



Modulkatalog Betriebswirtschaftslehre B.Sc.

WFI

9. August 2023

Inhaltsverzeichnis

Bachelorarbeit	4
Bachelorarbeiten-Seminar SCM & OM	6
Betriebliches Rechnungswesen	8
Betriebliches Rechnungswesen (Nebenfach)	10
Company Taxation in the EU: Towards more Fairness and Sustainability	12
Consumer Psychology	15
Data Science in Finance mit Python	19
Datenanalyse in Accounting, Finance and Tax	22
Development Economics	25
Digital and Sustainable Business Models	29
Digital Finance	32
Digital Systems & Operationsmanagement	34
Discover Germany: Society, Politics, Economy, Culture	38
Einführung in die VWL: Staat, Wirtschaft und Gesellschaft	40
Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik	43
Einführung in Software Engineering und Programmierung	46
Fallstudien des Nachhaltigkeitsmanagements- Eine werte-orientierte Perspektive	49

Induktive und multivariate Statistik	52
International Business	55
Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt	58
Konzernrechnungslegung	61
Management Simulation im Tourismus	64
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	67
Öffentliche Finanzen und Nachhaltige Wirtschaftspolitik	70
Performance Measurement	73
Persönlichkeit und Beruf	75
Political Institutions, the Economy, and Financial Markets	77
Privatrecht I - Einführung in das Zivilrecht	81
Privatrecht II	83
Proseminar: Die Gestaltung von Gesellschaftsverträgen	86
Proseminar: Grundfragen des Wirtschaftsrechts	88
Proseminar: Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	90
Psychologie der Führung und Kooperation	92
Quantitative Ethics: Poverty and Inequality Analysis	95
Social Market Economy	97
Software Tools for Simulation and Optimization	99
Supply Chain Analytics	102
Supply Chain Controlling	106
Systementwicklung	109
Theorie und Praxis der Unternehmensbewertung	112
Tourismusmanagement	115

Unternehmensführung	119
WIRTSCHAFTSSPRACHEN	122
Business Fiction	122
Comunicación en los negocios	124
Effective Meetings and Negotiations	126
Interkulturelle Kommunikation in der hispanischen Welt	128
Négociation professionnelle	130
Wirtschaftschinesisch I	132
Wirtschaftsdeutsch I	134
Wirtschaftsenglisch I	136
Wirtschaftsfranzösisch I	139
Wirtschaftsspanisch I	141

Bachelorarbeit

Modultitel	Bachelorarbeit
Modultitel Englisch	Bachelor Thesis
Modulnummer	82-021-H-BA-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	Jedes Semester
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Betreuender Lehrstuhl der WFI
Modulverantwortlich	Betreuer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	10 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Ziel der Erstellung der Bachelorarbeit ist, dass sich die Studierenden am Ende ihres Bachelorstudiums in selbstständiger Arbeit einen betriebswirtschaftlichen Forschungsinhalt erschließen.*
- *Sie sollen in die Lage versetzt werden, eine Forschungsfrage strukturiert zu bearbeiten, unterschiedliche wissenschaftliche Perspektiven miteinander zu verknüpfen und daraus Handlungsimplikationen abzuleiten.*

Inhalte und Themen:

- *Selbstständige Bearbeitung eines Themas mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug*
- *Formulierung einer Forschungsfrage*
- *Recherche und Erarbeitung des Forschungsstandes*
- *Bearbeitung der in der Forschungsfrage formulierten Problemstellung*
- *Formulierung eines wissenschaftlich begründeten Urteils*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundvoraussetzung ist die erfolgreiche Teilnahme an einem Proseminar*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch oder Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Schriftliche Arbeit*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *100 h = Recherche*
- *200 h = Erstellung der Bachelorarbeit*
- *300 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Schriftliche Arbeit (100%)*

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Innerhalb von zwei Monaten hat der Studierende selbstständig ein wissenschaftliches Thema zu bearbeiten und auf 40 Seiten (+/- 10 %) zu verschriftlichen. Die Arbeit wird von dem Fachvertreter, der das Thema festgelegt hat, und evtl. einem Zweitgutachter bewertet.

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -**Bemerkungen: -**

Bachelorarbeiten-Seminar SCM & OM

Modultitel	Bachelorarbeiten-Seminar SCM & OM
Modultitel Englisch	Bachelor Thesis Seminar SCM & OM
Modulnummer	
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	Jedes Semester
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Supply Chain Management und Operations
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
Leistungspunkte ECTS-Punkte	0 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Die Studierenden erhalten einen Überblick über aktuelle Forschungsthemen und Forschungsmethoden aus den Bereichen Supply Chain Management (SCM) und Operations Management (OM).*
- *Die Studierenden vertiefen den interdisziplinären Ansatz der Fachrichtungen SCM und OM.*
- *Die Studierenden lernen, zu wissenschaftlichen Themen Feedback zu geben und erhaltenes Feedback im Rahmen der Bearbeitung ihrer Bachelorarbeit umzusetzen.*
- *Die Studierenden erlernen die Validität und Anwendbarkeit von Forschungsarbeiten einzuschätzen.*

Inhalte und Themen:

- *Wissenschaftliche Reflektion, Problemlösung und Kommunikation*
- *Präsentation der Abschlussarbeiten*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Präsentation*
- *Diskussion*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *keine*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *12 h = Präsenzzeit Seminar*
- *12 h = Vorbereitung Seminar*
- *12 h = Nachbereitung Seminar*
- *36 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *keine*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen: -

Betriebliches Rechnungswesen

Modultitel	Betriebliches Rechnungswesen
Modultitel Englisch	Management Accounting
Modulnummer	82-021-BWL13-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Götsche
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Die Veranstaltung vermittelt ein grundlegendes betriebswirtschaftliches Verständnis in Bezug auf Buchführung und Kostenrechnung.*
- *Am Ende der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, die Zusammenhänge zwischen der Buchführung und der Kostenrechnung zu erkennen, so dass der Grundstock für eine weiterführende betriebswirtschaftliche Ausbildung gegeben ist.*
- *Zur Vermittlung dieser Kompetenzen soll die Übung wesentlich beitragen.*

Inhalte und Themen:

- *Teil I Buchführung: Grundlagen der Buchungstechnik; Warenverkehr; Industriebuchungen; Zahlungsverkehr; Personalaufwand; Abschlussbuchungen*
- *Teil II Kostenrechnung: Aufgaben und Systeme des Rechnungswesens; Kostenartenrechnung; Kostenstellenrechnung; Kostenträgerrechnung; Kostenanalysen*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *60 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *30 h = Präsenzzeit Übung*
- *10 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *20 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*
- *je nach Übungsangebot 4-6 SWS*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Betriebliches Rechnungswesen (Nebenfach)

Modultitel	Betriebliches Rechnungswesen (Nebenfach)
Modultitel Englisch	Accounting (minor degree subject)
Modulnummer	82-949-WWS02-H-0209
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Göttsche
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

Die Studierenden gewinnen im Rahmen dieser Veranstaltung einen grundlegenden Einblick in das Betriebliche Rechnungswesen. Dies umfasst sowohl die handelsrechtlichen Vorschriften und Techniken des externen Rechnungswesens als auch die begrifflichen sowie methodischen Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung (internes Rechnungswesen).

Teil 1: Buchführung

- *Die Studierenden entwickeln ein grundlegendes Verständnis für die Aufgaben der Finanzbuchhaltung und können diese in das betriebliche Rechnungswesen einordnen.*
- *Sie werden mit den handelsrechtlichen Bilanzierungsgrundsätzen vertraut und erlernen die Technik der doppelten Buchführung.*

Teil 2: Kostenrechnungen

- *Studierenden verstehen die besonderen Aufgaben und Eigenschaften der Kosten- und Leistungsrechnung und können diese in das betriebliche Rechnungswesen einordnen.*
- *Sie entwickeln ein grundlegendes Verständnis für die übergreifenden Zusammenhänge der Teilbereiche der Kostenrechnung (Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung, Kostenträgerrechnung).*
- *Sie beherrschen die wichtigsten Verfahren der Kostenrechnung.*

Inhalte und Themen:

- *Aufbau und Funktionsweise des Rechnungswesens*

- *Buchführung und Bilanzierung*
- *Kostenrechnung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktive Vorlesung*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *73 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *38 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Lehramtsstudium*

Bemerkungen: -

Company Taxation in the EU: Towards more Fairness and Sustainability

Modultitel	Company Taxation in the EU: Towards more Fairness and Sustainability
Modultitel Englisch	Company Taxation in the EU: Towards more Fairness and Sustainability
Modulnummer	82-021-TA15-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre, B. Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Reinald Koch
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Studierende des Moduls lernen grundlegende Vorschriften des europäischen Steuerrechts kennen. Dabei wird ihnen u.a. die Fähigkeit vermittelt, steuerliche Konsequenzen grenzüberschreitenden, wirtschaftlichen Handelns zu erkennen.*
- *Studierende erwerben Techniken zur Lösung von komplexen steuerlichen Sachverhalten und deren eigenständige Übertragung auf neue Sachverhalte. Dabei erlernen sie auch den Umgang mit den einschlägigen (internationalen) Rechtsquellen.*
- *Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über einen umfassenden Überblick über die Unternehmenssteuersysteme der Europäischen Union und das hierfür relevante Europarecht.*

Inhalte und Themen:

- *Grundlagen europäischer Rechtsformen*
- *Besteuerungskonzepte der EU-Mitgliedstaaten*
- *Bestimmungen zur Besteuerung von ausländischen Einkünften*
- *Einfluss von EU-Steuerrecht auf Steuergestaltungsmöglichkeiten*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) (2 SWS)*
- *Übung (UE) (2 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *28 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *28 h = Präsenzzeit Übung*
- *28 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *38 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand insgesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100 %)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Literatur wird bekannt gegeben.*

Consumer Psychology

Modultitel	Consumer Psychology
Modultitel Englisch	Consumer Psychology
Modulnummer	82-021-MM03-H-0719
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Innovation and Creativity
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Shashi Matta
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

In fast jedem Moment unseres Lebens beschäftigen wir uns mit Verbraucherverhalten und Entscheidungen. Verschiedene Faktoren können die Konsumentenverhaltensprozesse beeinflussen: sowohl psychologische (Mikro) als auch soziologische (Makro). Dieser Kurs konzentriert sich hauptsächlich auf den psychologischen Kern des Konsumentenverhaltens (Konsumentenpsychologie), behandelt aber auch soziologische Konsumentenverhaltensthemen. Neben dem Erlernen theoretischer Konzepte erhalten die Studierenden auch eine praktische Perspektive und erfahren, wie das Verständnis des Verbraucherverhaltens zur Verbesserung der Managementpraxis beitragen kann.

Als übergeordnete Ziele dieses Kurses sollen Studenten:

- *Die Konzepte des Verbraucherverhaltens und der Verbraucherpsychologie verstehen*
- *Verstehen, wie Marketingstimuli die Aufmerksamkeit und Wahrnehmung der Verbraucher von Produkten beeinflussen*
- *Gedankenprozesse mit geringem und hohem Aufwand zu diskutieren und zu verstehen, wie sie die Einstellungen der Verbraucher beeinflussen können*
- *Sequentielle Schritte in einem Verbraucherentscheidungsprozess lernen*
- *Verstehen, welche Faktoren die Entscheidungsfindung der Verbraucher und die Nachentscheidungsprozesse beeinflussen*
- *Lernen, wie verschiedene soziologische Faktoren das Konsumentenverhalten beeinflussen*

Neben Kenntnissen in Konsumentenverhalten und Konsumentenpsychologie erwerben die Studierenden Soft Skills wie Teamwork und Kommunikation. Da sowohl die Vorlesungen als auch die Übungen auf

Englisch gehalten werden, erhalten Studenten die Möglichkeit, ihre Englischkenntnisse in einem professionellen Rahmen zu verbessern.

Inhalte und Themen:

- *Einführung in das Verbraucherverhalten*
- *Psychologische Prozesse, die das Verbraucherverhalten beeinflussen*
 - *Motivation, Fähigkeit und Gelegenheit, sich auf Konsumverhalten einzulassen und Entscheidungen zu treffen*
 - *Offenlegung, Aufmerksamkeit und Wahrnehmung von Informationsreizen (Anzeigen, Preise, Produkteigenschaften usw.)*
 - *Gedächtnis und Wissen*
 - *Einstellungen basierend auf hohen / niedrigen Verbraucheranstrengungen*
- *Entscheidungsprozess*
 - *Problemerkennung und Informationssuche*
 - *Beurteilung und Entscheidungsfindung basierend auf hohem / geringem Aufwand*
 - *Nachentscheidungsprozesse*
- *Konsumkultur*
 - *Soziale Einflüsse auf das Verbraucherverhalten*
 - *Vielfalt der Verbraucher*
 - *Einflüsse von Haushalt und sozialer Klasse*
 - *Psychographie: Werte, Persönlichkeit und Lebensstil*
- *Ergebnisse und Probleme des Verbraucherverhaltens*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Teambasiertes Forschungsprojekt mit Präsentation 40%* Die Studierenden müssen Teams (3-6 Studierende) für das Research Team Project bilden. Studententeams werden an diesem semesterlangen Projekt arbeiten, indem sie alle Kursinhalte darauf anwenden. Sie werden ihre Forschungsbericht-Präsentation zum letzten Tutorium einreichen.
- *Klausur 60%* Die Klausur basiert auf allen besprochenen Inhalten im Rahmen der Vorlesung und der Übung. Die Länge der Klausur beträgt 50 Minuten.
- *Didaktische Begründung für zwei Bewertungskriterien:* In der Verbraucherpsychologie wird untersucht, wie verschiedene psychologische Faktoren (Gedanken, Überzeugungen usw.) das Verbraucherverhalten beeinflussen. Wesentlich für die Verbraucherpsychologie ist daher die Beobachtung und Analyse verschiedener Entscheidungsprozesse von Konsumenten, um ihre Motivation zu verstehen und diese Informationen für akademische oder praktische Zwecke weiter zu nutzen. Das Studium der Verbraucherpsychologie erfordert daher nicht nur ein tiefes Verständnis der Theorie, sondern auch die Fähigkeit, diese Theorie in der empirischen Forschung anzuwenden. In den beiden Assessments für diesen Studiengang werden daher unterschiedliche, aber verwandte Kompetenzen getestet: In der schriftlichen Prüfung werden die theoretischen Grundlagen und das Wissen der Studierenden über die Theorien der Konsumpsychologie geprüft; im Forschungsprojekt werden die Fähigkeiten der Studierenden zur Durchführung empirischer Forschung an einem angewandten Projekt getestet.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *24 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *24 h = Präsenzzeit Übung*
- *30 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *42 h = Fallstudie, Projekt und Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Teambasiertes Forschungsprojekt mit Bericht (40%)*
- *Klausur (60%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen: -

