrens;*
- *3. Verankerung des Kulturverwaltungsrechts im öffentlichen Recht, insb. in der Bayerischen Landesverfassung; (landes-)gesetzliche Ausprägungen;*
- *4. Abgrenzung der Begriffe „allgemeine, politische und berufliche Weiterbildung“, „Erwachsenenbildung“, „Umschulung“ sowie „Weiterbildung“ und „Fortbildung“;*
- *5. Bayerisches Gesetz zur Förderung der Erwachsenenbildung - ErwBiFöG (Aufgaben und Ziele der Erwachsenenbildung, staatliche Förderung, Organisation, Träger, kommunale und kirchliche Aktivitäten in der Erwachsenenbildung); Bayerisches Gesetz über das Erziehungs- und Unterrichtswesen - BayEUG;*

- 6. Förderung der Weiterbildung in der Europäischen Union;
- 7. Weiterbildung in Handwerk, in Industrie/Handel und durch die Kammern freier Berufe (Formen der beruflichen Weiterbildung, Weiterbildung und Berufsbildungsgesetz/ Handwerksordnung Kosten und Finanzierung, Abschlüsse und Prüfungen);
- 8. Hochschule und Weiterbildung;
- 9. Fernunterricht als eine Methodik der Weiterbildung; Fernunterrichtsschutzgesetz (FernUSG);
- 10. Berufliche Weiterbildung im Arbeitsrecht; Bildungsurlaub und Berufsbildung im Betriebsverfassungsgesetz, in landesgesetzlichen Regelungen und Tarifverträgen;
- 11. Förderung der beruflichen Weiterbildung im Sozialrecht, insb. im SGB III; finanzielle Förderungen; Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz (AFBG), sog. Meister-BAföG; Begabtenförderung in der beruflichen Bildung;
- 12. Förderung der Fort- und Weiterbildung im Steuerrecht; staatliche Förderung durch die Bildungsprämie (Prämiengutschein; Weiterbildungssparen; Förderbedingungen);
- 13. Dokumentationen der Weiterbildung im Nationalen Bildungsbericht 2016 (BT-Drs. 18/10100 vom 21.10.2016);
- 14. Weiterbildungsberatung und -informationssysteme sowie Qualitätssicherung in der Weiterbildung.
- 15. usw.

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Ist nur in Verbindung mit der Veranstaltung Dialogische Personalentwicklung aus andragogischer Sicht zu belegen*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Seminar*

- *Präsentation*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Präsentation mit Handout*
- *Die Note des Leistungsnachweises setzt sich aus zwei in den beiden Seminaren (Dialogische Personalentwicklung aus andragogischer Sicht und Kulturverwaltungs- und Weiterbildungsrecht) erbrachten Teilleistungen zusammen, es zählt die Durchschnittsnote*
- *Qualifizierte Teilnahme an beiden Seminaren mit mindestens „ausreichend“bewertetem Leistungsnachweis*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Präsenzzeit Seminar*
- *30 h = Vor- und Nachbereitung Seminar mit Leistungsnachweis*
- *10 h = Erstellung der Prüfungsleistung incl. Vorbereitungszeit*
- *70 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Präsentation (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Literaturliste wird in der Einführungsveranstaltung ausgehändigt*

Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler

Modultitel	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler
Modultitel Englisch	Mathematics for students of economics
Modulnummer	82-021-QM05-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Mathematisch-Geographische Fakultät
Beteiligte Fachgebiete	Angewandte Mathematik
Modulverantwortlich	Apl. Prof. Dr. Günther Wirsching
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden der Betriebswirtschaftslehre erlernen im Rahmen dieses Moduls das mathematische Grundwissen sowie einen sachgerechten und kritischen Umgang mit grundlegenden mathematischen Begriffen.*
- *Im Rahmen der Vorlesung erwerben die Studierenden zum einen die methodischen Kompetenzen im Umgang mit den grundlegenden mathematischen Methoden.*
- *Zum anderen entwickeln die Studierenden die mathematische Kompetenz des abstrakten Denkens durch eine formale symbolische Problemdarstellung und durch den Umgang mit mathematischen Repräsentationen.*
- *Die mathematisch-logische Fähigkeit erarbeiten sich die Studierenden im Rahmen der Übung durch das selbstständige Rechnen von einfachen Rechenaufgaben per Hand.*
- *In den Lerngruppen sowie im Tutorium entwickeln die Studierenden die Fähigkeiten zum strukturierten Arbeiten und zur Kommunikation mathematischer Zusammenhänge.*

Inhalte und Themen:

- *Aussagenlogik*
- *Grundthemen der linearen Algebra*
- *Gauß-Algorithmus*

- *Differential- und Integralrechnung mehrerer Veränderlicher*
- *Extremwertaufgaben mit Nebenbedingungen*
- *Differenzgleichungen*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Schulmathematik (Abitur G8)*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung*
- *Tutorium*
- *Übungsaufgaben*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten) Zum Bestehen sind mind. 45 % der Punktezahl zu erreichen*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *25 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *45 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *25 h = Präsenzzeit Übung*
- *45 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *10 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Schriftliche Prüfung (90 Minuten) (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Sydsaedter: Essential Mathematics for Economic Analysis*
- *Auer/Seitz: Grundkurs Wirtschaftsmathematik*
- *Opitz/Klein: Mathematik – Lehrbuch und Übungsbuch*

Performance Measurement

Modultitel	Performance Measurement
Modultitel Englisch	Performance Measurement
Modulnummer	82-021-AC17-S-VL-1216
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Unternehmensrechnung
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Anton Burger
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen: *Nach einer Wiederholung zentraler Konzepte der Bilanz-, Erfolgs- und Geldrechnung stehen Konzepte des Performance Measurement im Mittelpunkt. Die Studierenden sollen solche Konzepte kennen lernen und die darin eingesetzten Vorgehensweisen und Kennzahlen kritisch reflektieren können. Inhaltlich wird differenziert zwischen Konzepten für die Messung der Periodenperformance für Teileinheiten des Unternehmens wie Profit Centers und für Unternehmen (Konzerne) insgesamt, und zwar aus der Erfolgs- und Finanzwelt, und Konzepte für die Messung einer periodenübergreifenden Performance. Kleine Fallstudien sollen helfen, die Konzepte des Performance Measurement umzusetzen und zu reflektieren.*

Inhalte und Themen:

- *Operating Performance*
- *Corporate Liquidity*
- *Determinants of Corporate Value*
- *Management Decision-Making*
- *Shareholder Value Added (SVA)*
- *Acquisition Analysis*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Modul Grundlagen des Controllings*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (100%)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *45 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *60 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *45 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen: -

Political Economy

Modultitel	Political Economy
Modultitel Englisch	Political Economy
Modulnummer	82-021-VWLECO15-H-0716
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	VWL, insb. Finanzwissenschaft
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Dominika Langenmayr
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende erlernen, wie das individuelle und kollektive Handeln politischer Akteure mit wirtschaftswissenschaftlichen Konzepten erklärt werden kann. Studierende können Erlerntes diesbezüglich reproduzieren.*
- *Studierende lernen Probleme kollektiver Entscheidungsprozesse (z.B. Wahlen) und politischer Prinzipal-Agenten-Beziehungen zu reflektieren und zu beurteilen.*
- *Nach Abschluss des Kurses verstehen die Studierenden die Hintergründe politischer Entscheidungen*
- *Die Studierenden können Methoden der ökonomischen Analyse im politischen Kontext anwenden.*
- *Die Studierenden können volkswirtschaftliche Denkweisen auf andere Themenstellungen anwenden.*

Inhalte und Themen:

