

Masterstudiengang Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Management
Idealtypischer Studienverlaufsplan Teilzeitstudium (8 Semester)

Sem.	Module		
1 20 cp	Wahlpflichtbereich (insgesamt 10 cp)		
	Kommunikationswissenschaft	Politik und Soziologie	Wirtschaft
	Empirische Medienforschung I 2 SWS Seminar 5 cp	❖ Politische Theorie und Philosophie der Gegenwart ❖ Fortgeschrittene Soziologische Theorie ❖ Fortgeschrittene Prozessorientierte Soziologie je 5 cp ❖ Vergleichende Politikwissenschaft 5 oder 10 cp	BWL I 4 SWS Vorlesung/Übung 5 cp Mikroökonomie I 4 SWS Vorlesung/Übung 5 cp
		Journalistik/Kommunikations- und Medienwissenschaft 2 SWS Vorlesung 5 cp	Studium Pro 5 cp
2 10 cp	Empirische Medienforschung II 2 SWS Seminar 5 cp		Medienwirtschaft, Medienmanagement, Innovation 2 SWS Seminar 5 cp
3 15 cp	Aussagenproduktion und Berichterstattungsformate 2 SWS Seminar 2 SWS Übung 5 cp	Qualität und Qualitätsforschung 2 SWS Seminar 5 cp	Medien- und Arbeitsrecht 2 SWS Seminar 5 cp
4 10 cp	Corporate Social Responsibility, Verantwortung und Kommunikation 2 SWS Seminar 5 cp	Mitarbeiterführung 2 SWS Seminar 5 cp	
5 15 cp	Entwicklung innovativer Formate 4 SWS Projektseminar 10 cp		Strategisches Management 2 SWS Übung 5 cp
6 10 cp	Organisations-und Formatentwicklung 2 SWS Seminar 2 SWS Übung 10 cp		
7 20 cp	Organisation von Redaktionen und Medien 4 SWS Seminar 10 cp		Masterarbeit 1 SWS Seminar 30 cp
8 20 cp			