Data Science in Finance mit Python

Modultitel	Data Science in Finance mit Python
Modultitel Englisch	Data Science in Finance with Python
Modulnummer	82-021-FM05
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Finanzierung und Banken
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Mählmann
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Der Studierende lernt realistische Problemstellungen des Portfoliomanagements, insbesondere der Entwicklung und Umsetzung regelgebundener (systematischer) Handelsstrategien (smart beta, alternative alpha), kennen und befasst sich mit praxisrelevanten Lösungsansätzen. Das Augenmerk liegt auf der Umsetzung datenanalytischer Konzepte in Python, mit denen der Studierende nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls in der Lage ist, diverse Problemstellungen im gesamten Investitionsprozess zu berücksichtigen.*

Inhalte und Themen:

Das Modul beinhaltet unter anderem die folgenden Themen:

- *Grundlagen der Datenanalyse in Python mit Pandas*
- *Risiko und Rendite*
- *Mean-Variance Portfolio Optimierung*
- *Quantitative Handels- und Portfolio Strategien*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) (2 SWS)*
- *Übung (UE) (2 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolioleistung*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *15 h = Vor-und Nachbereitung Vorlesung*
- *30 h = Präsenzzeit Übung*
- *15 h = Vor-und Nachbereitung Übung*
- *60 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Die Prüfung erfolgt in Form von vier Python-Programmieraufgaben (Cases). Die Gesamtnote des Moduls ergibt sich als Summe der mit dem Faktor 0,25 gewichteten jeweiligen Note der vier Python-Programmieraufgaben.*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Betriebswirtschaftslehre M.Sc.*
- *Digital and Data Driven Business B.Sc.*

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Datenanalyse in Accounting, Finance and Tax

Modultitel	Datenanalyse in Accounting, Finance and Tax
Modultitel Englisch	Data Analytics in Accounting, Finance and Tax
Modulnummer	82-021-FM06-H-0822
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre, B. Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Reinald Koch
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Studierende des Moduls erlernen grundlegende Fähigkeiten in den Bereichen Datenanalyse und Datenvisualisierung und wenden diese zur Lösung von Fallstudien im Rahmen von Gruppenarbeiten an.*
- *Studierende lernen in diesem Zusammenhang in der Praxis verbreitete Business Intelligence (BI) Tools kennen, die eine automatisierte Datenauf- und -verarbeitung sowie interaktive Visualisierungen ermöglichen. Studierende lernen außerdem, anhand von Datenvisualisierungen für verschiedene Fragestellungen Erkenntnisse zu generieren und diese effektiv zu kommunizieren.*
- *Dabei wird auch ein Fokus auf die Bedeutung und den Einsatz dieser Tools in einer großen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (PwC) gelegt.*
- *Die Studierenden lernen zudem, welche Anforderungen an eine verantwortungsvolle und sichere Verwendung von Daten zu stellen sind und erhalten eine kurze Einführung in die grundlegenden Konzepte ausgewählter komplexerer Analyseverfahren.*
- *Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über einen umfassenden Überblick über die Möglichkeiten zum Einsatz von Datenanalyse und -visualisierung zur Lösung von Fragestellungen in den Bereichen Finanzierung, Rechnungslegung, Prüfung und Steuern.*

Inhalte und Themen:

- *Interaktives e-Learning zur Förderung einer digitalen Denkweise, Steigerung der allgemeinen Datenkompetenz und Optimierung von realen Geschäftsprozessen mittels Methoden und Tools zur Datenanalyse und Visualisierung (PwC Data Analytics Online Academy).*
- *Einführung in ausgewählte Problemstellungen der Bereiche Finanzierung, Rechnungslegung, Prüfung und Steuern.*
- *Bearbeitung von Fallstudien (teilweise in Gruppenarbeit) mit fachlicher Betreuung in inhaltlicher und technischer Hinsicht.*
- *Abschlusspräsentation der Gruppenarbeiten bei PwC München.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundlegende Kenntnisse in den Bereichen Finanzierung, Rechnungslegung, Prüfung und Steuern*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) (2 SWS)*
- *Übung (UE) (1 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Gruppenpräsentation*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *42 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *42 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *66 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand insgesamt*

Modulnote:

- *Gruppenpräsentation (100 %)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Das Angebot der Lehrveranstaltung erfolgt in Kooperation mit Praxisvertretern der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft PwC.*
- *Teilnahmebeschränkung: 20*
- *Falls erforderlich erfolgt die Auswahl der Kursteilnehmer auf Basis der bisher im Studium erbrachten Leistungen und gesammelten Erfahrungen.*

Development Economics

Modultitel	Development Economics
Modultitel Englisch	Development Economics
Modulnummer	82-021-VWLECO06-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Economics, esp. Microeconomics
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Alexander M. Danzer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Point

Kompetenzen:

- *Students acquire substantial knowledge for the facts about the developing world.*
- *They are able to apply theoretical and simple empirical economic analyses to the study of development and growth.*
- *Students have developed reflected views and skills for ethical judgments on relevant development challenges (e.g., poverty, inequality, child labor) and policy issues.*
- *They acquire knowledge about the global development agenda (e.g., Millennium Development Goals), development aid and International Organizations (e.g., World Bank, IMF).*
- *Students acquire the skills to search for suitable data covering development topics. They develop competencies to analyse, interpret, critically assess, and present the data.*

Inhalte und Themen:

- *Introduction to development economics*
 - *Income and development differences between countries*
 - *Vicious circle of poverty*
 - *Basic concepts of empirical strategies in development economics*
- *Fundamental determinants of economic development*

- *Physical capital accumulation, development and growth*
 - *The Solow growth model*
 - *The relationship between investment and saving*
 - *Convergence*
- *Measurement of poverty and inequality*
- *Population and economic development, the demographic transition*
- *Fertility and the economic model of the demand for children*
 - *The income and substitution effect*
 - *Family planning*
 - *The quantity-quality tradeoff in the demand for children*
- *Human capital and economic development*
 - *Human capital in the form of education*
 - *Human capital in the form of health*
- *Urban-rural division, labour markets and development*
 - *Migration and the emergence of the informal sector*
- *Land rights and risky investments*
- *Development policies*
 - *Anti-poverty policies, aid and development*
 - *Trade policies in developing countries*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *None*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mathematics, Microeconomics I, Macroeconomics I*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *English*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Lectures*
- *Tutorials*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *25 h = Time of attendance lecture*
- *25 h = Preparation and postprocessing lecture*
- *25 h = Time of attendance tutorial*
- *25 h = Preparation and postprocessing tutorial*
- *50 h = Exam preparation*
- *150 h = Total workload*

Modulnote:

- *Written Exam (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Debraj Ray. 1998. Development Economics, Princeton University Press.*
- *Rose, Elaina. 1999. "Consumption Smoothing and Excess Female Mortality in Rural India." The Review of Economics and Statistics, 81, 1: 41–49.*
- *Duflo, Esther. 2001. "Schooling and Labor Market Consequences of School Construction in Indonesia: Evidence from an Unusual Policy Experiment." American Economic Review, 91: 795–813.*

- Bleakly, Hoyt. 2007. "Disease and Development: Evidence from Hookworm Eradication in the American South." *Quarterly Journal of Economics*, 122, 1: 73-117.
- Harris, John R. and Michael P. Todaro. 1970. "Migration, Unemployment and Development: A Two-Sector Analysis." *American Economic Review*, 60: 126-42.
- Besley, Timothy. 1995. "Property Rights and Investment Incentives: Theory and Evidence from Ghana." *Journal of Political Economy*, 103: 903-937.
- Acemoglu, Daron, Simon Johnson and James A. Robinson. 2001. "The Colonial Origins of Comparative Development: An Empirical Investigation." *American Economic Review*, 91: 1369-1401.
- Glaeser, Edward L., La Porta, Rafael, Lopez-de-Silanes, Florencio and Andrei Shleifer. 2004. "Do Institutions Cause Growth?" *Journal of Economic Growth*, 9: 271-303.
- Jones, Benjamin F. and Benjamin A. Olken. 2005. "Do Leaders Matter? National Leadership and Growth Since World War II." *The Quarterly Journal of Economics*, 120, 3: 835-864.
- Barrera-Osorio, Felipe, Marianne Bertrand, Leigh L. Linden and Francisco Perez-Calle. 2011. "Improving the Design of Conditional Transfer Programs: Evidence from a Randomized Education Experiment in Colombia." *American Economic Journal: Applied Economics*, 3: 167-195.
- Burnside, Craig and David Dollar. 2000. "Aid, Policies, and Growth." *American Economic Review*, 90, 4: 847-868.
- Easterly, William, Levine, Ross and David Roodman. 2004. "Aid, Policies, and Growth: Comment." *American Economic Review*, 94, 3: 774-780.
- Krugman, Paul R. and Maurice Obstfeld. 2003. *International Economics – Theory and Policy*, Chapter 22.
- Romer, Paul, 1994: *New goods, old theory, and the welfare costs of trade restrictions.* *Journal of Development Economics*, 43, 5-38.

Digital and Sustainable Business Models

Modultitel	Digital and Sustainable Business Models
Modultitel Englisch	Digital and Sustainable Business Models
Modulnummer	82-021-D3B01-H-0621
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Digital and Data-Driven Business B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	BWL, insb. Internationales Management BWL, insb. Dienstleistungsmanagement
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Katja Gelbrich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Studierende des Kurses lernen, die Grundlagen und Struktur von Geschäftsmodellen zu verstehen und dieses Wissen auf das Digitale Business und nachhaltige Geschäftsmodelle anzuwenden. Sie erlangen ein grundlegendes Verständnis verschiedener digitaler und nachhaltiger Geschäftsmodelle im Konsumgüter- (B2C) und Investitionsgüterbereich (B2B). Sie lernen, wie diese Geschäftsmodelle entwickelt, organisiert und vermarktet werden. Sie lernen die Erfolgsfaktoren digitaler Geschäftsmodelle kennen, insbesondere mit Blick auf die Infrastruktur (z.B. Kernaktivitäten, Geschäftspartner), das Angebot (z.B. das Nutzenversprechen), die Kunden (z.B. Kundensegmente und Kundenbeziehungen) und die Finanzstruktur (z.B. Kostenstruktur und Umsatzgenerierung).*
- *Die begleitende Übung trägt zur Erarbeitung dieser Lernziele/Kompetenzen bei. Die Studierenden wissen, sich kritisch mit ausgewählten Aspekten der Vorlesung sowie mit neuen Themengebieten vertieft auseinander zu setzen. Sie lernen, ihr Wissen auf konkrete Firmen anzuwenden (sowohl multinationale Firmen als auch Start-ups), und zwar anhand von Beispielen und kleinen Fallstudien aus dem realen Geschäftsleben. Dadurch sind sie in der Lage, sich eigenes Fachwissen anzueignen. Weiterhin erlangen sie die Fähigkeit, theoretische Konzepte aus der Vorlesung auf Management-Probleme anzuwenden, indem sie Fallstudien diskutieren.*

Inhalte und Themen:

Teil I: Digitale Geschäftsmodelle

- *Geschäftsmodelle und Geschäftsmodell-Canvas*
- *Überblick und Beschreibung digitaler Geschäftsmodelle*
- *Erfolgsfaktoren digitaler Geschäftsmodelle*

Teil II: Nachhaltige Geschäftsmodelle

- *Grundlagen des Service Design*
- *Co-Creation von innovativen Geschäftsmodellen*
- *Nachhaltige und transformative Geschäftsmodelle / Transformative Service Research*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) (2 SWS)*
- *Übung (UE) (2 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *24 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *30 h = Präsenzzeit Übung oder Selbststudium*

- *12 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *54 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Abschlussklausur zum Vorlesungsstoff (60%) und zum Übungsstoff (40%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Digital Finance

Modultitel	Digital Finance
Modultitel Englisch	Digital Finance
Modulnummer	82-021-FM08-H-0723
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Beteiligte Fachgebiete	Juniorprofessor Digital Finance
Modulverantwortlich	Prof. Dr. David Streich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *In diesem Modul erlangen Studenten strukturierte Kenntnisse hinsichtlich der vielfältigen von Finanzintermediären ausgeübten Tätigkeiten, sowie der Disruption dieser Tätigkeiten durch digitale Technologien.*
- *Anhand von grundlegenden finanzwirtschaftlichen Theorien erlangen Studenten zunächst ein vertieftes Verständnis der verschiedenen Funktionen von Finanzintermediären.*
- *Darauf basierend wird die Nutzung digitaler Technologien zur Ausübung dieser Funktionen, sowie die Bedeutung für die Geschäftsmodelle bestehender Anbieter beleuchtet.*

Inhalte und Themen:

- *Daseinsberechtigung von Finanzintermediären*
- *Finanzierung (Kreditvergabe, P2P-Lending, Offerings, Crowdfunding, etc.)*
- *Elektronischer Wertpapierhandel*
- *Zahlungsabwicklung (Online-Zahlungsdienstleistungen, Kryptowährungen, etc.)*
- *Anlageberatung/Vermögensverwaltung (automatisierter Handel, Robo-Advisory)*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (2 SWS)*
- *Übung (2 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten) 100%*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *15 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *30 h = Präsenzzeit Übung*
- *15 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *60 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen: Readings:

- *Die relevante Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.*

Digital Systems & Operationsmanagement

Modultitel	Digital Systems & Operationsmanagement
Modultitel Englisch	Digital Systems & Operations Management
Modulnummer	82-021-BWL12-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	BWL, insb. Wirtschaftsinformatik BWL, Supply Chain Management & Operations
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Setzer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Digital Systems (Informationsmanagement):*
 - Die Studierenden erhalten ein grundlegendes Verständnis über das Management und das Wirtschaften mit Information und die Gestaltung betriebswirtschaftlicher Informationssysteme.
 - Sie erlernen relevante Grundlagen der Prozess- und Datenmodellierung, Datenkommunikation, vernetzter Informationssysteme sowie Daten- und Internetbasierter Geschäftsmodelle und IT-Systeme.
 - Nach Abschluss der Veranstaltung verfügen die Studierenden über ein grundlegendes Fachwissen auf dem Gebiet der Wirtschaftsinformatik und können Transferleistungen in diesem Bereich erbringen.
- *Operationsmanagement:*
 - Die Studierenden erhalten ein einführendes Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im Produktions- und Logistik-Management.
 - Sie lernen ausgewählte Aspekte der Entscheidungsfindung in Produktion und Logistik kennen und erlangen erste Fähigkeiten, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen.
 - Sie erlernen die besondere Bedeutung nachhaltiger Produktions- und Logistikkonzepte kennen.