- *Politik aus der Perspektive der Ökonomik*
 - *Direkte Demokratie und Mehrheitswahl*
 - * *Arrow's Unmöglichkeitstheorem*
 - * *Medianwählermodell*
 - * *Alternative Wahlsysteme*

- *Konkurrenz der Parteien*
- *Paradox der Stimmabgabe*
- *Akteure im politischen Prozess*
 - *Lobbies und Interessengruppen*
 - *Bürokratie*
 - *Rent-Seeking*
- *Politik als Prinzipal-Agenten-Beziehung*
- *Wirtschaftspolitik als Ergebnis des politischen Prozesses*
 - *Umverteilung im politischen Prozess*
 - *Privatisierung*
 - *Wettbewerbspolitik*
- *Ökonomische Theorie des Föderalismus*
 - *Wettbewerb zwischen Staatseinheiten*
 - *Finanzausgleich*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler*
- *Einführung in die VWL*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Klausur am Ende des International Fall Term (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *30 h = Präsenzzeit Übung*
- *30 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *30 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Mueller, Dennis C., 2003, Public Choice III, Cambridge, New York and Melbourne: Cambridge University Press.*
- *Besley, Tim, 2007, Principled Agents?: The Political Economy of Good Government, Oxford, New York: Oxford University Press.*
- *Persson, Torsten; Tabellini, Guido, 2000, Political Economics: Explaining Economic Policy, Cambridge (MA): MIT Press.*
- *Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.*

Praxisprobleme im Humanressourcen-Management

Modultitel	Praxisprobleme im Humanressourcen-Management
Modultitel Englisch	Problems in Human Resource Management
Modulnummer	82-021-AP08-S-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Organisation und Personal
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Ringlstetter
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden erlernen die grundlegenden Konzepte und Instrumente des Humanressourcen-Managements und gewinnen einen Überblick über das Feld des HRM.*
- *Sie entwickeln die Fähigkeit des richtigen und situationsbezogenen Einsatzes der vorgestellten Inhalte und Tools sowie ein Verständnis der damit gleichsam einhergehenden Limitationen.*
- *Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studenten über ein Verständnis für praxisbezogene Phänomene des HRM und die Fähigkeit zur kritischen Reflexion der vorgestellten Konzepte.*

Inhalte und Themen:

- *In dem Kurs „Praxisprobleme im Humanressourcen-Management“ werden die grundlegenden Konzepte des Humanressourcen-Managements und der Unternehmenskultur vorgestellt.*
- *Schwerpunkt des Moduls ist die kritische Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Aspekten dieser Konzepte sowie der Entstehung von Unternehmensvisionen.*
- *Die Auseinandersetzung mit dem Thema Unternehmensvisionen wird an Hand von Praxisfällen erläutert und vermittelt. Dazu befragen die Studierenden selbstständig Probanden im Rahmen einer wissenschaftlichen Studie und bearbeiten dadurch kontextspezifisch das Thema Unternehmensvision.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung*
- *Praxisvorträge*
- *Fallstudie (problemorientiertes Lernen)*
- *Wissenschaftlicher Abschlussaufsatz (Paper)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio (100%)*
- *Das Portfolio besteht aus folgenden aufeinander aufbauenden Komponenten:*
- *Ausgehend von einer Situationseinschätzung definieren die Teilnehmer das konkrete Problem.*
- *Eine kursinterne Diskussion wird vorbereitet & die Position vorab schriftlich dokumentiert.*
- *Eine kontinuierliche, schriftliche Dokumentation des Portfoliofortschrittes wird abgeschlossen, indem die Teilnehmer eine konkrete Lösungsskizze ausarbeiten und anhand wissenschaftlicher Grundlagen reflektieren.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *48 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *48 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *54 h = Portfoliodokumentation*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Portfolio (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Creusen, U., Eschemann, N. 2008. Zum Glück gibt's Erfolg. Zürich: Orell Füssli.*
- *Creusen, U., Müller-Seitz, G. 2009. Das Positive-Leadership-GRID: Eine Analyse aus Sicht des Positiven Managements. Wiesbaden: Gabler.*
- *Müller-Seitz, G. 2008. Positive Emotionalität in Organisationen: Identifikation realtypischer Erscheinungsformen und Gestaltungsoptionen aus Sicht des Humanressourcen-Managements. Wiesbaden: Gabler.*

Privatrecht I - Einführung in das Zivilrecht

Modultitel	Privatrecht I - Einführung in das Zivilrecht
Modultitel Englisch	Private Law I - Introduction to civil law
Modulnummer	82-021-Recht01-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Bürgerliches Recht, Zivilprozessrecht und Insolvenzrecht
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Christian Heinrich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende des Moduls erlernen einen sachgerechten und kritischen Umgang mit grundlegenden Begriffen des Privatrechts.*
- *In einem ersten Teil erhalten sie eine Einführung in den Allgemeinen Teil des BGB. Im zweiten Teil der Vorlesung werden den Studierenden in Grundzügen die wesentlichen Inhalte des Schuld- und Sachenrechts vermittelt.*
- *Sie entwickeln Verständnis für die übergreifenden Zusammenhänge im Umgang mit rechtlichen Fragestellungen und Gesetzesgrundlagen.*
- *Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über die Grundlagen des Allgemeinen Teils des BGB sowie des Schuld- und Sachenrechts.*
- *Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen sollen die begleitenden Übungen beitragen. Die Anwesenheit bei der Übung wird deshalb empfohlen.*

Inhalte und Themen:

- *Die Vorlesung stellt die Grundlagen des Privatrechts dar.*
- *Die sachgerechte Falllösung im Privatrecht I wird in der Übung und einem Prüfungstraining vermittelt.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) 4 SWS*
- *Übung (UE) 5 SWS*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *50 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *30 h = Präsenzzeit Übung*
- *25 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *15 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur 90 Minuten (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters erteilt.*

Privatrecht II

Modultitel	Privatrecht II
Modultitel Englisch	Private Law II
Modulnummer	82-021-Recht04-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Lehrstuhl Bürgerliches Recht, Deutsche und Intern. Handels- und Wirtschaftsrecht, Lehrstuhl Unternehmensethik, insb. Corporate Governance
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Claus Luttermann
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

Die Veranstaltung ist in zwei Teile untergliedert:

- *Teil I: Handelsrecht*
 - *Den Studierenden werden Grundkenntnisse des Sonderprivatrechts der Kaufleute vermittelt.*
 - *Die Studierenden erlernen einen sachgerechten und kritischen Umgang mit praktischen Fallgestaltungen des Handelsrechts.*
- *Teil:II Gesellschaftsrecht und Corporate Governance*
 - *Die Studierenden erlernen die rechtlichen Grundlagen und Unterscheidungsmerkmale von ausgewählten deutschen Gesellschaftsformen.*
 - *Die Studierenden werden in die Lage versetzt, begründete Empfehlungen abzugeben, welche Gesellschaftsform für welche Art von Unternehmen welche betriebswirtschaftlichen Vor- und Nachteile, insb. mit Blick auf die Corporate Governance, bietet.*

Inhalte und Themen:

- *Teil I: Handelsrecht*
 - *Einführung in das Handelsrecht*

- *Der Kaufmann und das Unternehmen*
- *Das Handelsregister*
- *Unternehmen und Handelsfirma*
- *Kaufmännische Vertretungsmacht*
- *Handelsverträge und Handelsmakler*
- *Handelsgeschäfte*
- *Der Handelskauf als Handelsgeschäft*
- *Teil:II Gesellschaftsrecht und Corporate Governance*
 - *Arten von Unternehmen und ihre Rechtsformen sowie typische unternehmerische Entscheidungsprobleme*
 - *Haftung, Publizität und die Bedeutung von Gesetz bzw. Gesellschaftsverträgen in Personen- und Kapitalgesellschaften*
 - *Der Einfluss des Gesellschaftsrechts auf wichtige Anreiz- und Kontrollstrukturen sowie grundsätzliche steuerliche Konsequenzen*
 - *Persönliche Haftung und Spielräume der Governance in Personengesellschaften*
 - *Rechtliche Regulierung, Publizität und Governance von Kapitalgesellschaften*
 - *Die GmbH & Co. KG als Möglichkeit der Verbindung von Vorteilen von Personen- und Kapitalgesellschaften*
 - *Umwandlung von Gesellschaften*
 - *Der Konzern als Zusammenschluss von (mehreren) Gesellschaften*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Privatrecht I*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Teil I: Handelsrecht:*

- Vorlesung (VL)
- Übung (UE)
- *Teil:II Gesellschaftsrecht und Corporate Governance:*
 - Vorlesung (VL)
 - Praxisvortrag (UE)

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Die Klausur besteht aus jeweils einer Prüfung des Teils I und des Teils II. Zum Ablegen des Gesamtmoduls müssen beide Teile an einem Termin erfolgreich absolviert werden. Die Klausuren finden am Ende des Semesters statt*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *50 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung*
- *70 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung und Übung*
- *30 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt für Teil I und II*

Modulnote:

- *Klausur Teilmodul I (45 Minuten) 50%*
- *Klausur Teilmodul II (45 Minuten) 50%*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen: -

Proseminar: Die Gestaltung von Gesellschaftsverträgen

Modultitel	Proseminar: Die Gestaltung von Gesellschaftsverträgen
Modultitel Englisch	Proseminar: Drafting of Corporation Agreements
Modulnummer	82-021-PS12-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Bürgerliches Recht, deutsches und internationales Handels- und Wirtschaftsrecht
Modulverantwortlich	Prof. Dr. iur. Claus Luttermann
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende erwerben vertiefte Kenntnisse im Gesellschaftsrecht.*
- *Sie erlernen Techniken zum Gestalten von Gesellschaftsverträgen.*
- *Dabei entwickeln sie die Fähigkeit, rechtliche und wirtschaftliche Problembereiche frühzeitig zu erkennen und zu lösen.*
- *Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über Grundkenntnisse zur Gründung von Gesellschaften.*

Inhalte und Themen:

- *Gesellschaftsrecht und Techniken zum Gestalten von Gesellschaftsverträgen*
- *Verträge verschiedener Gesellschaftsarten*
- *Fokus auf: Personengesellschaften, Kapitalgesellschaften und die diversen Möglichkeiten zur Gestaltung von Verträgen*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Privatrecht I und II*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Proseminar (SE)/ Kolloquium (KOLL)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Es ist eine schriftliche Arbeit zu fertigen und zu präsentieren. Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von einer schriftlichen Prüfung mit einem Vortrag zwingend notwendig.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *20 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *100 h = Prüfungsleistung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Proseminararbeit (75%)*
- *Referat (25%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Gesetzestexte BGB, HGB, GmbHG, AktG*

Proseminar: Grundfragen des Wirtschaftsrechts

Modultitel	Proseminar: Grundfragen des Wirtschaftsrechts
Modultitel Englisch	Proseminar: Basic Questions of Commercial Law
Modulnummer	82-021-PS13-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Bürgerliches Recht, Zivilprozessrecht und Insolvenzrecht
Modulverantwortlich	Prof. Dr. iur. Christian Heinrich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende des Moduls erlernen einen sachgerechten Umgang und kritischen Einblick in aktuelle Fragestellungen des Wirtschaftsrechts.*
- *Sie entwickeln ein Verständnis für die übergreifenden Zusammenhänge.*
- *Ziel ist es, durch die eigenständige Bearbeitung eines Themas, den Studierenden auf die Erstellung der Bachelorarbeit vorzubereiten.*

Inhalte und Themen:

- *Das Modul führt in die aktuellen Fragestellungen des Wirtschaftsrechts ein.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Privatrecht I*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Proseminar (SE)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination einer schriftlichen Arbeit, Präsentation, und Diskussion zwingend notwendig, vor allem zur Vorbereitung auf die künftige berufliche Praxis.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *40 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *80 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *30 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Anfertigen einer schriftlichen Arbeit (80%)*
- *Präsentation (10%)*
- *Diskussion (10%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen: -

Proseminar: Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

Modultitel	Proseminar: Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
Modultitel Englisch	Introductory seminar course: Accounting and Auditing
Modulnummer	82-021-PS06-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Götsche
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden erlernen die Anwendung von wissenschaftlichen Arbeitsmethoden.*
- *Sie erhalten die Befähigung, wissenschaftliche Literatur zu verwenden und die Regeln zur Erstellung von wissenschaftlichen Texten korrekt anzuwenden.*
- *Sie erlernen den Umgang mit den wichtigsten Recherchertools (OPAC, Literaturdatenbanken etc.) und eine Auswahl geeigneter Suchkriterien zu treffen.*
- *Nach Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Fragestellung selbständig und unter Verwendung der einschlägigen Literatur zu bearbeiten und die Ergebnisse in Form einer schriftlichen Ausarbeitung darzulegen.*

Inhalte und Themen:

- *Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten*
- *Recherchetechniken*
- *Präsentationstechniken und Rhetorik*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Besuch der Vorlesungen des Lehrstuhls wird empfohlen*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Proseminar (SE)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*
- *Aufgrund der Kompetenzorientierung ist die Kombination einer schriftlichen Seminararbeit mit Präsentation notwendig. Gegenstand des Vortrags ist die Herangehensweise der Studierenden an das Seminarthema. Der Vortrag dient zur Klarstellung der Fragestellung und, neben der schriftlichen Ausarbeitung, der Bewertung der wissenschaftlichen Arbeitsmethode.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *14 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *14 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *122 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Seminararbeit (90%)*
- *Präsentation (10%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Einführende Literatur zum wissenschaftlichen Arbeiten*

Quantitative Ethics: Poverty and Inequality Analysis

Modultitel	Quantitative Ethics: Poverty and Inequality Analysis
Modultitel Englisch	Quantitative Ethics: Poverty and Inequality Analysis
Modulnummer	82-021-VWLECO08-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Business Ethics and Social Policy
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Jörg Althammer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

On successful completion of this course students will

- *understand the different concepts of poverty and inequality measures*
- *be able to carry out own empirical research related to poverty and inequality analysis*

Inhalte und Themen:

- *Students get a well-grounded introduction to poverty and inequality measurement*
- *Content includes*
 - *concepts of poverty*
 - *poverty indicators*
 - *distributions of income and wealth*
 - *discrimination at the labor market*
 - *inequality indicators*
 - *concepts of pro-poor-growth*
 - *social mobility*
- *Empirical analysis of poverty and inequality with the statistics program 'R'*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *None*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Basic knowledge of economics and statistics*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *English*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Theoretical introduction in each topic followed by computer exercises*
- *Presentation of results by students*
- *Group discussions*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Work performance will be evaluated by means of case studies related to the discussed topics(100%)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *40 h = Time of attendance lecture*
- *30 h = Preparation and postprocessing lecture*
- *80 h = Case studies preparation*
- *150 h = Total workload*

Modulnote:

- *Case studies (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Wolff, Edward (2009): Poverty and Income Distribution. 2nd. ed. Wiley-Blackwell*
- *Sen, Amartya (1998): On economic inequality. Oxford Univ. Press*

