

Wahlpflichtkatalog im Studiengang (Business and Psychology M.Sc.) SoSe/WiSe

1. nach § 7 der Prüfungsordnung Masterstudiengang Business and Psychology in der Fassung vom 12.10.2020
2. Geltungsbereich zum SoSe 2023
3. vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften beschlossen am 25.01.2023.

Auflistung der Studienschwerpunkte

In der PO verankerte Studienschwerpunkte:

1. Wirtschaft,
2. Psychologie

Modulangebot im Wahlpflichtbereich

Advanced Topics in Consumer Psychology for a Better World (10 ECTS) Research Project and Report

Cross-cultural Management (5 ECTS) Portfolio

Digitales Marketing (5 ECTS) Referat/Präsentation einer Gruppenarbeit/Fallstudie

Grundlagen der psychologischen Diagnostik (Testtheorie & Testkonstruktion) (5 ECTS) Klausur oder mündliche Prüfung

Human-Technology Interaction: Potential and Application (5 ECTS) Abschlussklausur oder mündliche Prüfung oder Portfolio

Innovation and Creativity in Individuals, Teams, and Organizations (5 ECTS) teambasiertes Innovationsprojekt und Präsentation und Klausur

Persönlichkeit und Beruf (5 ECTS) Mündliche Prüfung oder Referat oder Portfolio

Psychologie der Führung und Motivierung (5 ECTS) Portfolio

Psychologie der Verantwortung, Gerechtigkeit und Werte (5 ECTS) Hausarbeit mit Präsentation oder Abschlussklausur oder mündliche Prüfung oder Portfolio

Modulangebot Wintersemester:

1. nach § 7 der Prüfungsordnung Masterstudiengang Business and Psychology in der Fassung vom 12.10.2020
2. Geltungsbereich zum WiSe 2023/2024
3. vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften beschlossen am 05.07.2023

Auflistung der Studienschwerpunkte

In der PO verankerte Studienschwerpunkte:

3. Wirtschaft,
4. Psychologie

Modulangebot im Wahlpflichtbereich

Aktuelle Trends der psychologischen Diagnostik in Arbeit und Gesellschaft (5 ECTS) Mündliche Prüfung oder Referat oder Portfolio

Economics of Consumption: Theory and Experimental Evidence (5 ECTS) Hausarbeit

Eignungsdiagnostik am Arbeitsplatz (5 ECTS) Mündliche Prüfung oder Referat oder Portfolio

Forschungsmethoden in der Psychologie (5 ECTS) Klausur

Leadership and Communication in Global Business (3 ECTS) VHB

People Analytics: Data Science for Human Resources Management (6 ECTS) VHB

Personalentwicklung in der Freiwilligen- und Erwerbsarbeit (5 ECTS) Hausarbeit mit Vortrag oder Abschlussklausur oder mündliche Prüfung oder Portfolio

Quasi- experimental Policy Evaluation (5 ECTS) Hausarbeit

Sales Management (5 ECTS) Klausur und Fallstudie

Service Management (5 ECTS) Portfolio

Wahlbereich: Modulangebot