Inhalte und Themen:

- *Digital Systems (Informationsmanagement):*
 - *Grundlagen von IuK-Systemen*
 - *Unternehmenssoftware*
 - *Datenbank-Managementsysteme*
 - *Operative und analytische Prozesse*
 - *Internet und IT-Sicherheit*
 - *Internetbasierte Geschäftsmodelle und Systeme*
 - *Suchmaschinen, Plattformen, Empfehlungssysteme*
- *Operationsmanagement:*
 - *Modelle und modellgestützte Planung*
 - *Konzepte der nachhaltigen Produktion und Logistik*
 - *Lineare Planungsrechnung*
 - *Projektplanung (Netzplantechnik)*
 - *Gestaltung von Produktionssystemen*
 - *Bestellmengenplanung*
 - *Transport- und Tourenplanung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *2 x Vorlesung/Übung (VLUE) (je 2 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)
- In dieser werden die Inhalte aus beiden Veranstaltungen anhand von Erläuterungen, Sachverhalten und numerischen Aufgaben abgefragt. 50% der Klausurpunkte entfallen auf Operationsmanagement, 50% auf Digital Systems.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *Digital Systems (Informationsmanagement):*
 - 16 h = Präsenzzeit Vorlesung
 - 34 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
 - 5 h = Präsenzzeit Übung
 - 10 h = Vor- und Nachbereitung Übung
 - 10 h = Prüfungsvorbereitung
 - 75 h = Arbeitsaufwand gesamt
- *Operationsmanagement:*
 - 20 h = Präsenzzeit Vorlesung
 - 20 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
 - 15 h = Präsenzzeit Übung
 - 10 h = Vor- und Nachbereitung Übung
 - 10 h = Prüfungsvorbereitung
 - 75 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Klausur (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Europastudien B.Sc.*
- *Journalistik B.Sc.*

- *Romanistik-Wirtschaft-Geografie B.Sc.*

Bemerkungen: -

Discover Germany: Society, Politics, Economy, Culture

Modultitel	Discover Germany: Society, Politics, Economy, Culture
Modultitel Englisch	Discover Germany: Society, Politics, Economy, Culture
Modulnummer	82-021-INT01-H-0917
Niveau	Bachelormodul und Mastermodul
Turnus des Angebots	Jedes Semester
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc. und M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Göttsche
Leistungspunkte ECTS-Punkte	Keine

Kompetenzen:

Die Studierenden

- *reflektieren unterschiedliche gesellschaftliche, politische und kulturelle Werte, Erwartungen und Verhaltensweisen von Deutschen im Wirtschaftsleben*
- *erhalten die Fähigkeit, wirtschaftliche und soziokulturelle Beziehungen zu erläutern und zu bewerten*
- *erwerben interkulturelle Kompetenz durch Reflektion eigener Werte und Verhaltensweisen mittels Diskussionen und praktischer Übungen*
- *verbessern ihre Interaktionskompetenz im Austausch mit internationalen Kommilitonen*
- *erhalten die Fähigkeit zum autonomen, akademischen Selbststudium.*

Inhalte und Themen:

- *Deutschland in Europa und in der Welt*
- *Politik: Außen- und Innenpolitik, politisches System, Bundestag, Parteien und andere Institutionen*
- *Business und Innovationen*
- *Gesellschaft und Ausbildung*

- *Kultur*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktive Vorlesung*
- *Exkursion*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Keine*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *16 Kontaktstunden*

Modulnote:

- *Keine*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen: -

Einführung in die VWL: Staat, Wirtschaft und Gesellschaft

Modultitel	Einführung in die VWL: Staat, Wirtschaft und Gesellschaft
Modultitel Englisch	Foundations of Economics: State, Economy and Society
Modulnummer	82-021-VWL05-S-VL-0717
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehr B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	VWL, Makroökonomik
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Simon Wiederhold
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Der Kurs dient als Einführung in die Volkswirtschaftslehre. Die Vorlesung macht mit grundlegenden Begriffen und Herangehensweisen der Volkswirtschaftslehre vertraut. Es werden sowohl mikro- als auch makroökonomische Themen behandelt.*
 - *Sie verstehen die Grundideen der Ökonomie: Knappheit, Arbeitsteilung, Opportunitätskosten und Anreize.*
 - *Sie haben einen Überblick über die verschiedenen Marktformen und das Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage.*
 - *Sie verstehen die Grundlagen der Wohlfahrtsmessung. Sie können die Möglichkeiten und Grenzen des Bruttoinlandsprodukts (BIP) als Wohlfahrtsindikator beurteilen und lernen alternative Konzepte der Wohlfahrtsmessung kennen.*
 - *Sie verstehen die Grundlagen der Arbeitsmarktökonomik.*
 - *Sie verstehen die Grundlagen offener Volkswirtschaften und die Chancen und Risiken von Freihandel.*
 - *Sie werden in die Lage versetzt, die weltweite Finanzkrise von 2008 zu verstehen.*
 - *Sie haben ein Grundverständnis von strategischen (spieltheoretischen) Zusammenhängen.*
 - *Sie haben ein Grundverständnis der Ziele, Methoden und Probleme empirischer Wirtschaftsforschung.*
- *Studierende können eigenständig komplexe Fragestellungen strukturieren, analysieren und Lösungsvorschläge erarbeiten (bspw. Mindestlöhne, Mietkontrollen).*

- *Studierende erwerben Kenntnisse über zahlreiche praktische Beispiele aus dem Wirtschaftsleben und sind dadurch am Ende des Kurses imstande, theoretische mikro- und makroökonomische Konzepte in ihrer Relevanz für reales Wirtschaftsleben zu beurteilen.*

Inhalte und Themen:

- *Denken wie ein Volkswirt*
- *Angebot und Nachfrage*
- *Komparativer Vorteil*
- *VGR*
- *Gütermarkt*
- *Geldmarkt*
- *Wachstum*
- *Arbeitslosigkeit*
- *Finanzkrise von 2008*
- *Grundlagen der Spieltheorie*
- *Grundlagen der empirischen Wirtschaftsforschung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Paralleler Besuch der Mathematik-Vorlesung empfohlen*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) 2 SWS*
- *Übung (UE) 2 SWS*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 28 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 28 h = Präsenzzeit Übung
- 30 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 34 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Klausur (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Sustainability in Business & Economics B.Sc.

Bemerkungen:

Literatur:

- N. Gregory Mankiw, Mark P. Taylor, *Grundzüge der Volkswirtschaftslehre*, 5. Aufl., Schäffer-Poeschel, 2012.
- N. Gregory Mankiw, *Principles of Economics*, 7th ed., Cengage Learning, 2014.
- Olivier Blanchard, Gerhard Illing, *Makroökonomie*, 6. Aufl., Pearson Studium, 2014.
- Olivier Blanchard, *Macroeconomics*, 6th ed., Prentice Hall, 2012.

Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik

Modultitel	Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik
Modultitel Englisch	Introduction to Economic and Business Ethics
Modulnummer	82-021-Intdis01-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Wirtschaftsethik und Sozialpolitik
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Jörg Althammer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

Studierende des Moduls erlernen:

- *einen sachgerechten und kritischen Umgang mit den Theorien und Methoden der Wirtschafts- und Unternehmensethik.*
- *die wissenschaftstheoretischen Grundlagen der normativen Theorie.*
- *die Inhalte der zeitgenössischen Diskussion über die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen (CSR) zu reflektieren und in der Praxis anzuwenden.*
- *ethische Probleme auf gesellschaftlicher und unternehmerischer Ebene zu erkennen, adäquat zu analysieren, Problemlösungen zu entwickeln und diese eigenständig auf neue Sachverhalte zu übertragen.*

Inhalte und Themen:

- *Wissenschaftstheoretische Grundlagen*
- *Das normative Problem in den Sozialwissenschaften*
- *Gesellschaftliche Finalziele: Freiheit, Gerechtigkeit, ökonomische Effizienz*
- *Theorien der sozialen Gerechtigkeit*
- *Aspekte verantwortlicher Unternehmensführung (Corporate Social Responsibility)*

- *Stakeholderanalyse und -management*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung mit Diskussionsanteil*
- *Videoaufzeichnung der Theorieteile*
- *E-Learning Angebote*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *60 h = Vorlesung*
- *30 h = E-Learning*
- *60 h = Klausur*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur 90 Minuten (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Kersting, W. (2000): Theorien der sozialen Gerechtigkeit. Metzler Verlag, Stuttgart [u.a.].*
- *Homann, K., Blome-Drees, F. (1992): Wirtschafts- und Unternehmensethik. Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen*

Einführung in Software Engineering und Programmierung

Modultitel	Einführung in Software Engineering und Programmierung
Modultitel Englisch	Introduction to Software Engineering and Programming
Modulnummer	82-021-IFM02-H-0822
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Digital and Data-Driven Business B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	BWL, insb. Wirtschaftsinformatik
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Setzer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen: *Dieser Kurs ist ein einführender Kurs zu Software Engineering und Programmierung. Studierende*

- *erhalten grundlegende Kompetenzen zur selbstständigen und reflektierten Planung und Lösung fachlicher Aufgabenstellungen mit einer modernen Programmiersprache.*
- *sind in der Lage, Programme zu strukturieren und zu modularisieren.*
- *entwickeln ein Verständnis für die Zusammenhänge und die Phasen in der Software-Entwicklung.*
- *erlangen ein grundlegendes Verständnis für die Prinzipien und Implementierung objektorientierter Software.*
- *erlangen die Fähigkeit, Programm-Entwürfe und Programm-Code zu diskutieren, zu analysieren, zu bewerten und zu verbessern.*
- *können Lösungen mittels einer modernen Programmiersprache umsetzen.*

Inhalte und Themen: *Dieser Kurs vermittelt das grundlegende Vorgehen bei der Software-Entwicklung sowie der Programmierung. Es werden folgende Themen behandelt*

- *Computer und Programme*
- *Prinzipien und Vorgehensmodellen bei der Softwareentwicklung*
- *Datentypen und -strukturen*

- *Programmfluss- und Entscheidungsstrukturen*
- *Funktionen und Modularisierung*
- *Programmierparadigmen und Objekt-Orientierung*
- *Debugging und Testen*
- *Chaos und Simulation*
- *Umsetzung fachlicher Aufgaben mittels entwickelter Programme*

In dem Kurs wird eine moderne Programmiersprache wie Python, Ruby oder Java verwendet.

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundlegende Kenntnisse zu Algorithmik und Datenstrukturen sowie zu dem Aufbau von Computern und Informationssystemen*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) (2 SWS)*
- *Übung (UE) (2 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (60 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *45 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung*
- *75 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung und Übung*
- *30 h = Prüfungsvorbereitung*

- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre B.Sc.*

Bemerkungen: -

Fallstudien des Nachhaltigkeitsmanagements- Eine werte-orientierte Perspektive

Modultitel	Fallstudien des Nachhaltigkeitsmanagements- Eine werte-orientierte Perspektive
Modultitel Englisch	Case Studies in Sustainability management - A values-based perspective
Modulnummer	82-021-SUSWP01-H-0622
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehr B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Christliche Sozialethik und Gesellschaftspolitik
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Andre Habisch,
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Die Studierenden erlernen die Methoden der Erstellung einer wissenschaftlichen Case Study.*
- *Sie entwickeln interkulturelle Kompetenz zur Analyse werteorientierten unternehmerischen Handelns in unterschiedlichen wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Kontexten.*
- *Sie entwickeln die Handlungskompetenz, erhobene Sachverhalte auf bestimmte Sinnzusammenhänge und Narrative hin zuzuspitzen und für Zuhörer anschaulich zu machen.*
- *Sie verstärken Sozialkompetenz zur zielorientierten Arbeit in heterogenen Gruppen über einen längeren Zeitraum hinweg.*
- *Sie erlernen, ihren Lernfortschritt regelmäßig über soziale Medien zu kommunizieren.*

Inhalte und Themen:

- *Einführung und Übersicht*
- *Inführung in qualitative und quantitative Methoden der Case Study Erstellung*
- *Vernetzung mit Unternehmenspartnern weltweit: Kooperation mit Bund Katholischer Unternehmer (BKU) Köln, und Vereinigung Christlicher Unternehmerverbände (UNIAPAC) Paris*

- *Konstitution von Arbeitsgruppen (gem. mit MA Studierenden) und regelmäßige Gruppensitzungen*
- *Präsentationen vor internen und externen Partnern*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundkenntnisse der Arbeit mit und an Texten*
- *Methodenkenntnisse*
- *Kommunikative Fähigkeiten und Sprachkenntnisse*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) 2 SWS*
- *Übung (UE) 2 SWS*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Erstellung eines Essays/ einer Case Study in Gruppenarbeit (50 – 100 %) oder Präsentationen (0 – 50 %) oder Lernbericht/ Social Media Kommunikationen (0 – 50 %)*
- *Die konkret geltenden Prüfungsmodalitäten werden zum jeweiligen Semesterbeginn verbindlich festgelegt.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *56 h = Präsenzzeit Vorlesung und betreute Gruppenarbeit*
- *28 h = eigenständige Recherchen außerhalb der Veranstaltungen*
- *19 h = Vorbereitung, Abstimmung und Verfassen der Social Media Kommunikation*

- 19 h = Kommunikation mit Mentoren, Ansprechpartnern der Firmen außerhalb der Lehrveranstaltungen
- 26 h = Verfassen und kontinuierliche Überarbeitung der Case Study
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Portfolio (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Sustainability in Business & Economics B.Sc.