Rechnergestützte Statistik mit R

Modultitel	Rechnergestützte Statistik mit R
Modultitel Englisch	Computational Statistics with R
Modulnummer	82-021-IFM08-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	jedes Semester
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Statistik und Quantitative Methoden
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Ulrich Küsters
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden erwerben sowohl Grundlagenkenntnisse als auch die Kenntnis ausgewählter Programmier Techniken im Umgang mit der Statistik-Softwareumgebung R.*
- *Bei der statistischen Datenanalyse mit R erlernen die Studierenden den sachgerechten Umgang mit empirischen Daten sowie der Aufbereitung und Darstellung.*
- *Bei der Bearbeitung von betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen statistischen Fragestellungen verschiedenster Art (z.B. statistische Hypothesentests, lineare Regression etc.) entwickeln die Studierenden die Handlungskompetenz zur Durchführung eigenständiger und zielorientierter Analysen unter Verwendung von R.*

Inhalte und Themen:

- *Grundlagen*
 - *Objekte bzw. Datenstrukturen in R und deren Behandlung*
 - * *Vektoren*
 - * *Matrizen*
 - * *Arrays*
 - * *Listen*
 - * *Data Frames*
 - *Logik und fehlende Werte*

- Konstrukte zur Programmsteuerung
 - * Bedingte Anweisungen (*if . . . else u.ä.*)
 - * Schleifen
- Zeichenketten
- *Ein- und Ausgabe von Daten*
 - Zugriff auf Excel und CSV-Daten
 - R-Objekte lesen und schreiben
- *Die Sprache im Detail*
 - Funktionen
 - Nutzung von S3-Klassen
 - Verzögerte Auswertung – *Lazy Evaluation*
- *Grafiken mit R*
- *Statistik mit R*
 - Grundlegende Funktionen
 - Zufallszahlen
 - Verteilungen und Stichproben
 - Lineare Regression

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler*
- *Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie*
- *Induktive und Multivariate Statistik*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch oder Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) mit integrierter Übung (UE)*
- *Programmierprojekt*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *28 h = Präsenzzeit Veranstaltung*
- *28 h = Vor- und Nachbereitung Veranstaltung*
- *66 h = Hausaufgaben/Programmierprojekt*
- *38 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand insgesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Ligges, U. (2008): Programmieren mit R, 3. Auflage, Springer.*
- *Matloff, N. (2011): The Art of R Programming, No Starch Press..*
- *Lafaye de Micheaux, P., Drouilhet, R., Liquet, B. (2013): The R software: fundamentals of programming and statistical analysis, Springer*
- *Venables, W. N., Ripley, B. D. (2002): Modern Applied Statistics with S. 4. Auflage, Springer*
- *Rizzo, M.L. (2008): Statistical Computing with R, Chapman Hall.*

SCM Projektstudium

Modultitel	SCM Projektstudium
Modultitel Englisch	SCM Case Studies
Modulnummer	82-021-SCM02-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Supply Chain Management und Operations
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden erlernen, eine praktische Themenstellung des Supply Chain Management wissenschaftlich zu bearbeiten sowie das Thema strukturiert und verständlich zu präsentieren. In diesem Zusammenhang erfahren die Studierenden die Grundzüge des Projektmanagements, der Teamarbeit und der Präsentationstechnik.*
- *Die Studierenden erlernen den konzeptionellen Aufbau des Funktionsbereichs Supply Chain Management in der Praxis. Sie erfahren die grundlegenden Modelle und Methoden, die in diesem Zusammenhang zum Einsatz kommen. Dabei geht es auch darum, die Möglichkeiten und Grenzen des Supply Chain Management in der Praxis kennenzulernen sowie die in der Praxis eingesetzten Konzepte und Methoden sachgerecht und kritisch zu beurteilen.*
- *Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für die funktionsübergreifenden Zusammenhänge des Supply Chain Management und erlernen dessen Interaktion und Verflechtung mit den übrigen Funktionsbereichen des Unternehmens kennen.*
- *Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen tragen die Arbeitssitzungen wesentlich bei, in denen die studentischen Teams ihre Fallstudie vorstellen und zur Diskussion stellen. In diesen Sitzungen besteht deshalb Anwesenheitspflicht.*

Inhalte und Themen:

- *Der Kurs befasst sich mit den planungsorientierten Aspekten des Supply Chain Management im Einzelhandel und thematisiert konzeptionelle Grundlagen, Modelle und Methoden zur Planung in der Supply Chain und Logistik.*

- *Im Mittelpunkt steht das Kennenlernen aktueller praktischer Probleme und Trends in der Supply Chain Management-Praxis im Bereich Konsumgüterindustrie und Handel.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Operations- und Informationsmanagement und*
- *Produktionsmanagement oder Supply Chain Analytics*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Foliengestützte Vorträge und Hausaufgaben*
- *Seminarorientiertes Selbststudium*
- *Bearbeitung eines praktischen Fallbeispiels mit Präsentationen sowie schriftlicher Ausarbeitung*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Der Kurs beinhalten neben praktischen Erkenntnissen im Themenbereich des Supply Chain Managements (SCM) die Vermittlung grundlegender theoretischer Konzepte und Inhalte zum SCM, diese können nur im Rahmen einer schriftlichen Klausur abgeprüft werden. Daher ist aus didaktischen Gründen neben dem schriftlichen und mündlichen Bericht über das Praxisprojekt auch eine Klausur erforderlich.*
- *Aufgrund der Kompetenzorientierung des Kurses ist die Kombination von einer schriftlichen Prüfung der Konzepte mit einer schriftlichen Ausarbeitung einer Fallstudie, einer Präsentation erforderlich.*
- *Alle Teilleistungen müssen bestanden sein; einzelne Teilleistungen sind nicht wiederholbar.*
- *Klausur (15%): Prüfungszeit 20 Minuten über den Inhalt der Vorträge des Dozenten, der angegebenen Literatur und der Praxisbeispiele.*

- *Endpräsentation: Erarbeitung von einer Präsentation in Teams mit Vortrag und anschließender Diskussion (30 + 15 min). Das Referat ist als foliengestützte Zusammenfassung des Fallbeispiels zu erstellen. Die Bewertung umfasst schriftliche Ausarbeitung (55%) sowie Vortrag/Diskussionsführung (30%): mit folgender Struktur:*
 - *Beschreibung des grundlegenden Planungsproblems*
 - *Darstellung eines geeigneten Entscheidungsmodells/Lösungsansatz*
 - *Implementierung/Evaluierung anhand des Praxisumfeldes*
- *Schriftliche Ausarbeitung (55%): Erarbeitung und Zusammenfassung der Fallstudie im Team in einem Paper (5 Seiten á Teammitglied) mit folgender Struktur:*
 - *Zusammenfassung der Inhalte*
 - *Darstellung der Implementierung und Erweiterungen des grundlegenden Ansatzes*
 - *Kritische Würdigung der Ergebnisse*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *24 h = Präsenzzeit Seminar*
- *12 h = Vor- und Nachbereitung Seminar*
- *34 h = Datenerhebung*
- *40 h = Schriftliche Ausarbeitung*
- *20 h = Erstellung der Präsentation*
- *20 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

Portfolio bestehend aus:

- *Schriftliche Ausarbeitung 55%*
- *Präsentation 30%*
- *Klausur zu den Theorieinhalten des Kurses 15%*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- Agrawal N., Smith S. A. (Eds) (2015): *Retail Supply Chain Management: Quantitative Models and Empirical Studies, 2nd Edition, International Series in Operations Research & Management Science, Boston (Springer).*
- Becker, J., Kugeler, M. und M. Rosemann (2012): *Prozessmanagement: Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung, 7. Auflage, Berlin (Springer).*
- Günther, H.-O., Tempelmeier, H (2020): *Supply Chain Analytics – Operations Management und Logistik. 13. Ed., Books on Demand, Norderstedt.*
- Gallino Santiago, Moreno-Garcia Antonio (2019): *Operations in an Omnichannel World, Springer Series in Supply Chain Management, Berlin (Springer).*
- Hübner, A, Kuhn, H. and M. Sternbeck (2013), *Retail demand and supply chain planning - An operations planning framework, in: International Journal of Retail and Distribution Management, Issue 41, Vol. 7, 2013, pp. 512-530.*
- Kuhn, H., Holzappel, A. und Ostermeier, A. (2018) *Handelslogistik, in Hans Corsten, Ralf Gössinger, Thomas S. Spengler (Eds.), Handbuch Produktions- und Logistikmanagement in Wertschöpfungsnetzwerken, Berlin, Boston (De Gruyter), pp. 716–736.*
- Thonemann U., Behrenbeck K., Küpper J., Magnus K.H. (2005): *Supply Chain Excellence im Handel. Trends, Erfolgsfaktoren und Best-Practice-Beispiele. Wiesbaden (Gabler).*

Social Market Economy

Modultitel	Social Market Economy
Modultitel Englisch	Social Market Economy
Modulnummer	82-021-VWLECO20-H-0317
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Business Ethics and Social Policy
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Jörg Althammer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen: *In this lecture, students get an introduction to the basic principles, practice, and normative foundations of Germany's economic order, the Social Market Economy. The participants acquire knowledge of the theoretical foundations of constitutional economics and Catholic Social Thought. After attending the module, students have profound knowledge in the economic and philosophical concepts underlying the concept of a Social Market Economy, including the specific contribution of Catholic Social Teaching.*

Inhalte und Themen:

- *Social Market Economy*
- *Catholic Social Thought and Teaching*
- *Constitutional Economics*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *None*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *None*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *English*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Introduction to the subject by lectures*
- *Group discussion*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Work performance will be evaluated by a written exam (90 minutes)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *36 h = Time of attendance lecture*
- *36 h = Preparation and postprocessing lecture*
- *78 h = Self-study and exam preparation*
- *150 h = Total workload*

Modulnote:

- *Written Exam at the end of International Fall Term 100%*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Ebner, A. (2006): The intellectual foundations of the social market economy, in: Journal of Economic Studies, Vol. 33, Iss. 3, pp. 206-223*
- *Peacock, A., Willgerodt, H. (1989) (Eds.): German Neo-Liberals and the Social Market Economy, Palgrave*

Supply Chain Analytics

Modultitel	Supply Chain Analytics
Modultitel Englisch	Supply Chain Analytics
Modulnummer	82-021-SCM01-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Supply Chain Management & Operations
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden erhalten ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden im Logistik-Management.*
- *Die Studierenden lernen die relevanten Aspekte des Bestands- und Transportmanagements kennen.*
- *Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen und die damit verbundenen Auswirkungen auf Menschen, Natur und Umwelt zu beurteilen.*
- *Die Studierenden erfahren die Relevanz nachhaltiger Supply Chain Management-Konzepte und erlernen, dieses adäquat umzusetzen.*

Inhalte und Themen:

- *Teil A: Einführung - Grundfragen der Logistik und des Supply Chain Management*
 - *Begriffliche Grundlagen*
 - *Gestaltungsprinzipien der Logistik*
 - *Nachhaltigkeit in der Logistik und im Supply Chain Management*
- *Teil B: Bestandsmanagement*
 - *Grundlagen des Bestandsmanagements*

- Losgrößenbestände
- Systembestände
- Sicherheitsbestände
- *Teil C: Transportmanagement*
 - *Methodische Grundlagen der Transportoptimierung*
 - *Transportplanung*
 - *Packprobleme*
 - *Problem des kürzesten Weges*
 - *Rundreise- und Tourenplanung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundlagen im Operations Management und der Statistik*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) 2 SWS*
- *Übung (UE) 2 SWS*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *32 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *32 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*

- 32 h = Präsenzzeit Übung
- 32 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 22 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Klausur (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Digital and Data-Driven Business B.Sc.
- Sustainability in Business & Economics B.Sc.
- Mathematik M.Sc.
- Interdisziplinärer Masterstudiengang M.Sc.

Bemerkungen:

Literatur

- Arnold D., Isermann H., Kuhn A., Tempelmeier H. (Hrsg.): *Handbuch Logistik*, 3. Aufl., Berlin (Springer) 2008.
- Belvedere, Valeria and Grando Alberto, *Sustainable Operations and Supply Chain Management*, Series in Operations Research and Management Science, New York (Wiley) 2017.
- Chopra, S. and P. Meindl, *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*, 6th edition, Upper Saddle River (Prentice Hall) 2015.
- Domschke, W. und A. Scholl, *Logistik: Rundreisen und Touren*, 5. Aufl., München (Oldenbourg) 2010
- Grünert, T. und Irnich, St., *Optimierung im Transport*, Band 1 und 2, Aachen (Shaker) 2005.
- Günther, H.-O. und H. Tempelmeier, *Supply Chain Analytics*, 13. Aufl., Norderstedt, (Books on Demand) 2020.
- Hußmann, St. und Lutz-Westphal, B. (Hrsg.), *Kombinatorische Optimierung erleben*, Wiesbaden (Vieweg), 2007

- Lu, Meng and De Bock Joost (Eds.) *Sustainable Logistics and Supply Chains - Innovations and Integral Approaches*, Berlin (Springer) 2016.
- Pfohl, H.-Ch., *Logistiksysteme*, 9. Aufl., Berlin (Springer) 2018.
- Render, B.; R.M. Stair and M.E. Hanna, *Quantitative Analysis for Management*, 13th edition, Upper Saddle River (Prentice Hall), 2017.
- Tempelmeier, H., *Analytics im Bestandsmanagement*, 7. Aufl., Norderstedt (Books on Demand) 2020.
- Wensing T. und Kuhn, H., *Nachhaltige Entwicklung mit Operations Research*, in: Burger, A, Kuhn H. und O. Kohmann (Hrsg.), *Gewinn oder Ethik – Ethische Perspektiven in den Wirtschaftswissenschaften*, Ingolstadt (WFI) 2010, S. 255-281.

Supply Chain Controlling

Modultitel	Supply Chain Controlling
Modultitel Englisch	Supply Chain Controlling
Modulnummer	82-021-SCM20
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Supply Chain Management und Operations
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Ziel des Kurses ist es die Studierenden mit der Schnittstelle zwischen Finanzbereich und Supply Chain Management vertraut zu machen und die finanziellen Effekte von Supply Chain Management Aktivitäten zu verstehen. Die Studierenden lernen zudem die Effekte von Geschäftsmodellen auf die Supply Chain zu verstehen.*
- *Die Studierenden erlangen die Fähigkeit das „Working Capital“ und Kostenentwicklungen verschiedener Unternehmen zu analysieren und zu vergleichen. Hierbei erlernen sie die Einflüsse externer Effekte zu reflektieren.*
- *Zudem erlernen die Studierenden den Umgang mit Unternehmensdaten und erlangen die Fähigkeit diese zu reflektieren und auf Korrektheit und Nutzbarkeit zu validieren. Die Studierenden üben sich zudem in Gruppenarbeit und im Selbststudium.*

Inhalte und Themen:

- *Controlling und Kostenrechnungskonzepte in der Supply Chain: Sollkostenrechnung, Verrechnungspreise, Prozesskostenrechnung, Zielkostenrechnung*
- *Working Capital Management: Verbindungen zum Wertbasierten Management, Leistungsindikatoren und Verbindung zu Supply Chain Management Konzepten*
- *Leistungsmanagement in Supply Chains*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundlagen im Operations Management und der Kostenrechnung*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Fallstudie*
- *Eigenes Projekt mit Präsentation*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis des Portfolios bestehend aus:*

