

## Wahlpflichtkatalog im Studiengang (Business and Psychology M.Sc.)

1. nach § 7 der Prüfungsordnung Masterstudiengang Business and Psychology in der Fassung vom 12.10.2020
2. Geltungsbereich zum WiSe 2021/2022
3. vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften beschlossen am 07.07.2021.

### Auflistung der Studienschwerpunkte

In der PO verankerte Studienschwerpunkte:

1. Wirtschaft,
2. Psychologie

Modulangebot im Wahlpflichtbereich

#### Sommersemester:

Advanced Topics in Consumer Psychology for a Better World (10 ECTS) Research Project and Report

Arbeit und Gesundheit: Methoden (5 ECTS) Abschlussklausur oder mündliche Prüfung oder Portfolio

Behavioral and Experimental Economics (5 ECTS) Seminar paper and presentation

Change Management (5 ECTS) Klausur

Consumer Psychology for a Better World (2,5 ECTS) Exam

Ethik der Digitalisierung (5 ECTS) Präsentation und schriftliche Fallstudienbearbeitung

Grundlagen der psychologischen Diagnostik (Testtheorie & Testkonstruktion) (5 ECTS) Klausur oder mündliche Prüfung

Ethik Innovation and Creativity in Individuals, Teams, and Organizations (5 ECTS) teambasiertes Innovationsprojekt und Präsentation und Klausur

Interkulturelles Management (5 ECTS) Abschlussklausur

Psychologie der Verantwortung, Gerechtigkeit und Werte (5 ECTS) Hausarbeit mit Präsentation oder Abschlussklausur oder mündliche Prüfung oder Portfolio

#### Wintersemester:

Coaching, Mediation und Umgang mit Diversität (5 ECTS) Hausarbeit mit Präsentation oder Abschlussklausur oder mündliche Prüfung oder Portfolio

Economics of Consumption: Theory and Experimental Evidence (5 ECTS) Hausarbeit

Forschungsmethoden in der Psychologie (5 ECTS) Klausur

Migration, Interkulturalität und Beruf (5 ECTS) Abschlussklausur oder Abschlussprüfung

Psychologie der Führung und Motivierung (5 ECTS) Portfolio

Psychologie des Arbeits- und Freiwilligenengagements (5 ECTS) Hausarbeit mit Präsentation oder Abschlussklausur oder mündliche Prüfung oder Portfolio

Quasi- experimental Policy Evaluation (5 ECTS) Hausarbeit

Service Management (5 ECTS) Portfolio

Wahlbereich: Modulangebot