Bemerkungen:

Literatur:

- Chatterjee, I., Cornelissen, J. & Joakim, W. (2021.) *Social entrepreneurship and values work: The role of practices in shaping values and negotiating change (Vol. 36). Journal of Business Venturing.*
- üller, N. & Jäger, C. (2015): *Werteorientierte Führung von Familienunternehmen (1. Aufl.). Springer Gabler, Wiesbaden.*
- Brusoni, S. & Vaccaro, A. (2017). *Ethics, Technology and Organizational Innovation (Vol. 143). Journal of Business Ethics.*
- Globocnik, D., Rauter, R. & Baumgartner, R.J. (2020). *Synergy or Conflict? The Relationships Among Organisational Culture, Sustainability-Related Innovation Performance, And Economic Innovation Performance (Vol. 24). International Journal of Innovation Management.*
- Nicholson, J. & Kurucz, E. (2019). *Relational Leadership for Sustainability: Building an Ethical Framework from the Moral Theory of 'Ethics of Care' (Vol. 156). Journal of Business Ethics*
- DeTienne, K.B., Ellertson, C.F., Ingerson, M.C. & Dudley, W.R. (2021): *Moral Development in Business Ethics: An Examination and Critique (Vol. 170). Journal of Business Ethics.*

Induktive und multivariate Statistik

Modultitel	Induktive und multivariate Statistik
Modultitel Englisch	Statistical Inference and Multivariate Statistics
Modulnummer	82-021-QM04-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Statistik und Quantitative Methoden
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Ulrich Küsters
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Die Studierenden der Betriebswirtschaftslehre erlernen im Rahmen dieses Moduls die grundlegenden Begriffe und Methoden der induktiven und multivariaten Statistik.*
- *Die methodischen Kompetenzen erwerben die Studierenden im Rahmen der Vorlesung, die auf den Inhalten des vorhergehenden Moduls der deskriptiven Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie beruht. Dabei wird zunächst die Theorie behandelt, welche die methodische Kompetenz der Studierenden erweitert.*
- *Im Rahmen der Übung wenden die Studierenden die Verfahren der induktiven und multivariaten Statistik auf einfache betriebs- und volkswirtschaftliche Probleme an.*
- *Durch eine selbständige Arbeitsweise entwickeln die Studierenden eine Selbstkompetenz und den eigenverantwortlichen Umgang mit statistischen Methoden sowie derer effizienten Anwendung in der Praxis.*

Inhalte und Themen:

- *Inferenzstatistik*
 - *Stichprobenfunktionen*
 - *Punktschätzung*
 - *Konfidenzintervalle*
 - *Signifikanztests*

- *Multivariate Statistik*
 - *Korrelation*
 - *Regression*
 - *Einfaktorielle Varianzanalyse*
 - *Partielle Korrelation*
 - *Assoziationsmaße für qualitative Merkmale*
 - *Assoziationsmaße und Tests für ordinale Merkmale*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mathematik für Betriebswirte*
- *Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *28 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *28 h = Präsenzzeit Übung*

- 28 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 38 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand insgesamt

Modulnote:

- Klausur (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Digital and Data-Driven Business B.Sc.
- Sustainability in Business & Economics B.Sc.

Bemerkungen:

- Küsters, Ulrich (2015): *Foliensatz Statistik, KUE/WFI, Ingolstadt.*
- Schira, Josef (2012): *Statistische Methoden der VWL und BWL. 4. Auflage, Pearson Studium, München.*
- Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I. und Tutz, G. (2010): *Statistik - Der Weg zur Datenanalyse. 7. Auflage, Springer-Verlag, Berlin.*
- Mosler, K. und Schmid, F. (2009): *Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik. 4. Auflage, Springer-Verlag, Heidelberg.*
- Mosler, K. und Schmid, F. (2011): *Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik. 4. Auflage, Springer-Verlag, Heidelberg.*

International Business

Modultitel	International Business
Modultitel Englisch	International Business
Modulnummer	82-021-IM02-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Internationales Management
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Katja Gelbrich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Nach erfolgreicher Beendigung der Veranstaltung können die Studierenden verstehen, wie Unternehmen erfolgreich auf internationalen Märkten agieren. Studierende können die Globalisierung von Märkten und die Gründe für die Internationalisierung der Geschäftstätigkeit von Firmen beschreiben. Darüber hinaus erlangen die Teilnehmer die Kompetenz, die Rahmenbedingungen zu beurteilen, welche multinationale Unternehmen auf Auslandsmärkten vorfinden. Dazu gehören das ökonomische, finanzielle, rechtliche, politische und kulturelle Umfeld der jeweiligen Zielmärkte.*
- *Die Studierenden erwerben dann Techniken, um Auslandsmärkte systematisch zu evaluieren und eine angemessene Markteintrittsstrategie zu wählen. Schließlich erlangen sie Kenntnisse darüber, wie multinationale Unternehmen ihre Wertschöpfungsaktivitäten auf Auslandsmärkten ausgestalten. Dazu gehören Strategie und Organisation, Personalmanagement und Finanzmanagement.*
- *In der begleitenden Übung entwickeln die Studierenden mit Hilfe von Fallstudien die Fähigkeit, das internationale Umfeld strukturiert zu analysieren und geeignete Handlungsempfehlungen für die Praxis abzuleiten. Darüber hinaus werden sie in die Lage versetzt, ihre Präsentations- und Diskussionsfähigkeiten zu verbessern. Nach Abschluss des Kurses verfügen sie somit über die fachliche und soziale Kompetenz, Entscheidungen zur Internationalisierung in der Unternehmenspraxis souverän zu meistern.*

Inhalte und Themen:

- *Globalisierung von Märkten*
- *Internationalisierung der Geschäftstätigkeit von Firmen*
- *Ökonomische und finanzielle Rahmenbedingungen*
- *Rechtliche, politische und kulturelle Rahmenbedingungen*
- *Bewertung von Auslandsmärkten*
- *Markteintrittsstrategien*
- *Internationale Strategie und Organisation*
- *Internationales Personalmanagement*
- *Internationales Finanzmanagement*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundkenntnisse auf dem Gebiet der Unternehmensführung und des Marketings.*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *22,5 h = Präsenzzeit Vorlesung*

- 28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 22,5 h = Präsenzzeit Übung
- 14 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 63 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- *Leistungsnachweis Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Cavusgil, T. S.; Knight, G.; Riesenberger, J. R. (2017): International Business: The New Realities, 4th Ed., Pearson.*
- *Wild, J. J.; Wild, K. L. (2014): International Business. The Challenges of Globalization, 7th Ed., Boston, Pearson.*

Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt

Modultitel	Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt
Modultitel Englisch	Investment, Finance and Capital Markets
Modulnummer	82-021-BWL06-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Finanzierung und Banken, ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Mählmann
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Studierende des Moduls erlernen den Überblick über die Theorien sowie über die quantitativen Methoden der Investitions- und Finanzierungslehre sowie über die generelle Funktionsweise der Kapitalmärkte.*
- *Diese Kenntnisse sind essentiell und werden in den verschiedensten Bereichen der Betriebswirtschaftslehre angewandt, bspw. in der Bewertung von Investitionsprojekten.*
- *Studierenden lernen Problemstellungen selbstständig zu analysieren und geeignete Methoden und Werkzeuge situationsgerecht einzusetzen sowie diese ggf. zu kombinieren.*
- *Großer Wert wird auf das Verständnis und die mentale Flexibilität gelegt, den Einfluss von Veränderungen, z.B. bei einer Veränderung von äußeren Umständen (Marktzins o.ä.), und den sich daraus verändernden Umständen zu erkennen.*
- *Fundamentaler Bestandteil der Übung ist die Anwendung quantitativer Methoden. Hierdurch erweitern die Studierenden ihre methodischen Fähigkeiten z.B. Rechnen mit Erwartungswerten und Varianzen, Grenzwertbetrachtungen usw.*

Inhalte und Themen:

A: Gegenstand und Aufgabe der Finanzwirtschaft

- 1. Finanzbereich und Leistungsbereich

- 2. Aufgaben der Finanzwirtschaft

B: Investitionsentscheidungen

- 1. Zusammenhang zwischen Investition und Finanzierung
- 2. Investitionsentscheidungen bei gegebenem Kalkulationszinsfuß
 - 2.1 Kapitalwert, Endwert und äquivalente Annuität als Entscheidungskriterien
 - 2.2 Der interne Zinsfuß als Beurteilungskriterium
 - 2.3 Optimale Nutzungsdauer
- 3. Weiterführende Probleme
 - 3.1 Einbeziehung von Steuern
 - 3.2 Berücksichtigung der Ungewissheit
 - 3.3 Finanzierungsgrenzen

C: Finanzierungsentscheidungen

- 1. Finanzierungsarten
- 2. Finanzierungstitel und Märkte
- 3. Betrachtungsweisen der Finanzierungsbeziehung
- 4. Beteiligungsfinanzierung
- 5. Kreditfinanzierung

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- Vorlesung (VL)
- Übung (UE) (4 SWS)

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 15 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 45 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 15 h = Präsenzzeit Übung
- 45 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 30 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Leistungsnachweis Klausur (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.

Bemerkungen:

- Bitz, M./Ewert, J./Terstege, U: Investition, Wiesbaden 2002.
- Breuer, W.: Investition I, 2. Auflage, Wiesbaden 2007
- Drukarczyk, J.: Finanzierung, 10. Aufl., Stuttgart 2008.
- Franke, G./Hax, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Berlin 2009.
- Kruschwitz, L.: Investitionsrechnung, 12. Aufl., München, Wien 2009.

Konzernrechnungslegung

Modultitel	Konzernrechnungslegung
Modultitel Englisch	Consolidated Accounting
Modulnummer	82-021-AC12-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Göttsche
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Die Studierenden entwickeln ein breites und integriertes Wissen und Verstehen die Grundlagen der Konzernrechnungslegung nachgewiesen.*
- *Die Studierenden erkennen komplexe Fragestellungen der Konzernrechnungslegung und erarbeiten Problemlösungen zu anwendungsorientierten Fragestellungen*
- *Die Studierenden entwickeln ein kritisches Verständnis für einzelne Spezialthemen.*

Inhalte und Themen:

- *Rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen*
- *Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis*
- *Grundsätze der Konzernrechnungslegung*
- *Kapitalkonsolidierung*
- *Schuldenkonsolidierung*
- *Erfolgskonsolidierung*
- *Latente Steuern*
- *Quoten- und Equity – Konsolidierung*

- *Währungsumrechnung*
- *Kapitalflussrechnung*
- *Segmentberichterstattung*
- *Eigenkapitalveränderungsrechnung*
- *Abhängigkeitsbericht*
- *Sonderthemen, z.B. Konzernzugehörigkeit von Objektgesellschaften, IFRS-Themen usw.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Kenntnisse der Bilanzierung*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) mit Fallstudien*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *73 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *38 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Betriebswirtschaftslehre M.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Taxation M.Sc.*

Bemerkungen:

- *HBG, Drittes Buch, zweiter Abschnitt*
- *DRS 2,3,4,5,6,7,8,9,10,14,15,*
- *Wirtschaftsprüferhandbuch, aktuelle Auflage*

Management Simulation im Tourismus

Modultitel	Management Simulation im Tourismus
Modultitel Englisch	Management simulation in tourism
Modulnummer	
Niveau	Studium.Pro
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Tourismus und nachhaltige Regionalentwicklung
Institutionelle Verankerung	Mathematisch-Geographische Fakultät
Beteiligte Fachgebiete	Tourismus/Zentrum für Entrepreneurship
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Harald Pechlaner
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

Die Studierenden werden,

- *mit Hilfe theoretischer Ansätze eine Strategie für eine touristische Einrichtung in einem wettbewerbsorientierten Geschäftsumfeld entwickeln;*
- *ein Produktportfolio analysieren;*
- *sich im Team koordinieren und Funktionen innerhalb des Teams festlegen*
- *ihre unternehmerischen und interkulturellen Fähigkeiten verbessern;*
- *operative und finanzielle Planungs- und Informationssysteme anwenden;*
- *die Strategie in operative Entscheidungen und Aktivitäten aufschlüsseln - einschließlich Einkaufs- und Vertriebsaktivitäten, des Recruitings und Managements von Personal, Investitionen in Renovierungen und Dienstleistungen und Marketing;*
- *Krisenkommunikation erlernen;*
- *Marketinginstrumente entwickeln (Produktlogo, Claim, Werbeauftritt);*
- *ihre Ideen auf einer Messe vor Kunden und Mitbewerbern präsentieren;*
- *Wettbewerber auf dem Markt analysieren.*

Inhalte und Themen: *Grundlage ist eine Management Simulation im Tourismus, die als ein reales Unternehmen mit realen KPIs von Studententeams, die gegeneinander antreten, betriebswirtschaftlich*

geführt werden muss. Die Unterrichtseinheiten werden dabei sowohl theoretische als auch die praktische Konzepte thematisieren und umfassen folgende Einheiten:

- 1. Einführung und Vorbereitungsveranstaltung
- 2. Eröffnungsfeier der Simulation
- 3. Handelsmesse
- 4. Runde 1 (Jahr 1)
- 5. Runde 2 (Jahr 2)
- 6. Runde 3 (Jahr 3)
- 7. Runde 4 (Jahr 4)
- 8. "3 Minuten Pitch"
- 9. Zusammenfassende Betrachtung.

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- Keine

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- Keine

Lehr- und Prüfungssprache:

- Deutsch/Englisch

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- Interaktives Seminar (2 SWS) bestehend aus (1) Planspiel mit Gruppenarbeit unter Anleitung von Dozierenden und (2) selbstgeleitetem Lernen

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- Portfolio (100%) mit mindestens ausreichend bestanden.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 30 h = Präsenzzeit Seminar
- 45 h = Vor- und Nachbereitung Seminar
- 75 h = Vorbereitung Leistungsnachweis
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- *Portfolio (100%). Das Portfolio ist eine Sammlung aufeinander abgestimmter Leistungen zu einem festgelegten Thema.*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: *Studium.Pro, Betriebswirtschaftslehre B.Sc/ M.Sc., Geographie*

Bemerkungen:

- *Die Kooperation mit internationalen Partnern stellt einen Mehrwert des Moduls dar und wird sich im interkulturellen Wissenstransfer der zugrundeliegenden studentischen Teams widerspiegeln..*

Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler

Modultitel	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler
Modultitel Englisch	Mathematics for students of economics
Modulnummer	82-021-QM05-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Mathematisch-Geographische Fakultät
Beteiligte Fachgebiete	Angewandte Mathematik
Modulverantwortlich	Apl. Prof. Dr. Günther Wirsching
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Die Studierenden der Betriebswirtschaftslehre erlernen im Rahmen dieses Moduls das mathematische Grundwissen sowie einen sachgerechten und kritischen Umgang mit grundlegenden mathematischen Begriffen.*
- *Im Rahmen der Vorlesung erwerben die Studierenden zum einen die methodischen Kompetenzen im Umgang mit den grundlegenden mathematischen Methoden.*
- *Zum anderen entwickeln die Studierenden die mathematische Kompetenz des abstrakten Denkens durch eine formale symbolische Problemdarstellung und durch den Umgang mit mathematischen Repräsentationen.*
- *Die mathematisch-logische Fähigkeit erarbeiten sich die Studierenden im Rahmen der Übung durch das selbstständige Rechnen von einfachen Rechenaufgaben per Hand.*
- *In den Lerngruppen sowie im Tutorium entwickeln die Studierenden die Fähigkeiten zum strukturierten Arbeiten und zur Kommunikation mathematischer Zusammenhänge.*

Inhalte und Themen:

- *Aussagenlogik*
- *Grundthemen der linearen Algebra*
- *Gauß-Algorithmus*

- *Differential- und Integralrechnung mehrerer Veränderlicher*
- *Extremwertaufgaben mit Nebenbedingungen*
- *Differenzgleichungen*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Schulmathematik (Abitur G8)*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung*
- *Tutorium*
- *Übungsaufgaben*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten) Zum Bestehen sind mind. 45 % der Punktezahl zu erreichen*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *25 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *45 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *25 h = Präsenzzeit Übung*
- *45 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *10 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Schriftliche Prüfung (90 Minuten) (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Öffentliche Finanzen und Nachhaltige Wirtschaftspolitik