- *Erarbeitung einer schriftlichen Fallstudie*
- *Gruppenpräsentation*
- *Klausur*
- *Erläuterung*
- *Der Kurs beinhaltet neben praktischen Erkenntnissen im Themenbereich des Supply Chain Controlling (SCC) die Vermittlung grundlegender theoretischer Konzepte und Inhalte zum SCC, diese können nur im Rahmen einer schriftlichen Klausur abgeprüft werden. Daher ist aus didaktischen Gründen neben dem schriftlichen und mündlichen Bericht über die Fallstudie auch eine Klausur erforderlich.*
- *Der Kurs besteht aus zwei Hauptbestandteilen: Vorlesung und Gruppenprojekt. Zunächst werden die theoretischen Konzepte im Vorlesungsteil diskutiert und dann von den Studierenden in einer Fallstudie und einer Gruppenarbeit angewendet. Um den Grad der Kompetenzerreichung, die mit jedem einzelnen Modulbestandteil einhergeht zu bewerten, ist eine Kombination aus einer schriftlichen Prüfung, einer Fallstudienarbeit und einer Gruppenpräsentation notwendig.*
- *Klausur über die theoretischen Konzepte und die Inhalte der Veranstaltung (30 Minuten)*

- *Individuelle Ausarbeitung einer Fallstudie*
- *Gruppenprojekt mit einer finalen Ergebnispräsentation*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *24 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung*
- *12 h = Vor- und Nachbereitung Seminar*
- *32 h = Datenerhebung*
- *32 h = Schriftliche Ausarbeitung*
- *20 h = Erstellung der Präsentation*
- *30 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

Portfolio bestehend aus

- *Erarbeitung einer schriftlichen Fallstudie (30%)*
- *Gruppenpräsentation (40%)*
- *Klausur (30%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Taschner, A. and Charifzadeh, M., (2020): Management Accounting in Supply Chains, Berlin (Springer).*
- *Weitere Literatur wird im Kurs bekannt gegeben.*

Systementwicklung

Modultitel	Systementwicklung
Modultitel Englisch	Systems Development
Modulnummer	82-021-IFM01-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Wirtschaftsinformatik
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Setzer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende dieses Moduls erwerben Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung umfassender fachlicher Aufgabenstellungen auf dem Gebiet der IT-Systementwicklung.*
- *Sie entwickeln ein Verständnis für übergreifende Zusammenhänge der Methoden und Vorgehensweisen bei der Entwicklung und Einführung neuer IT-Anwendungssysteme.*
- *Sie werden im Rahmen der Übung mit dem ARIS Toolset angehalten eigene und fremdgesetzte Lern- und Arbeitsziele zu strukturieren sowie daraus Konsequenzen für die Arbeitsprozesse im Team zu ziehen.*
- *Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über ein integriertes Fachwissen und können umfangreiche Transferleistungen erbringen.*

Inhalte und Themen:

Systementwicklung: Grundlagen

- *Informationsmanagement*
- *Grundprinzipien der Modellierung von Informationssystemen*
- *Vorgehensmodelle der Systementwicklung*
- *Strukturierte Systementwicklung mit ARIS, insbesondere Prozess- und Datenmodellierung*
- *Objektorientierte Systementwicklung mit ARIS und UML*

- *Phasenübergreifende Aufgaben in der Systementwicklung*

Systementwicklung: ARIS Toolset

- *Übersicht zu den Methoden der Gestaltung von Geschäftsprozessen und der Erstellung von IT-Unternehmensarchitekturen*
- *Einführung in die ARIS-Methodik*
- *Konkretes Arbeiten mit dem ARIS Toolset*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundlegende Kenntnisse im Bereich der Wirtschaftsinformatik werden erwartet.*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Kombinierte Vorlesung & Übung*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*
- *Prüfungssprache ist Deutsch.*
- *Antworten können sowohl auf Englisch als auch auf Deutsch gegeben werden.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *20 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *20 h = Präsenzzeit Übung*
- *50 h = Vor- und Nachbereitung Übung*

- 30 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Klausur (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Digital and Data-Driven Business B.Sc.
- Sustainability in Business & Economics B.Sc.

Bemerkungen:

- Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Tourismusmanagement

Modultitel	Tourismusmanagement
Modultitel Englisch	Tourism Management
Modulnummer	82-021-MD11-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Tourismus / Zentrum für Entrepreneurship
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Harald Pechlaner
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

Die Studierenden des Moduls werden:

- ein grundsätzliches Verständnis zum Thema Tourismus und dessen Management erarbeiten;
- die Fähigkeit wesentliche Probleme und Perspektiven des Managements von touristischen Dienstleistungen im Kontext moderner Ansätze zu verstehen.
- aktuelle Trends im Tourismus diskutieren und deren Implikationen sowie Handlungsspielräume skizzieren;
- durch die vermittelten Inhalte in der Vorlesung und durch die intensiv begleitete Individual- und Gruppenarbeit im Seminar einen differenzierten Blick auf historische und aktuelle Entwicklungen der Tourismuswirtschaft erhalten und sind mit der Absolvierung des Moduls im Stande, die Besonderheiten und speziellen Herausforderungen des Tourismusmanagements im Vergleich zu anderen Wirtschaftsbranchen einzuordnen.
- in die Lage versetzt, die Tourismusentwicklung im Kontext regionalspezifischer Besonderheiten zu beurteilen.
- ein dezidiertes Verständnis für die Zusammenhänge öffentlicher und privater Akteure im Tourismus erlernen.
- mit Abschluss des Moduls mit den Rollen der unterschiedlichen Leistungsträger der Privatwirtschaft als auch der Entscheidungsträger auf der politischen Ebene vertraut sein

- *ein umfassendes Bild auf den Tourismus als Wirtschaftszweig haben und sind dazu in der Lage, sich detailliert und kritisch mit detaillierteren Themen des Tourismusmanagements auseinanderzusetzen und diese Kompetenzen beispielsweise im Rahmen einer Abschlussarbeit oder in einem weiterführenden Masterstudium zu vertiefen.*

Inhalte und Themen:

Im Rahmen des Moduls werden die unterschiedlichen Grundlagen für das Tourismusmanagement aufgearbeitet. In Verknüpfung dazu werden die Grundzüge des strategischen Managements, wie zum Beispiel Wertemanagement und Dienstleistungsmanagement dargelegt. Das Modul enthält u. a. folgende Themenbereiche:

- *Kernbereiche des Destinationsmanagements: touristische Mobilität in Destinationen, Management von Attraktionspunkten*
- *Destinationsmanagement - neue strukturelle Ansätze*
- *Events als Wettbewerbsfaktor im Tourismusmanagement*
- *Destinationsmanagement und Resort-Management*
- *Produktentwicklung und Innovationsmanagement*
- *Hospitality-Management*
- *Krisenmanagement und Strukturbrüche*
- *Entrepreneurship und Leadership im Tourismus*
- *Strategic Issues von Reiseveranstaltern*

Im Seminar werden die genannten Inhalte fallbeispielbezogen und stärker praxisorientiert vertieft.