Modultitel	Öffentliche Finanzen und Nachhaltige Wirtschaftspolitik
Modultitel Englisch	Public Finance and Sustainable Economic Policy
Modulnummer	82-021-VWL08-H-0821
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	VWL, insb. Finanzwissenschaft
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Dominika Langenmayr
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage, sich eine eigene, informierte Meinung zur Steuer- und Sozialpolitik, zur Staatsverschuldung und zu Staatseingriffen in die Wirtschaft und deren Auswirkungen auf Nachhaltigkeitsaspekte zu bilden.*
- *Die Studierenden verstehen, wie Staatseingriffe unsere Wirtschaft prägen und welche Auswirkungen wirtschafts- und steuerpolitische Entscheidungen auf alle Marktteilnehmer haben.*
- *Die Studierenden entwickeln ein Verständnis dafür, wann der Staat in das Marktgeschehen eingreifen sollte und wie er durch wirtschafts- und steuerpolitische Eingriffe Nachhaltigkeit fördern kann.*
- *Die Studierenden können Methoden der ökonomischen Analyse auf die Problemfelder der Finanzwissenschaft anwenden. Sie sind nach Abschluss des Kurses mit den grundlegenden Konzepten und Argumenten der Finanzwissenschaft vertraut.*

Inhalte und Themen:

- *Historische Einordnung*
 - *Ideengeschichte der Finanzwissenschaft*
 - *Entwicklung der Staatsquote*
- *Allokationstheorie*

- *Effizienz des Marktes*
- *Öffentliche Güter*
- *Umweltschäden und andere externe Effekte*
- *Einführung in die Sozialversicherung*
 - *Moral Hazard*
 - *Adverse Selection*
- *Steuer- und Sozialpolitik, Regulierung*
 - *Wirkung von Steuern*
 - *Optimalsteuertheorie*
 - *Ungleichheit und Verteilungspolitik*
 - *Rentenversicherung*
 - *Umweltpolitische Regulierung*
- *Nachhaltige Staatsfinanzen und Staatsverschuldung*
 - *Staatshaushalt*
 - *Staatsverschuldung in der mittleren und langen Frist*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Einführung in die Volkswirtschaftslehre*
- *Mikroökonomie*
- *Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung*

- Übung

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 30 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 30 h = Präsenzzeit Übung
- 30 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 30 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Klausur 90 Minuten (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Sustainability in Business & Economics B.Sc.
- Lehramtsstudium

Bemerkungen:

- Wigger, B., 2006, *Grundzüge der Finanzwissenschaft*, 2., verb. und erw. Auflage, Springer.
- Wellisch, D. und U. Hange, 2014, *Finanzwissenschaft I: Rechtfertigung der Staatstätigkeit*, Vahlen.
- Wellisch, D. und E. Baumann, 2014, *Finanzwissenschaft II: Theorie der Besteuerung*, Vahlen.
- Wellisch, D., 2014, *Finanzwissenschaft III: Staatsverschuldung*, Vahlen.
- Blankart, C. B., 2017, *Öffentliche Finanzen in der Demokratie*, 9. Auflage, Vahlen.
- Brümmerhoff, D. und T. Büttner, 2018, *Finanzwissenschaft*, 12. Auflage.
- Homburg, S. 2015, *Allgemeine Steuerlehre*, 7. Auflage, Vahlen.

Performance Measurement

Modultitel	Performance Measurement
Modultitel Englisch	Performance Measurement
Modulnummer	82-021-AC17-S-VL-1216
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Unternehmensrechnung
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Anton Burger
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen: *Nach einer Wiederholung zentraler Konzepte der Bilanz-, Erfolgs- und Geldrechnung stehen Konzepte des Performance Measurement im Mittelpunkt. Die Studierenden sollen solche Konzepte kennen lernen und die darin eingesetzten Vorgehensweisen und Kennzahlen kritisch reflektieren können. Inhaltlich wird differenziert zwischen Konzepten für die Messung der Periodenperformance für Teileinheiten des Unternehmens wie Profit Centers und für Unternehmen (Konzerne) insgesamt, und zwar aus der Erfolgs- und Finanzwelt, und Konzepte für die Messung einer periodenübergreifenden Performance. Kleine Fallstudien sollen helfen, die Konzepte des Performance Measurement umzusetzen und zu reflektieren.*

Inhalte und Themen:

- *Operating Performance*
- *Corporate Liquidity*
- *Determinants of Corporate Value*
- *Management Decision-Making*
- *Shareholder Value Added (SVA)*
- *Acquisition Analysis*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Modul Grundlagen des Controllings*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (100%)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *45 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *60 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *45 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen: -

Persönlichkeit und Beruf

Modultitel	Persönlichkeit und Beruf
Modultitel Englisch	Personality and Work
Modulnummer	82-021-WP06-H-0817
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Beteiligte Fachgebiete	Psychologische Diagnostik und Intervention
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Karin Rentzsch
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Die Studierenden kennen die begrifflichen Grundlagen der Differentiellen und Persönlichkeitspsychologie.*
- *Die Studierenden verfügen über einen Überblick über die wesentlichen Theorien, Methoden und Befunde der Persönlichkeitsforschung.*
- *Die Studierenden kennen wesentliche Forschungs- und Handlungsfelder der Persönlichkeitspsychologie im beruflichen Kontext.*
- *Die Studierenden können psychologische Fachliteratur rezipieren und kritisch diskutieren.*

Inhalte und Themen: *Exemplarische Themen*

- *Theorien und Konzepte der Differentiellen und Persönlichkeitspsychologie*
- *Persönlichkeit und Berufswahl*
- *Persönlichkeit und berufliche Leistung*
- *Die Rolle von Persönlichkeit bei der Gesundheit am Arbeitsplatz*
- *Kreativität am Arbeitsplatz*
- *Diversität in Wirtschaft und Arbeit*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch, Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) und Übung (UE)*
- *Lektüre*
- *Vortrag*
- *Diskussion wissenschaftlicher Texte, Moderation*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *36 h = Präsenzzeit*
- *24 h = Vor- und Nachbereitung*
- *90 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen: -

Political Institutions, the Economy, and Financial Markets

Modultitel	Political Institutions, the Economy, and Financial Markets
Modultitel Englisch	Political Institutions, the Economy, and Financial Markets
Modulnummer	
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Sustainability in Business & Economics B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	VWL, insb. Finanzwissenschaft
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Dominika Langenmayr
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Studierende erlernen, wie das individuelle und kollektive Handeln politischer Akteure mit wirtschaftswissenschaftlichen Konzepten erklärt werden kann. Studierende können Erlerntes diesbezüglich reproduzieren.*
- *Studierende lernen Probleme der Regulierung und kollektiver Entscheidungsprozesse (z.B. Wahlen) zu reflektieren und zu beurteilen. Sie verstehen die Auswirkungen politischer Ereignisse auf Finanzmärkte.*
- *Nach Abschluss des Kurses verstehen die Studierenden die Hintergründe politischer Entscheidungen*
- *Die Studierenden können Methoden der ökonomischen Analyse im politischen Kontext anwenden.*
- *Die Studierenden können wirtschaftswissenschaftliche Denkweisen (z.B. Efficient Market Hypothesis) auf andere Themenstellungen anwenden.*

Inhalte und Themen:

- *Politik aus der Perspektive der Ökonomik*
 - *Direkte Demokratie und Mehrheitswahl*
 - * *Arrow's Unmöglichkeitstheorem*
 - * *Medianwählermodell*

** Alternative Wahlsysteme*

- Konkurrenz der Parteien*
- Paradox der Stimmabgabe*
- *Politische Institutionen und staatliche Regulierung*
 - Wie beeinflusst Regulierung die Wirtschaft?*
 - Gesellschaftlichen Kosten-Nutzen-Abwägungen bei der politischen Formulierung von Regulierungszielen*
- *Akteure im politischen Prozess*
 - Wähler und Parteien*
 - Lobbies und Interessengruppen*
 - Bürokratie*
 - Rent-Seeking*
- *Politik als Prinzipal-Agenten-Beziehung*
- *Ökonomische Theorie des Föderalismus*
 - Subsidiaritätsprinzip*
 - Wettbewerb zwischen Staatseinheiten*
 - Finanzausgleich*
- *Einfluss politischer Ereignisse auf Finanzmärkte*
 - Staatsanleihen*
 - Aktienmärkte*
- *Politische Risiken*
 - Einfluss auf Aktienmärkte und Unternehmensbewertung*
 - Volatilität*
 - Wechselkursrisiken*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mikroökonomie oder Einführung in die VWL*
- *Mathematische Grundkenntnisse (Ableitungen, Lösen von Gleichungen)*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung*
- *Übung*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten), Klausur findet vor Weihnachten statt*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *30 h = Präsenzzeit Übung*
- *30 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *30 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur 90 Minuten (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Mueller, Dennis C., 2003, Public Choice III, Cambridge, New York and Melbourne: Cambridge University Press.*

- *Besley, Tim, 2007, Principled Agents?: The Political Economy of Good Government, Oxford, New York: Oxford University Press.*
- *Persson, Torsten; Tabellini, Guido, 2000, Political Economics: Explaining Economic Policy, Cambridge (MA): MIT Press.*
- *Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.*

Privatrecht I - Einführung in das Zivilrecht

Modultitel	Privatrecht I - Einführung in das Zivilrecht
Modultitel Englisch	Private Law I - Introduction to civil law
Modulnummer	82-021-Recht01-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Bürgerliches Recht, Zivilprozessrecht und Insolvenzrecht
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Christian Heinrich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Studierende des Moduls erlernen einen sachgerechten und kritischen Umgang mit grundlegenden Begriffen des Privatrechts.*
- *In einem ersten Teil erhalten sie eine Einführung in den Allgemeinen Teil des BGB. Im zweiten Teil der Vorlesung werden den Studierenden in Grundzügen die wesentlichen Inhalte des Schuld- und Sachenrechts vermittelt.*
- *Sie entwickeln Verständnis für die übergreifenden Zusammenhänge im Umgang mit rechtlichen Fragestellungen und Gesetzesgrundlagen.*
- *Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über die Grundlagen des Allgemeinen Teils des BGB sowie des Schuld- und Sachenrechts.*
- *Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen sollen die begleitenden Übungen beitragen. Die Anwesenheit bei der Übung wird deshalb empfohlen.*

Inhalte und Themen:

- *Die Vorlesung stellt die Grundlagen des Privatrechts dar.*
- *Die sachgerechte Falllösung im Privatrecht I wird in der Übung und einem Prüfungstraining vermittelt.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) 4 SWS*
- *Übung (UE) 5 SWS*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *50 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *30 h = Präsenzzeit Übung*
- *25 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *15 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur 90 Minuten (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters erteilt.*

Privatrecht II

Modultitel	Privatrecht II
Modultitel Englisch	Private Law II
Modulnummer	82-021-Recht04-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Lehrstuhl Bürgerliches Recht, Deutsche und Intern. Handels- und Wirtschaftsrecht, Lehrstuhl Unternehmensethik, insb. Corporate Governance
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Claus Luttermann
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

Die Veranstaltung ist in zwei Teile untergliedert:

- *Teil I: Handelsrecht*
 - *Den Studierenden werden Grundkenntnisse des Sonderprivatrechts der Kaufleute vermittelt.*
 - *Die Studierenden erlernen einen sachgerechten und kritischen Umgang mit praktischen Fallgestaltungen des Handelsrechts.*
- *Teil:II Gesellschaftsrecht und Corporate Governance*
 - *Die Studierenden erlernen die rechtlichen Grundlagen und Unterscheidungsmerkmale von ausgewählten deutschen Gesellschaftsformen.*
 - *Die Studierenden werden in die Lage versetzt, begründete Empfehlungen abzugeben, welche Gesellschaftsform für welche Art von Unternehmen welche betriebswirtschaftlichen Vor- und Nachteile, insb. mit Blick auf die Corporate Governance, bietet.*

Inhalte und Themen:

- *Teil I: Handelsrecht*
 - *Einführung in das Handelsrecht*

- *Der Kaufmann und das Unternehmen*
- *Das Handelsregister*
- *Unternehmen und Handelsfirma*
- *Kaufmännische Vertretungsmacht*
- *Handelsverträge und Handelsmakler*
- *Handelsgeschäfte*
- *Der Handelskauf als Handelsgeschäft*
- *Teil:II Gesellschaftsrecht und Corporate Governance*
 - *Arten von Unternehmen und ihre Rechtsformen sowie typische unternehmerische Entscheidungsprobleme*
 - *Haftung, Publizität und die Bedeutung von Gesetz bzw. Gesellschaftsverträgen in Personen- und Kapitalgesellschaften*
 - *Der Einfluss des Gesellschaftsrechts auf wichtige Anreiz- und Kontrollstrukturen sowie grundsätzliche steuerliche Konsequenzen*
 - *Persönliche Haftung und Spielräume der Governance in Personengesellschaften*
 - *Rechtliche Regulierung, Publizität und Governance von Kapitalgesellschaften*
 - *Die GmbH & Co. KG als Möglichkeit der Verbindung von Vorteilen von Personen- und Kapitalgesellschaften*
 - *Umwandlung von Gesellschaften*
 - *Der Konzern als Zusammenschluss von (mehreren) Gesellschaften*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Privatrecht I*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Teil I: Handelsrecht:*

- Vorlesung (VL)
- Übung (UE)
- Teil:II Gesellschaftsrecht und Corporate Governance:
 - Vorlesung (VL)
 - Praxisvortrag (UE)

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- Die Klausur besteht aus jeweils einer Prüfung des Teils I und des Teils II. Zum Ablegen des Gesamtmoduls müssen beide Teile an einem Termin erfolgreich absolviert werden. Die Klausuren finden am Ende des Semesters statt

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 50 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung
- 70 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung und Übung
- 30 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt für Teil I und II

Modulnote:

- Klausur Teilmodul I (45 Minuten) 50%
- Klausur Teilmodul II (45 Minuten) 50%

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.

Bemerkungen: -

Proseminar: Die Gestaltung von Gesellschaftsverträgen

Modultitel	Proseminar: Die Gestaltung von Gesellschaftsverträgen
Modultitel Englisch	Proseminar: Drafting of Corporation Agreements
Modulnummer	82-021-PS12-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Bürgerliches Recht, deutsches und internationales Handels- und Wirtschaftsrecht
Modulverantwortlich	Prof. Dr. iur. Claus Luttermann
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Studierende erwerben vertiefte Kenntnisse im Gesellschaftsrecht.*
- *Sie erlernen Techniken zum Gestalten von Gesellschaftsverträgen.*
- *Dabei entwickeln sie die Fähigkeit, rechtliche und wirtschaftliche Problembereiche frühzeitig zu erkennen und zu lösen.*
- *Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über Grundkenntnisse zur Gründung von Gesellschaften.*

Inhalte und Themen:

- *Gesellschaftsrecht und Techniken zum Gestalten von Gesellschaftsverträgen*
- *Verträge verschiedener Gesellschaftsarten*
- *Fokus auf: Personengesellschaften, Kapitalgesellschaften und die diversen Möglichkeiten zur Gestaltung von Verträgen*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Privatrecht I und II*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Proseminar (SE)/ Kolloquium (KOLL)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Es ist eine schriftliche Arbeit zu fertigen und zu präsentieren. Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von einer schriftlichen Prüfung mit einem Vortrag zwingend notwendig.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *20 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *100 h = Prüfungsleistung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Proseminararbeit (75%)*
- *Referat (25%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Gesetzestexte BGB, HGB, GmbHG, AktG*

Proseminar: Grundfragen des Wirtschaftsrechts

Modultitel	Proseminar: Grundfragen des Wirtschaftsrechts
Modultitel Englisch	Proseminar: Basic Questions of Commercial Law
Modulnummer	82-021-PS13-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Bürgerliches Recht, Zivilprozessrecht und Insolvenzrecht
Modulverantwortlich	Prof. Dr. iur. Christian Heinrich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Studierende des Moduls erlernen einen sachgerechten Umgang und kritischen Einblick in aktuelle Fragestellungen des Wirtschaftsrechts.*
- *Sie entwickeln ein Verständnis für die übergreifenden Zusammenhänge.*
- *Ziel ist es, durch die eigenständige Bearbeitung eines Themas, den Studierenden auf die Erstellung der Bachelorarbeit vorzubereiten.*

Inhalte und Themen:

- *Das Modul führt in die aktuellen Fragestellungen des Wirtschaftsrechts ein.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Privatrecht I*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Proseminar (SE)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination einer schriftlichen Arbeit, Präsentation, und Diskussion zwingend notwendig, vor allem zur Vorbereitung auf die künftige berufliche Praxis.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *40 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *80 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *30 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Anfertigen einer schriftlichen Arbeit (80%)*
- *Präsentation (10%)*
- *Diskussion (10%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen: -

Proseminar: Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

Modultitel	Proseminar: Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
Modultitel Englisch	Introductory seminar course: Accounting and Auditing
Modulnummer	82-021-PS06-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Götsche
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Die Studierenden erlernen die Anwendung von wissenschaftlichen Arbeitsmethoden.*
- *Sie erhalten die Befähigung, wissenschaftliche Literatur zu verwenden und die Regeln zur Erstellung von wissenschaftlichen Texten korrekt anzuwenden.*
- *Sie erlernen den Umgang mit den wichtigsten Recherchertools (OPAC, Literaturdatenbanken etc.) und eine Auswahl geeigneter Suchkriterien zu treffen.*
- *Nach Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Fragestellung selbständig und unter Verwendung der einschlägigen Literatur zu bearbeiten und die Ergebnisse in Form einer schriftlichen Ausarbeitung darzulegen.*

Inhalte und Themen:

- *Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten*
- *Recherchetechniken*
- *Präsentationstechniken und Rhetorik*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Besuch der Vorlesungen des Lehrstuhls wird empfohlen*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Proseminar (SE)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*
- *Aufgrund der Kompetenzorientierung ist die Kombination einer schriftlichen Seminararbeit mit Präsentation notwendig. Gegenstand des Vortrags ist die Herangehensweise der Studierenden an das Seminarthema. Der Vortrag dient zur Klarstellung der Fragestellung und, neben der schriftlichen Ausarbeitung, der Bewertung der wissenschaftlichen Arbeitsmethode.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *14 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *14 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *122 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Seminararbeit (90%)*
- *Präsentation (10%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Einführende Literatur zum wissenschaftlichen Arbeiten*

Psychologie der Führung und Kooperation

Modultitel	Psychologie der Führung und Kooperation
Modultitel Englisch	Psychology of leadership and cooperation
Modulnummer	82-021-WP09-H-0722
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Philosophisch-Pädagogische Fakultät
Beteiligte Fachgebiete	Sozial- und Organisationspsychologie
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Elisabeth Kals
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Wissen:*
 - *Die Studierenden sind vertraut mit Grundlagen der Führungspsychologie, Gruppendynamik und Teampsychologie.*
 - *Die Studierenden kennen psychologische Theorien der Führung, der Kooperation und Teamarbeit.*
 - *Sie sind in der Lage, Bedingungen und Merkmale erfolgreichen Führungsverhaltens und erfolgreicher Teamarbeit zu benennen.*
- *Methodische und wissenschaftliche Kompetenzen:*
 - *Die Studierenden kennen Methoden der Führungs- und Teamdiagnose und der Teamentwicklung.*
 - *Sie können wissenschaftliche Literatur für die eigene Argumentation der Führungs- und Teamarbeit erschließen, verschiedene Ansätze vergleichen und analysieren und deren praktische Bedeutung bewerten.*
- *Transfer und Anwendung:*
 - *Die Studierenden untersuchen praktische Fragestellungen auf der Grundlage von Theorien und Konzepten im Seminar.*
 - *Sie entwickeln ihre Fähigkeit, Fragen der Führung und Teamarbeit zu reflektieren.*

- Sie können wissenschaftliche Modelle und Methoden der Führung- und Kooperationspsychologie auf praktische Problemstellungen anwenden.
- Die Studierenden nehmen Stärken und Schwächen ihres eigenen Führungs- und Kooperationsverhaltens bewusster wahr.
- Allgemeine berufliche Kompetenzen:
 - Die Studierenden erwerben soziale und kooperative Kompetenzen.
 - Die Studierenden erschließen systematisch einschlägige wissenschaftliche Literatur.
 - Sie beurteilen Forschungsbeiträge und entwickeln ihren eigenen Standpunkt.
 - Sie können problemorientiert Hypothesen entwickeln und Lösungen entwerfen.
 - Sie erwerben Präsentations- und Wissenschaftskommunikationskompetenzen (z.B. interaktive didaktische Präsentationen)

Inhalte und Themen:

- *Psychologie der Führung und Kooperation*
- *Ausgewählte Konzepte und Instrumente der Mitarbeiter- und Teamführung, des Führungsverhaltens, der Kooperation und Teamarbeit*
- *Methoden kooperativer Kommunikation und Zusammenarbeit*
- *Ausgewählte Instrumente zur Diagnose des Führungsverhaltens und der Kooperation in Teams*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Seminar (2 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio
- Die Prüfungsleistung umfasst eine individuelle Portfolioleistung (20-minütige Präsentation), einschließlich einer kurzen Ausarbeitung

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 22 h = Präsenzzeit Seminar
- 22 h = Vor- und Nachbereitung Seminar
- 36 h = Übungen, Präsentation
- 70 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Präsentation mit Ausarbeitung (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.

Bemerkungen:

- Becker, Florian (2016). *Teamarbeit, Teampsychologie, Teamentwicklung: So führen Sie Teams!* Springer.
- Blessin, B. & Wick, A. (2021). *Führen und Führen lassen.* UVK Verlag.
- Felfe, J. (Hrsg.) (2015). *Trends der psychologischen Führungsforschung. Neue Konzepte, Methoden und Erkenntnisse.* Hogrefe.
- Kals, E. & Gallenmüller-Roschmann, J. (2017). *Arbeits- und Organisationspsychologie kompakt.* Beltz.
- Mikulincer, M. (2015). *APA handbook of personality and social psychology, Vol. 2, Group processes.* American Psychological Association.
- Northouse, P. G. (2020). *Introduction to Leadership. Concepts and Practice.* SAGE Vantage.
- Rabenhauer, T. (2017). *Führungsprinzip Wertschätzung.* Hanser.
- Van Dick, R. & West, M.A. (2013). *Teamwork, Teamdiagnose, Teamentwicklung.* Hogrefe.

Quantitative Ethics: Poverty and Inequality Analysis

Modultitel	Quantitative Ethics: Poverty and Inequality Analysis
Modultitel Englisch	Quantitative Ethics: Poverty and Inequality Analysis
Modulnummer	82-021-VWLECO08-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Business Ethics and Social Policy
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Jörg Althammer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Point

Kompetenzen:

On successful completion of this course students will

- *understand the different concepts of poverty and inequality measures*
- *be able to carry out own empirical research related to poverty and inequality analysis*

Inhalte und Themen:

- *Students get a well-grounded introduction to poverty and inequality measurement*
- *Content includes*
 - *concepts of poverty*
 - *poverty indicators*
 - *distributions of income and wealth*
 - *discrimination at the labor market*
 - *inequality indicators*
 - *concepts of pro-poor-growth*
 - *social mobility*
- *Empirical analysis of poverty and inequality with the statistics program 'R'*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *None*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Basic knowledge of economics and statistics*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *English*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Theoretical introduction in each topic followed by computer exercises*
- *Presentation of results by students*
- *Group discussions*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Work performance will be evaluated by means of case studies related to the discussed topics(100%)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *40 h = Time of attendance lecture*
- *30 h = Preparation and postprocessing lecture*
- *80 h = Case studies preparation*
- *150 h = Total workload*

Modulnote:

- *Case studies (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Wolff, Edward (2009): Poverty and Income Distribution. 2nd. ed. Wiley-Blackwell*
- *Sen, Amartya (1998): On economic inequality. Oxford Univ. Press*

Social Market Economy

Modultitel	Social Market Economy
Modultitel Englisch	Social Market Economy
Modulnummer	82-021-VWLECO20-H-0317
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Business Ethics and Social Policy
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Jörg Althammer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Point

Kompetenzen: *In this lecture, students get an introduction to the basic principles, practice, and normative foundations of Germany's economic order, the Social Market Economy. The participants acquire knowledge of the theoretical foundations of constitutional economics and Catholic Social Thought. After attending the module, students have profound knowledge in the economic and philosophical concepts underlying the concept of a Social Market Economy, including the specific contribution of Catholic Social Teaching.*

Inhalte und Themen:

- *Social Market Economy*
- *Catholic Social Thought and Teaching*
- *Constitutional Economics*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *None*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *None*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *English*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Introduction to the subject by lectures*
- *Group discussion*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Work performance will be evaluated by a written exam (90 minutes)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *36 h = Time of attendance lecture*
- *36 h = Preparation and postprocessing lecture*
- *78 h = Self-study and exam preparation*
- *150 h = Total workload*

Modulnote:

- *Written Exam at the end of International Fall Term 100%*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Ebner, A. (2006): The intellectual foundations of the social market economy, in: Journal of Economic Studies, Vol. 33, Iss. 3, pp. 206-223*
- *Peacock, A., Willgerodt, H. (1989) (Eds.): German Neo-Liberals and the Social Market Economy, Palgrave*

Software Tools for Simulation and Optimization

Modultitel	Software Tools for Simulation and Optimization
Modultitel Englisch	Software Tools for Simulation and Optimization
Modulnummer	82-021-D3B08-H-0522
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Digital and Data-Driven Business B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Supply Chain Management & Operations
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen: *Studierende*

- *erweitern ihre Grundkenntnisse zur mathematischen Programmierung.*
- *können mathematische Modelle aus den Bereichen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre in einem Softwaretool (z.B. IBM ILOG CPLEX Optimization Studio, OPL) eigenständig implementieren und lösen sowie die erhaltenen Ergebnisse interpretieren.*
- *sind in der Lage, stochastische Modelle aus unterschiedlichen Bereichen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre strukturiert darzustellen und in einer Simulationssoftware (z.B. AnyLogic) zu implementieren.*
- *können die aus einer Simulationsstudie gewonnenen Ergebnisse interpretieren, präsentieren und Handlungsempfehlungen ableiten.*

Inhalte und Themen:

- *Grundlagen der mathematischen Modellierung und Optimierung*
- *Grundlagen von Modellierungssprachen*
- *Einführung in ein Softwaretool zur Optimierung (z.B. IBM ILOG CPLEX Optimization Studio, OPL)*
- *Ereignisorientierte Simulation und Monte-Carlo-Simulation*
- *Stufenmodell zur Durchführung einer Simulationsstudie*

- *Modellierung und Implementierung von Modellen in einem Simulationssystem (z.B. AnyLogic)*
- *Interpretation von Simulationsergebnissen*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundlagen der linearen Optimierung*
- *Wahrscheinlichkeitsrechnung und Wahrscheinlichkeitsverteilungen*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) 2 SWS*
- *Übung (UE) 2 SWS*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*
- *Der Kurs beinhalten neben dem praktischen Erlernen von Softwaretools zur Simulation und Optimierung auch grundlegende theoretische Konzepte und Inhalte zur Simulation und Optimierung, diese können nur im Rahmen einer schriftlichen Klausur abgeprüft werden. Daher ist aus didaktischen Gründen neben den schriftlichen und mündlichen Hausaufgaben über die Simulations- und Optimierungsprojekt auch eine Klausur erforderlich.*
- *Die einzelnen Prüfungsleistungen setzen sich wie folgt zusammen:*
- *Klausur: Prüfungszeit 60 Minuten über die theoretischen Konzepte, Modelle und Methoden zur mathematischen Optimierung und Simulation.*
- *Projektskizzen: Schriftliche Bearbeitung von Übungsaufgaben im Rahmen von Gruppenarbeiten. Präsentation der wesentlichen Ergebnisse (10 + 5 min).*
- *Alle Teilleistungen müssen bestanden sein; einzelne Teilleistungen sind nicht wiederholbar.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 48 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung
- 32 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung und Übung
- 40 h = Bearbeitung Hausarbeit
- 10 h = Erstellung Präsentation
- 20 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Schriftliche Ausarbeitung von Übungsaufgaben (30%)
- Präsentation der Übungsaufgaben (20%)
- Klausur zu den Theorieinhalten (50%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.

Bemerkungen:

Literatur

- Kelton, W. D., R. P. Sadowski, and D. T. Sturrock, *Simulation with Arena*, 6. Aufl., Boston (McGraw-Hill) 2014.
- Kuhn, Heinrich: *Simulation*, in: Köhler, R.; Küpper, H.-U. und A. Pfingsten (Hrsg.): *Handwörterbuch der Betriebswirtschaft*, 6. Auflage, Stuttgart (Poeschel), 2007, Sp. 1624-1632.
- Law, A. M., *Simulation Modeling and Analysis*, 5. Ed., Boston (McGraw-Hill) 2014.
- Popp, Andreas: *Modellierung und Optimierung mit OPL*, 2. Aufl., epubli, 2016.
- Taha, H. A.: *Operations Research*, 10th ed., Upper Saddle River, N.J. (Prentice Hall) 2017.