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

Vorlesung (2 SWS)/ Seminar (2 SWS)

- *Präsentation theoretischer Grundlagen und Konzepte durch den Referenten (Frontalvermittlung)*
- *Interaktive Diskussion auf der Grundlage von vertiefender Literatur und Fallstudien*
- *Individuelles vertiefendes Literaturstudium (Readings)*
- *Evaluation des gesammelten Wissens durch die Durchführung einer kleinen empirischen Studie in Form von Interviews oder Fragebögen zum direkten Kontakt mit touristischen Entscheidungs- und Leistungsträgern sowie dem potenziellen Touristen*
- *Gemeinschaftliches Ausarbeiten eines praxisorientierten Referatsthemas (Gruppenarbeit)*
- *Ausarbeitung einer wissenschaftlichen Arbeit (Individuelleistung)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Klausur: Die Inhalte der Vorlesung werden durch eine Klausur abgefragt (60 Minuten).*
- *Präsentation: Die Präsentationsthemen im Seminar werden auf Basis eines zu Beginn der Veranstaltung erläuterten Schwerpunktthemas in Gruppenform verteilt und zu festgelegten Terminen vorbereitet und präsentiert (30 Minuten/je 15 Minuten).*
- *Abschlussbericht/Hausarbeit: Das Seminar, welches die aktive Erforschung einer spezifischen Themenstellung beinhaltet, wird durch die Ausarbeitung einer wissenschaftlichen Arbeit beendet. Die Ausarbeitung erfolgt individuell und geschieht als wissenschaftliche Vertiefung der erarbeiteten Inhalte in den Gruppenreferaten (5 Seiten).*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *18 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *10 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *18 h = Präsenzzeit Seminar*
- *35 h = Vor- und Nachbereitung Seminar*
- *54 h = Erstellung Hausarbeit*
- *15 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (50%)*
- *Abschlussarbeit/Hausarbeit (25%)*
- *Präsentation (25%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Pechlaner, H. (2003): Tourismus-Destinationen im Wettbewerb, Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden.*
- *Pechlaner, H./Weiermair (1999): Destinations-Management – Führung und Vermarktung von touristischen Zielgebieten, Linde Verlag, Wien.*
- *Bieger, T. (2002): Management von Destinationen, 5. Auflage, Oldenbourg, München.*
- *Weitere Grundlagenliteratur wird jeweils zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.*

Unternehmensanalyse

Modultitel	Unternehmensanalyse
Modultitel Englisch	Business Analysis
Modulnummer	82-021-AC15-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Unternehmensrechnung
Modulverantwortlich	Prof. Dr. mult. Anton Burger
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende des Kurses lernen die Jahresabschlüsse von Unternehmen und deren Wettbewerbsposition zu analysieren und die zukünftige Entwicklung des Unternehmens zu planen und zu bewerten.*
- *Im Rahmen des Fachs Unternehmensanalyse werden die analytischen Fähigkeiten der Studierenden geschult und mathematisch logisches Denken trainiert.*
- *Darüber hinaus wenden die Studierenden die erlernten Fähigkeiten anhand von Fallbeispielen in Excel an und erarbeiten sich dadurch praxisrelevante Methodenkenntnisse.*

Inhalte und Themen:

- *Vermögens-, Ertrags- und Cash Flow-Analyse*
- *Wettbewerbsanalyse*
- *Unternehmensplanung & Unternehmensbewertung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) mit integrierter Übung (UE)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *50 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *50 h = Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung*
- *50 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.*

Unternehmensführung

Modultitel	Unternehmensführung
Modultitel Englisch	Corporate Management
Modulnummer	82-021-BWL11-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Internationales Management/ ABWL, Organisation und Personal
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Katja Gelbrich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden entwickeln ein generisches Verständnis von Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft und dessen Einordnung in den Gesamtkontext.*
- *Sie erlangen Kenntnisse zum Wesen und Aufbau eines Unternehmens bzw. einer Organisation.*
- *Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über einen umfassenden Überblick über grundlegende Zusammenhänge im Bereich Internationalisierung, Führung und Organisation von Unternehmen.*

Inhalte und Themen:

- *Teil I: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*
- *Teil II: Strategie*
- *Teil III: Organisation*
- *Teil III: Human Resource Management*
- *Teil IV: Das Unternehmen im internationalen Umfeld*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung*
- *Praxisvorträge*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*
- *Es wird eine Abschlussklausur geschrieben, in der beide Lehrstuhlinhalte abgefragt werden. Der zeitliche Umfang der Prüfung beträgt 90 Minuten. Klausurrelevant sind sämtliche während den einzelnen Sitzungen diskutierten Inhalte.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *22,5 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *25 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *22,5 h = Präsenzzeit Übung*
- *25 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *50 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.*

Business Fiction

Modultitel	Business Fiction
Modultitel Englisch	Business Fiction
Modulnummer	82-021-KUG01-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	Jedes Semester
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen: *In diesem Modul erlernen und üben Studierende:*

- *einen kritischen und interdisziplinären Umgang mit fiktionalen Texten zum Thema Wirtschaft*
- *den sicheren Umgang mit relevanten Vokabeln und sprachlichen Strukturen*
- *einen fairen Umgang mit konstruktiver Kritik mittels systematischer Selbstreflektion*

Inhalte und Themen: *Dieses Modul basiert auf der postmodernen These, dass es keinen qualitativen Unterschied gibt zwischen einem objektiven wissenschaftlichen Text und einem subjektiven literarischen Text. Entsprechend kann letzterer dazu dienen, das Wesen wirtschaftlichen Handelns zu reflektieren. Studierenden lesen 6 Kurzgeschichten und zwei Romane (Niveau C1).*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Wirtschaftsenglisch I & II; Niveau B2+*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Die Abschlussnote ergibt sich aus:*

- *der Quantität und Qualität der mündlichen Mitarbeit*
- *einer Klausur über die behandelten Texte*
- *einer 10-seitigen Arbeit über ein selbstgewähltes Thema*

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *26 h = Präsenzzeit Übung*
- *52 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *72 h = Prüfungsvorbereitung/ Paper*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Mündliche Prüfung 40%*
- *Schriftliche Prüfung 30%*
- *Term Paper 30%*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen: -

Comunicación en los negocios

Modultitel	Comunicación en los negocios
Modultitel Englisch	Comunicación en los negocios
Modulnummer	82-021-WM03-H-0816
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen: *In diesem Kurs erwerben Studierende*

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2+*
- *Professionelles Telefonieren und schriftliches Kommunizieren in der Zielsprache*
- *Reflektionskompetenz durch umfangreiches Feedback*
- *Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen*

Inhalte und Themen:

- *Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft.*
- *Lexik für professionelle Kommunikationstechniken in der Fachfremdsprache*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *mindestens Niveau B2 (CEFR)*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Wirtschaftsspanisch I & II*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Spanisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Die Abschlussnote ergibt sich aus*

- *einer mündlichen Simulation*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Kurses ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen: -

Effective Meetings and Negotiations

Modultitel	Effective Meetings and Negotiations
Modultitel Englisch	Effective Meetings and Negotiations
Modulnummer	88-021-WLM02-H-0408
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen: *In diesem Kurs erlernen und üben die Studierende:*

- *die nötigen sprachlichen Mittel für verhandlungssicheres Englisch auf Niveau C1.*
- *die kontextspezifische Verwendung relevanter Vokabeln und sprachlicher Strukturen*
- *Grundlagenwissen bezüglich professioneller Sitzungsleitung und Verhandlungsführung*
- *einen fairen Umgang mit konstruktiver Kritik mittels systematischer Selbstreflektion*
- *eine situativ und interkulturell adäquate Kommunikation im gegenseitigen Austausch*

Inhalte und Themen:

- *Sprachliche Mittel für verhandlungssicheres Englisch werden in praxisrelevanten Simulationen geübt und angewandt.*
- *Themen aus den Bereichen networking, writing reports, emails, and summaries, negotiating, preparing agendas, social media management, decision-making, brainstorming, and teleconferencing.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Niveau B2*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Wirtschaftsenglisch I & II*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Die Abschlußnote ergibt sich aus*
- *der Quantität und Qualität der mündlichen Mitarbeit*
- *einer Klausur über theoretische & praktische Aspekte von Verhandlungen & Besprechungen*
- *einer mündlichen Prüfung, die einer Besprechungs-/Verhandlungssituation nachempfunden ist.*

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Kurses ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Schriftlich (50%)*
- *Mündlich (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen: -

Interkulturelle Kommunikation in der hispanischen Welt

Modultitel	Interkulturelle Kommunikation in der hispanischen Welt
Modultitel Englisch	Interculturalidad en el mundo hispano
Modulnummer	82-021-KUG12-H-0507
Niveau	Bachelor- und Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen: *Dieser Kurs vermittelt die Fähigkeit kulturelle Unterschiede mithilfe relevanter Theorien und Konzepte zu analysieren und zu verstehen unterschiedliche kulturelle Werte, Erwartungen und Verhaltensweisen von Menschen aus dem hispanistischen und deutschen Kulturraum im Wirtschaftskontext zu analysieren und zu verstehen. Studierende erwerben Reflektionskompetenz im Umgang mit konstruktiver Kritik mittels systematischer Selbstreflektion und interkulturelle Kompetenz durch situativ adäquate Kommunikation im gegenseitigen Austausch*

Inhalte und Themen:

- *Kultur*
- *Stereotypen*
- *Vorurteile*
- *Kulturschock*
- *Konfliktlösungen*
- *Ethnozentrismus & Migration*
- *Deutsche und spanische Wertestrukturen*
- *Werte am Arbeitsplatz*
- *Deutsch-spanische Verhandlungen und Besprechungen.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Niveau B2+*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Wirtschaftsspanisch I & II*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Spanisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Die Abschlußnote ergibt sich aus der Quantität und Qualität der mündlichen Mitarbeit sowie einer Klausur über die behandelten Themen. Aufgrund der Kompetenzorientierung des Kurses ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *26 h = Präsenzzeit Übung*
- *52 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *72 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Schriftlich (50%)*
- *Mündlich (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen: -

Négociation professionnelle

Modultitel	Négociation professionnelle
Modultitel Englisch	Négociation professionnelle
Modulnummer	82-021-BWL13-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Götsche
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Veranstaltung vermittelt ein grundlegendes betriebswirtschaftliches Verständnis in Bezug auf Buchführung und Kostenrechnung.*
- *Am Ende der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, die Zusammenhänge zwischen der Buchführung und der Kostenrechnung zu erkennen, so dass der Grundstock für eine weiterführende betriebswirtschaftliche Ausbildung gegeben ist.*
- *Zur Vermittlung dieser Kompetenzen soll die Übung wesentlich beitragen.*

Inhalte und Themen:

- *Teil I Buchführung: Grundlagen der Buchungstechnik; Warenverkehr; Industriebuchungen; Zahlungsverkehr; Personalaufwand; Abschlussbuchungen*
- *Teil II Kostenrechnung: Aufgaben und Systeme des Rechnungswesens; Kostenartenrechnung; Kostenstellenrechnung; Kostenträgerrechnung; Kostenanalysen*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *52 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *38 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *26 h = Präsenzzeit Übung*
- *14 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *20 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen: -

Wirtschaftschinesisch I

Modultitel	Wirtschaftschinesisch I
Modultitel Englisch	Business Chinese I
Modulnummer	82-021-WSprachen09-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	vorlesungsfreie Zeit & Sommer
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen: *Studierende*

- *können Meinungen zu kulturellen und wirtschaftlichen Themen äußern (z.B. Kaligrafie, Tischmanieren, Feste, Verhalten auf Komplimente)*
- *beherrschen ca. 790 Schriftzeichen*
- *erwerben grundlegende interkulturelle Kompetenzen*

Inhalte und Themen: *Training der vier Fertigkeiten:*

- *Hören*
- *Lesen*
- *Sprechen*
- *Schreiben*
- *Landeskunde*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Die Abschlussnote ergibt sich aus*

- *mündlicher Teilnahme*
- *einer Klausur mit Schriftzeichen*

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *79 h = Präsenzzeit Übung*
- *39 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *32 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Mündliche Teilnahme (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen: -

Wirtschaftsdeutsch I

Modultitel	Wirtschaftsdeutsch I
Modultitel Englisch	Business German I
Modulnummer	82-021-WSprachen07-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5

Kompetenzen:

In diesem Modul erwerben Studierende

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2*
- *sprachliche Fähigkeiten für das Beschreiben und Interpretieren von Diagrammen*
- *grundlegende professionelle Präsentationskompetenz in der Zielsprache*
- *Sozialkompetenz und interkulturelle Sensibilität durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen unterschiedlicher Herkunftsländer*

Inhalte und Themen:

- *Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft, z.B. Marketing, Personal, Bankwesen, Bewerbung.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mindestens Niveau B2 (CEFR)*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- *einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Wirtschaftsenglisch I

Modultitel	Wirtschaftsenglisch I
Modultitel Englisch	Business English I
Modulnummer	82-021-WSprachen01-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

In diesem Modul erwerben Studierende

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2*
- *sprachliche Fähigkeiten für das Beschreiben und Interpretieren von Diagrammen*
- *grundlegende professionelle Präsentationskompetenz in der Zielsprache*
- *Reflektionskompetenz durch umfangreiches Präsentationsfeedback*
- *Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen*

Inhalte und Themen:

- *Management*
- *Company Structure*
- *Work and motivation*
- *Management and cultural diversity*
- *Recruitment*
- *Labor Relations*

- *Production*
- *Products*
- *Marketing*
- *Advertising*
- *Promotional Tools*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mindestens Niveau B2 (CEFR)/Einstufungstest am Semesterbeginn*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- *einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Klausurvorbereitung/Paper*

- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Teilnehmerbeschränkung 20*

Wirtschaftsfranzösisch I

Modultitel	Wirtschaftsfranzösisch I
Modultitel Englisch	Business French I
Modulnummer	82-021-WSprachen03-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5

Kompetenzen:

In diesem Modul erwerben Studierende

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2*
- *sprachliche Fähigkeiten für das Beschreiben und Interpretieren von Diagrammen*
- *grundlegende professionelle Präsentationskompetenz in der Zielsprache*
- *Reflektionskompetenz durch umfangreiches Präsentationsfeedback*
- *Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen*

Inhalte und Themen:

- *Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft, z.B. Firmenstruktur, Produktion, Vertrieb.*
- *Lexik für professionelle Präsentationen in der Fachfremdsprache*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mindestens Niveau B2 (CEFR)/Einstufungstest am Semesterbeginn*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Französisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- *einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Romanistik/Wirtschaft/Geographie B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Wirtschaftsspanisch I

Modultitel	Wirtschaftsspanisch I
Modultitel Englisch	Business Spanish I
Modulnummer	82-021-WSprachen05-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

In diesem Modul erwerben Studierende

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2*
- *sprachliche Fähigkeiten für das Beschreiben und Interpretieren von Diagrammen*
- *grundlegende professionelle Präsentationskompetenz in der Zielsprache*
- *Reflektionskompetenz durch umfangreiches Präsentationsfeedback*
- *Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen*

Inhalte und Themen:

- *Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft, z.B. Firmenstruktur, Produktion, Vertrieb.*
- *Lexik für professionelle Präsentationstechniken in der Fachfremdsprache*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mindestens Niveau B2 (CEFR)/Einstufungstest am Semesterbeginn*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Spanisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- *einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Romanistik/Wirtschaft/Geographie B.Sc.*

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Teilnehmerbeschränkung 15*