Supply Chain Analytics

Modultitel	Supply Chain Analytics
Modultitel Englisch	Supply Chain Analytics
Modulnummer	82-021-SCM01-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Supply Chain Management & Operations
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Die Studierenden erhalten ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden im Logistik-Management.*
- *Die Studierenden lernen die relevanten Aspekte des Bestands- und Transportmanagements kennen.*
- *Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen und die damit verbundenen Auswirkungen auf Menschen, Natur und Umwelt zu beurteilen.*
- *Die Studierenden erfahren die Relevanz nachhaltiger Supply Chain Management-Konzepte und erlernen, dieses adäquat umzusetzen.*

Inhalte und Themen:

- *Teil A: Einführung - Grundfragen der Logistik und des Supply Chain Management*
 - *Begriffliche Grundlagen*
 - *Gestaltungsprinzipien der Logistik*
 - *Nachhaltigkeit in der Logistik und im Supply Chain Management*
- *Teil B: Bestandsmanagement*
 - *Grundlagen des Bestandsmanagements*

- Losgrößenbestände
- Systembestände
- Sicherheitsbestände
- *Teil C: Transportmanagement*
 - *Methodische Grundlagen der Transportoptimierung*
 - *Transportplanung*
 - *Packprobleme*
 - *Problem des kürzesten Weges*
 - *Rundreise- und Tourenplanung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundlagen im Operations Management und der Statistik*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) 2 SWS*
- *Übung (UE) 2 SWS*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *32 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *32 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*

- 32 h = Präsenzzeit Übung
- 32 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 22 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Klausur (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Digital and Data-Driven Business B.Sc.
- Sustainability in Business & Economics B.Sc.
- Mathematik M.Sc.
- Interdisziplinärer Masterstudiengang M.Sc.

Bemerkungen:

Literatur

- Arnold D., Isermann H., Kuhn A., Tempelmeier H. (Hrsg.): *Handbuch Logistik*, 3. Aufl., Berlin (Springer) 2008.
- Belvedere, Valeria and Grando Alberto, *Sustainable Operations and Supply Chain Management*, Series in Operations Research and Management Science, New York (Wiley) 2017.
- Chopra, S. and P. Meindl, *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*, 6th edition, Upper Saddle River (Prentice Hall) 2015.
- Domschke, W. und A. Scholl, *Logistik: Rundreisen und Touren*, 5. Aufl., München (Oldenbourg) 2010
- Grünert, T. und Irnich, St., *Optimierung im Transport*, Band 1 und 2, Aachen (Shaker) 2005.
- Günther, H.-O. und H. Tempelmeier, *Supply Chain Analytics*, 13. Aufl., Norderstedt, (Books on Demand) 2020.
- Hußmann, St. und Lutz-Westphal, B. (Hrsg.), *Kombinatorische Optimierung erleben*, Wiesbaden (Vieweg), 2007

- *Lu, Meng and De Bock Joost (Eds.) Sustainable Logistics and Supply Chains - Innovations and Integral Approaches, Berlin (Springer) 2016.*
- *Pfohl, H.-Ch., Logistiksysteme, 9. Aufl., Berlin (Springer) 2018.*
- *Render, B.; R.M. Stair and M.E. Hanna, Quantitative Analysis for Management, 13th edition, Upper Saddle River (Prentice Hall), 2017.*
- *Tempelmeier, H., Analytics im Bestandsmanagement, 7. Aufl., Norderstedt (Books on Demand) 2020.*
- *Wensing T. und Kuhn, H., Nachhaltige Entwicklung mit Operations Research, in: Burger, A, Kuhn H. und O. Kohmann (Hrsg.), Gewinn oder Ethik – Ethische Perspektiven in den Wirtschaftswissenschaften, Ingolstadt (WFI) 2010, S. 255-281.*

Supply Chain Controlling

Modultitel	Supply Chain Controlling
Modultitel Englisch	Supply Chain Controlling
Modulnummer	82-021-SCM20
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Supply Chain Management und Operations
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Ziel des Kurses ist es die Studierenden mit der Schnittstelle zwischen Finanzbereich und Supply Chain Management vertraut zu machen und die finanziellen Effekte von Supply Chain Management Aktivitäten zu verstehen. Die Studierenden lernen zudem die Effekte von Geschäftsmodellen auf die Supply Chain zu verstehen.*
- *Die Studierenden erlangen die Fähigkeit das „Working Capital“ und Kostenentwicklungen verschiedener Unternehmen zu analysieren und zu vergleichen. Hierbei erlernen sie die Einflüsse externer Effekte zu reflektieren.*
- *Zudem erlernen die Studierenden den Umgang mit Unternehmensdaten und erlangen die Fähigkeit diese zu reflektieren und auf Korrektheit und Nutzbarkeit zu validieren. Die Studierenden üben sich zudem in Gruppenarbeit und im Selbststudium.*

Inhalte und Themen:

- *Controlling und Kostenrechnungskonzepte in der Supply Chain: Sollkostenrechnung, Verrechnungspreise, Prozesskostenrechnung, Zielkostenrechnung*
- *Working Capital Management: Verbindungen zum Wertbasierten Management, Leistungsindikatoren und Verbindung zu Supply Chain Management Konzepten*
- *Leistungsmanagement in Supply Chains*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundlagen im Operations Management und der Kostenrechnung*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Fallstudie*
- *Eigenes Projekt mit Präsentation*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis des Portfolios bestehend aus:*

- *Erarbeitung einer schriftlichen Fallstudie*
- *Gruppenpräsentation*
- *Klausur*
- *Erläuterung*
- *Der Kurs beinhaltet neben praktischen Erkenntnissen im Themenbereich des Supply Chain Controlling (SCC) die Vermittlung grundlegender theoretischer Konzepte und Inhalte zum SCC, diese können nur im Rahmen einer schriftlichen Klausur abgeprüft werden. Daher ist aus didaktischen Gründen neben dem schriftlichen und mündlichen Bericht über die Fallstudie auch eine Klausur erforderlich.*
- *Der Kurs besteht aus zwei Hauptbestandteilen: Vorlesung und Gruppenprojekt. Zunächst werden die theoretischen Konzepte im Vorlesungsteil diskutiert und dann von den Studierenden in einer Fallstudie und einer Gruppenarbeit angewendet. Um den Grad der Kompetenzerreichung, die mit jedem einzelnen Modulbestandteil einhergeht zu bewerten, ist eine Kombination aus einer schriftlichen Prüfung, einer Fallstudienarbeit und einer Gruppenpräsentation notwendig.*
- *Klausur über die theoretischen Konzepte und die Inhalte der Veranstaltung (30 Minuten)*

- *Individuelle Ausarbeitung einer Fallstudie*
- *Gruppenprojekt mit einer finalen Ergebnispräsentation*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *24 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung*
- *12 h = Vor- und Nachbereitung Seminar*
- *32 h = Datenerhebung*
- *32 h = Schriftliche Ausarbeitung*
- *20 h = Erstellung der Präsentation*
- *30 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

Portfolio bestehend aus

- *Erarbeitung einer schriftlichen Fallstudie (30%)*
- *Gruppenpräsentation (40%)*
- *Klausur (30%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Taschner, A. and Charifzadeh, M., (2020): Management Accounting in Supply Chains, Berlin (Springer).*
- *Weitere Literatur wird im Kurs bekannt gegeben.*

Systementwicklung

Modultitel	Systementwicklung
Modultitel Englisch	Systems Development
Modulnummer	82-021-IFM01-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Wirtschaftsinformatik
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Setzer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Studierende dieses Moduls erwerben Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung umfassender fachlicher Aufgabenstellungen auf dem Gebiet der IT-Systementwicklung.*
- *Sie entwickeln ein Verständnis für übergreifende Zusammenhänge der Methoden und Vorgehensweisen bei der Entwicklung und Einführung neuer IT-Anwendungssysteme.*
- *Sie werden im Rahmen der Übung mit dem ARIS Toolset angehalten eigene und fremdgesetzte Lern- und Arbeitsziele zu strukturieren sowie daraus Konsequenzen für die Arbeitsprozesse im Team zu ziehen.*
- *Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über ein integriertes Fachwissen und können umfangreiche Transferleistungen erbringen.*

Inhalte und Themen:

Systementwicklung: Grundlagen

- *Informationsmanagement*
- *Grundprinzipien der Modellierung von Informationssystemen*
- *Vorgehensmodelle der Systementwicklung*
- *Strukturierte Systementwicklung mit ARIS, insbesondere Prozess- und Datenmodellierung*
- *Objektorientierte Systementwicklung mit ARIS und UML*

- *Phasenübergreifende Aufgaben in der Systementwicklung*

Systementwicklung: ARIS Toolset

- *Übersicht zu den Methoden der Gestaltung von Geschäftsprozessen und der Erstellung von IT-Unternehmensarchitekturen*
- *Einführung in die ARIS-Methodik*
- *Konkretes Arbeiten mit dem ARIS Toolset*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundlegende Kenntnisse im Bereich der Wirtschaftsinformatik werden erwartet.*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Kombinierte Vorlesung & Übung*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*
- *Prüfungssprache ist Deutsch.*
- *Antworten können sowohl auf Englisch als auch auf Deutsch gegeben werden.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *20 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *20 h = Präsenzzeit Übung*
- *50 h = Vor- und Nachbereitung Übung*

- 30 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Klausur (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Digital and Data-Driven Business B.Sc.
- Sustainability in Business & Economics B.Sc.

Bemerkungen:

- Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Theorie und Praxis der Unternehmensbewertung

Modultitel	Theorie und Praxis der Unternehmensbewertung
Modultitel Englisch	Theory and Practise of Business Valuation
Modulnummer	82-021-FBK13-S-VL-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Finanzierung und Banken
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Mählmann
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Studierende des Moduls erlernen einen sachgerechten und kritischen Umgang mit grundlegenden Begriffen der Betriebswirtschaftslehre aus den Bereichen Finanzierung und Bewertung.*
- *Sie entwickeln ein Verständnis für die übergreifenden Zusammenhänge der Unternehmensbewertung und der Zusammenhänge zwischen Finanzierung und Strategie.*
- *Studenten werden in die Lage versetzt Unternehmensbewertung als Leitlinie betriebswirtschaftlicher Entscheidungen zu verstehen und anzuwenden. Die Gesamtzusammenhänge der Teildisziplinen der BWL werden transparent gemacht.*
- *Sie erlernen die Entwicklung von Portfolio-Strategien, Verständnis für Unternehmensperformance, Analyse von Mergers & Acquisitions, Ansätze zur Verbesserung von Unternehmensperformance, die Gestaltung von Kapitalstrukturen zur Unterstützung der Unternehmensstrategie*
- *Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden zudem über notwendige Grundlagen des Certified Financial Analyst (CFA) - einer wichtigen, praxisrelevanten Zusatzqualifikation.*

Inhalte und Themen:

- *1. Foundations of Value*
 - *1.1. Why Maximizing Value?*
 - *1.2. Fundamental Principles of Valuation and Value Creation*

- 2. *Core Valuation Techniques*
 - 2.1. *Frameworks for Valuation*
 - 2.2. *Analyzing Historical Performance*
 - 2.3. *Forecasting Performance*
 - 2.4. *Estimating Continuing Value and Cost of Capital*
 - 2.5. *Using Multiples for Valuation*
- 3. *Making Value Happen*
 - 3.1. *Performance Measure- and Management*
 - 3.2. *Creating Value through Mergers and Acquisitions*
 - 3.3. *Capital Structure*
- 4. *Advanced Valuation Issues*
 - 4.1. *Valuation of High Growth Companies*
 - 4.2. *Valuation of Cyclical Companies*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Allgemeine Betriebswirtschaftslehre*
- *Grundlagen der Investitionsrechnung*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)
- Sprache der Klausur ist Englisch.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 60 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 60 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Klausur (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Digital and Data-Driven Business B.Sc.
- Sustainability in Business & Economics B.Sc.

Bemerkungen:

- Koller/Goedhart/Wessels: *Valuation, Measuring and Managing the Value of Companies*, 6th University Edition 2015.
- Koller/Goedhart/Wessels: *Workbook, Valuation, Measuring and Managing the Value of Companies*, 6th University Edition 2015.
- Koller/Dobbs/Huyett: *The four cornerstones of Corporate Finance*, McKinsey 2011.
- Penman, Stephen: *Financial Statement Analysis and Security Valuation*, 5th Edition Columbia Univ. 2013.
- Palepu/Healy: *Business Analysis and Valuation Using financial Statements*, 5th Edition 2013.
- Prexl et al, *Financial Modeling*, Stuttgart 2010.
- Stevens/Brauer: *Corporate Strategy & Governance*, Stuttgart 2009.

Tourismusmanagement

Modultitel	Tourismusmanagement
Modultitel Englisch	Tourism Management
Modulnummer	82-021-MD11-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Tourismus / Zentrum für Entrepreneurship
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Harald Pechlaner
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

Die Studierenden des Moduls werden:

- ein grundsätzliches Verständnis zum Thema Tourismus und dessen Management erarbeiten;
- die Fähigkeit wesentliche Probleme und Perspektiven des Managements von touristischen Dienstleistungen im Kontext moderner Ansätze zu verstehen.
- aktuelle Trends im Tourismus diskutieren und deren Implikationen sowie Handlungsspielräume skizzieren;
- durch die vermittelten Inhalte in der Vorlesung und durch die intensiv begleitete Individual- und Gruppenarbeit im Seminar einen differenzierten Blick auf historische und aktuelle Entwicklungen der Tourismuswirtschaft erhalten und sind mit der Absolvierung des Moduls im Stande, die Besonderheiten und speziellen Herausforderungen des Tourismusmanagements im Vergleich zu anderen Wirtschaftsbranchen einzuordnen.
- in die Lage versetzt, die Tourismusentwicklung im Kontext regionalspezifischer Besonderheiten zu beurteilen.
- ein dezidiertes Verständnis für die Zusammenhänge öffentlicher und privater Akteure im Tourismus erlernen.
- mit Abschluss des Moduls mit den Rollen der unterschiedlichen Leistungsträger der Privatwirtschaft als auch der Entscheidungsträger auf der politischen Ebene vertraut sein

- *ein umfassendes Bild auf den Tourismus als Wirtschaftszweig haben und sind dazu in der Lage, sich detailliert und kritisch mit detaillierteren Themen des Tourismusmanagements auseinanderzusetzen und diese Kompetenzen beispielsweise im Rahmen einer Abschlussarbeit oder in einem weiterführenden Masterstudium zu vertiefen.*

Inhalte und Themen:

Im Rahmen des Moduls werden die unterschiedlichen Grundlagen für das Tourismusmanagement aufgearbeitet. In Verknüpfung dazu werden die Grundzüge des strategischen Managements, wie zum Beispiel Wertemanagement und Dienstleistungsmanagement dargelegt. Das Modul enthält u. a. folgende Themenbereiche:

- *Kernbereiche des Destinationsmanagements: touristische Mobilität in Destinationen, Management von Attraktionspunkten*
- *Destinationsmanagement - neue strukturelle Ansätze*
- *Events als Wettbewerbsfaktor im Tourismusmanagement*
- *Destinationsmanagement und Resort-Management*
- *Produktentwicklung und Innovationsmanagement*
- *Hospitality-Management*
- *Krisenmanagement und Strukturbrüche*
- *Entrepreneurship und Leadership im Tourismus*
- *Strategic Issues von Reiseveranstaltern*

Im Seminar werden die genannten Inhalte fallbeispielbezogen und stärker praxisorientiert vertieft.

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

Vorlesung (2 SWS)/ Seminar (2 SWS)

- *Präsentation theoretischer Grundlagen und Konzepte durch den Referenten (Frontalvermittlung)*
- *Interaktive Diskussion auf der Grundlage von vertiefender Literatur und Fallstudien*
- *Individuelles vertiefendes Literaturstudium (Readings)*
- *Evaluation des gesammelten Wissens durch die Durchführung einer kleinen empirischen Studie in Form von Interviews oder Fragebögen zum direkten Kontakt mit touristischen Entscheidungs- und Leistungsträgern sowie dem potenziellen Touristen*
- *Gemeinschaftliches Ausarbeiten eines praxisorientierten Referatsthemas (Gruppenarbeit)*
- *Ausarbeitung einer wissenschaftlichen Arbeit (Individuelleistung)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Klausur: Die Inhalte der Vorlesung werden durch eine Klausur abgefragt (60 Minuten).*
- *Präsentation: Die Präsentationsthemen im Seminar werden auf Basis eines zu Beginn der Veranstaltung erläuterten Schwerpunktthemas in Gruppenform verteilt und zu festgelegten Terminen vorbereitet und präsentiert (30 Minuten/je 15 Minuten).*
- *Abschlussbericht/Hausarbeit: Das Seminar, welches die aktive Erforschung einer spezifischen Themenstellung beinhaltet, wird durch die Ausarbeitung einer wissenschaftlichen Arbeit beendet. Die Ausarbeitung erfolgt individuell und geschieht als wissenschaftliche Vertiefung der erarbeiteten Inhalte in den Gruppenreferaten (5 Seiten).*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *18 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *10 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *18 h = Präsenzzeit Seminar*
- *35 h = Vor- und Nachbereitung Seminar*
- *54 h = Erstellung Hausarbeit*
- *15 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (50%)*
- *Abschlussarbeit/Hausarbeit (25%)*
- *Präsentation (25%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Pechlaner, H. (2003): Tourismus-Destinationen im Wettbewerb, Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden.*
- *Pechlaner, H./Weiermair (1999): Destinations-Management – Führung und Vermarktung von touristischen Zielgebieten, Linde Verlag, Wien.*
- *Bieger, T. (2002): Management von Destinationen, 5. Auflage, Oldenbourg, München.*
- *Weitere Grundlagenliteratur wird jeweils zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.*

Unternehmensführung

Modultitel	Unternehmensführung
Modultitel Englisch	Corporate Management
Modulnummer	82-021-BWL11-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Internationales Management/ ABWL, Organisation und Personal
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Katja Gelbrich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Die Studierenden entwickeln ein generisches Verständnis von Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft und dessen Einordnung in den Gesamtkontext.*
- *Sie erlangen Kenntnisse zum Wesen und Aufbau eines Unternehmens bzw. einer Organisation.*
- *Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über einen umfassenden Überblick über grundlegende Zusammenhänge im Bereich Internationalisierung, Führung und Organisation von Unternehmen.*

Inhalte und Themen:

- *Teil I: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*
- *Teil II: Strategie*
- *Teil III: Organisation*
- *Teil III: Human Resource Management*
- *Teil IV: Das Unternehmen im internationalen Umfeld*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung*
- *Praxisvorträge*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*
- *Es wird eine Abschlussklausur geschrieben, in der beide Lehrstuhlinhalte abgefragt werden. Der zeitliche Umfang der Prüfung beträgt 90 Minuten. Klausurrelevant sind sämtliche während den einzelnen Sitzungen diskutierten Inhalte.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *22,5 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *25 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *22,5 h = Präsenzzeit Übung*
- *25 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *50 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.*

Business Fiction

Modultitel	Business Fiction
Modultitel Englisch	Business Fiction
Modulnummer	82-021-KUG01-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	Jedes Semester
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen: *In diesem Modul erlernen und üben Studierende:*

- *einen kritischen und interdisziplinären Umgang mit fiktionalen Texten zum Thema Wirtschaft*
- *den sicheren Umgang mit relevanten Vokabeln und sprachlichen Strukturen*
- *einen fairen Umgang mit konstruktiver Kritik mittels systematischer Selbstreflektion*

Inhalte und Themen: *Dieses Modul basiert auf der postmodernen These, dass es keinen qualitativen Unterschied gibt zwischen einem objektiven wissenschaftlichen Text und einem subjektiven literarischen Text. Entsprechend kann letzterer dazu dienen, das Wesen wirtschaftlichen Handelns zu reflektieren. Studierenden lesen 6 Kurzgeschichten und zwei Romane (Niveau C1).*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Wirtschaftsenglisch I & II; Niveau B2+*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Die Abschlussnote ergibt sich aus:*

- *der Quantität und Qualität der mündlichen Mitarbeit*
- *einer Klausur über die behandelten Texte*
- *einer 10-seitigen Arbeit über ein selbstgewähltes Thema*

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *26 h = Präsenzzeit Übung*
- *52 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *72 h = Prüfungsvorbereitung/ Paper*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Mündliche Prüfung 40%*
- *Schriftliche Prüfung 30%*
- *Term Paper 30%*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen: -

Comunicación en los negocios

Modultitel	Comunicación en los negocios
Modultitel Englisch	Comunicación en los negocios
Modulnummer	82-021-WM03-H-0816
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen: *In diesem Kurs erwerben Studierende*

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2+*
- *Professionelles Telefonieren und schriftliches Kommunizieren in der Zielsprache*
- *Reflektionskompetenz durch umfangreiches Feedback*
- *Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen*

Inhalte und Themen:

- *Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft.*
- *Lexik für professionelle Kommunikationstechniken in der Fachfremdsprache*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *mindestens Niveau B2 (CEFR)*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Wirtschaftsspanisch I & II*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Spanisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Die Abschlussnote ergibt sich aus*

- *einer mündlichen Simulation*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Kurses ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen: -

Effective Meetings and Negotiations

Modultitel	Effective Meetings and Negotiations
Modultitel Englisch	Effective Meetings and Negotiations
Modulnummer	88-021-WLM02-H-0408
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen: *In diesem Kurs erlernen und üben die Studierende:*

- *die nötigen sprachlichen Mittel für verhandlungssicheres Englisch auf Niveau C1.*
- *die kontextspezifische Verwendung relevanter Vokabeln und sprachlicher Strukturen*
- *Grundlagenwissen bezüglich professioneller Sitzungsleitung und Verhandlungsführung*
- *einen fairen Umgang mit konstruktiver Kritik mittels systematischer Selbstreflektion*
- *eine situativ und interkulturell adäquate Kommunikation im gegenseitigen Austausch*

Inhalte und Themen:

- *Sprachliche Mittel für verhandlungssicheres Englisch werden in praxisrelevanten Simulationen geübt und angewandt.*
- *Themen aus den Bereichen networking, writing reports, emails, and summaries, negotiating, preparing agendas, social media management, decision-making, brainstorming, and teleconferencing.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Niveau B2*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Wirtschaftsenglisch I & II*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Die Abschlußnote ergibt sich aus*
- *der Quantität und Qualität der mündlichen Mitarbeit*
- *einer Klausur über theoretische & praktische Aspekte von Verhandlungen & Besprechungen*
- *einer mündlichen Prüfung, die einer Besprechungs-/Verhandlungssituation nachempfunden ist.*

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Kurses ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Schriftlich (50%)*
- *Mündlich (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen: -

Interkulturelle Kommunikation in der hispanischen Welt

Modultitel	Interkulturelle Kommunikation in der hispanischen Welt
Modultitel Englisch	Interculturalidad en el mundo hispano
Modulnummer	82-021-KUG12-H-0507
Niveau	Bachelor- und Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen: *Dieser Kurs vermittelt die Fähigkeit kulturelle Unterschiede mithilfe relevanter Theorien und Konzepte zu analysieren und zu verstehen unterschiedliche kulturelle Werte, Erwartungen und Verhaltensweisen von Menschen aus dem hispanistischen und deutschen Kulturraum im Wirtschaftskontext zu analysieren und zu verstehen. Studierende erwerben Reflektionskompetenz im Umgang mit konstruktiver Kritik mittels systematischer Selbstreflektion und interkulturelle Kompetenz durch situativ adäquate Kommunikation im gegenseitigen Austausch*

Inhalte und Themen:

- *Kultur*
- *Stereotypen*
- *Vorurteile*
- *Kulturschock*
- *Konfliktlösungen*
- *Ethnozentrismus & Migration*
- *Deutsche und spanische Wertestrukturen*
- *Werte am Arbeitsplatz*
- *Deutsch-spanische Verhandlungen und Besprechungen.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Niveau B2+*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Wirtschaftsspanisch I & II*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Spanisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Die Abschlußnote ergibt sich aus der Quantität und Qualität der mündlichen Mitarbeit sowie einer Klausur über die behandelten Themen. Aufgrund der Kompetenzorientierung des Kurses ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *26 h = Präsenzzeit Übung*
- *52 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *72 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Schriftlich (50%)*
- *Mündlich (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen: -

Négociation professionnelle

Modultitel	Négociation professionnelle
Modultitel Englisch	Négociation professionnelle
Modulnummer	82-021-BWL13-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Götsche
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Die Veranstaltung vermittelt ein grundlegendes betriebswirtschaftliches Verständnis in Bezug auf Buchführung und Kostenrechnung.*
- *Am Ende der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, die Zusammenhänge zwischen der Buchführung und der Kostenrechnung zu erkennen, so dass der Grundstock für eine weiterführende betriebswirtschaftliche Ausbildung gegeben ist.*
- *Zur Vermittlung dieser Kompetenzen soll die Übung wesentlich beitragen.*

Inhalte und Themen:

- *Teil I Buchführung: Grundlagen der Buchungstechnik; Warenverkehr; Industriebuchungen; Zahlungsverkehr; Personalaufwand; Abschlussbuchungen*
- *Teil II Kostenrechnung: Aufgaben und Systeme des Rechnungswesens; Kostenartenrechnung; Kostenstellenrechnung; Kostenträgerrechnung; Kostenanalysen*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *52 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *38 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *26 h = Präsenzzeit Übung*
- *14 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *20 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen: -

Wirtschaftschinesisch I

Modultitel	Wirtschaftschinesisch I
Modultitel Englisch	Business Chinese I
Modulnummer	82-021-WSprachen09-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	vorlesungsfreie Zeit & Sommer
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen: *Studierende*

- *können Meinungen zu kulturellen und wirtschaftlichen Themen äußern (z.B. Kaligrafie, Tischmanieren, Feste, Verhalten auf Komplimente)*
- *beherrschen ca. 790 Schriftzeichen*
- *erwerben grundlegende interkulturelle Kompetenzen*

Inhalte und Themen: *Training der vier Fertigkeiten:*

- *Hören*
- *Lesen*
- *Sprechen*
- *Schreiben*
- *Landeskunde*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Die Abschlussnote ergibt sich aus*

- *mündlicher Teilnahme*
- *einer Klausur mit Schriftzeichen*

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *79 h = Präsenzzeit Übung*
- *39 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *32 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Mündliche Teilnahme (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen: -

Wirtschaftsdeutsch I

Modultitel	Wirtschaftsdeutsch I
Modultitel Englisch	Business German I
Modulnummer	82-021-WSprachen07-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

In diesem Modul erwerben Studierende

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2*
- *sprachliche Fähigkeiten für das Beschreiben und Interpretieren von Diagrammen*
- *grundlegende professionelle Präsentationskompetenz in der Zielsprache*
- *Sozialkompetenz und interkulturelle Sensibilität durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen unterschiedlicher Herkunftsländer*

Inhalte und Themen:

- *Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft, z.B. Marketing, Personal, Bankwesen, Bewerbung.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mindestens Niveau B2 (CEFR)*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- *einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Wirtschaftsenglisch I

Modultitel	Wirtschaftsenglisch I
Modultitel Englisch	Business English I
Modulnummer	82-021-WSprachen01-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

In diesem Modul erwerben Studierende

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2*
- *sprachliche Fähigkeiten für das Beschreiben und Interpretieren von Diagrammen*
- *grundlegende professionelle Präsentationskompetenz in der Zielsprache*
- *Reflektionskompetenz durch umfangreiches Präsentationsfeedback*
- *Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen*

Inhalte und Themen:

- *Management*
- *Company Structure*
- *Work and motivation*
- *Management and cultural diversity*
- *Recruitment*
- *Labor Relations*

- *Production*
- *Products*
- *Marketing*
- *Advertising*
- *Promotional Tools*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mindestens Niveau B2 (CEFR)/Einstufungstest am Semesterbeginn*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- *einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Klausurvorbereitung/Paper*

- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Teilnehmerbeschränkung 20*

Wirtschaftsfranzösisch I

Modultitel	Wirtschaftsfranzösisch I
Modultitel Englisch	Business French I
Modulnummer	82-021-WSprachen03-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

In diesem Modul erwerben Studierende

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2*
- *sprachliche Fähigkeiten für das Beschreiben und Interpretieren von Diagrammen*
- *grundlegende professionelle Präsentationskompetenz in der Zielsprache*
- *Reflektionskompetenz durch umfangreiches Präsentationsfeedback*
- *Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen*

Inhalte und Themen:

- *Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft, z.B. Firmenstruktur, Produktion, Vertrieb.*
- *Lexik für professionelle Präsentationen in der Fachfremdsprache*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mindestens Niveau B2 (CEFR)/Einstufungstest am Semesterbeginn*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Französisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- *einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Romanistik/Wirtschaft/Geographie B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Wirtschaftsspanisch I

Modultitel	Wirtschaftsspanisch I
Modultitel Englisch	Business Spanish I
Modulnummer	82-021-WSprachen05-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

In diesem Modul erwerben Studierende

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2*
- *sprachliche Fähigkeiten für das Beschreiben und Interpretieren von Diagrammen*
- *grundlegende professionelle Präsentationskompetenz in der Zielsprache*
- *Reflektionskompetenz durch umfangreiches Präsentationsfeedback*
- *Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen*

Inhalte und Themen:

- *Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft, z.B. Firmenstruktur, Produktion, Vertrieb.*
- *Lexik für professionelle Präsentationstechniken in der Fachfremdsprache*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mindestens Niveau B2 (CEFR)/Einstufungstest am Semesterbeginn*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Spanisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- *einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Romanistik/Wirtschaft/Geographie B.Sc.*

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Teilnehmerbeschränkung 15*