



# Modulkatalog Digital and Data-Driven Business B.Sc.

WFI

31. Januar 2024

## Inhaltsverzeichnis

Arbeitsmarktökonomik	4
Arbeitsrecht	7
Automotive Issues in Business Science	10
Bachelorarbeit	13
Bachelorarbeiten-Seminar SCM & OM	15
Behavioral Finance	17
Business Analytics and Data Mining	20
Corporate Governance	23
Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie	26
Digital Business Strategies, Organization and Innovation	29
Digital Seminar in Data Science & Quantitative Applications	31
Eignungsdiagnostik	35
Einführung in das strategische Management	38
Entdecke Deutschland: Gesellschaft, Politik, Wirtschaft, Kultur	41
Fallstudien Unternehmensethik	43
Forschungs-Projektstudium	46
Geldpolitik	50

Gerechtigkeitspsychologie und Konflikte	53
Globales Marketing Management	56
Grundlagen der internationalen Rechnungslegung	59
Grundlagen des Controlling	62
Grundlagen des Insolvenz- und Umwandlungsrechts	65
Grundlagen des Marketingmanagements	67
Grundlagen der Organisationspsychologie	70
Humanressourcen-Management	72
Kapitalmarkttheorie	74
Konsumentenverhalten und Marktforschung	77
Makroökonomie	80
Mikroökonomie	83
Operations Analytics	86
Operations Management Projektstudium	89
Proseminar: ABWL, Absatzwirtschaft und Marketing	92
Proseminar: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	94
Proseminar: Grundfragen des Wirtschaftsrechts	97
Proseminar: Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	99
Proseminar: Supply Chain Management	101
Proseminar: Unternehmensethik, insb. Corporate Governance	104
Rechnergestützte Statistik mit R	106
Retail Operations	109
Ringvorlesung „Nachhaltigkeit in China“ (AKII)	113
Seminar Sustainable Finance	116

<b>Service and Technology Marketing</b>	<b>119</b>
<b>Sozialpolitik</b>	<b>122</b>
<b>Steuerbilanzen und Rechtsformwahl</b>	<b>124</b>
<b>Sustainable Entrepreneurship</b>	<b>126</b>
<b>Sustainability @ leading companies</b>	<b>129</b>
<b>The Science of Happiness: A Multi-Disciplinary and Multi-Cultural Approach to Happiness and Well-being</b>	<b>132</b>
<b>Unternehmensanalyse</b>	<b>137</b>
<b>Unternehmensbesteuerung</b>	<b>139</b>
<b>Wirtschaft und Raum</b>	<b>142</b>
<b>WIRTSCHAFTSSPRACHEN</b>	<b>145</b>
<b>Business Fiction</b>	<b>145</b>
<b>Current Business Topics</b>	<b>147</b>
<b>Kulturen und Gesellschaften Lateinamerikas</b>	<b>149</b>
<b>Thèmes économiques actuels</b>	<b>152</b>
<b>Wirtschaftschinesisch I</b>	<b>154</b>
<b>Wirtschaftsdeutsch II</b>	<b>156</b>
<b>Wirtschaftsenglisch II</b>	<b>158</b>
<b>Wirtschaftsfranzösisch II</b>	<b>161</b>
<b>Wirtschaftsspanisch II</b>	<b>163</b>

## Arbeitsmarktökonomik

<b>Modultitel</b>	Arbeitsmarktökonomik
<b>Modultitel Englisch</b>	Labour Economics
<b>Modulnummer</b>	82-021-AP03-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Wirtschafts- und Sozialpolitik
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Jörg Althammer
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Die Studenten haben einen detaillierten Überblick über die institutionellen Regelungen des Arbeitsmarktes v.a. der Bundesrepublik Deutschland.*
- *Sie entwickeln die Fähigkeit wichtige mikro- und makroökonomischen Ansätze zur Erläuterung der Prozesse des Arbeitsmarktes zu erarbeiten.*
- *Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden umfassend empirisches Material zu den Problemstellungen der Arbeitsmärkte Deutschlands und anderer OECD Länder analysieren.*

### Inhalte und Themen:

- *Arbeitsangebot*
- *Bildung von Humankapital*
- *Arbeitsnachfrage*
- *Empirische Ansätze in der Arbeitsmarktökonomie*
- *Matching von Arbeitsangebot und -nachfrage*
- *Ökonomische Analyse der Gewerkschaften*
- *Lohnbildung*
- *Arbeitslosigkeit: Fakten und Begründungen*

- *Diskussion aktueller Arbeitsmarktprobleme und -reformen*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Mikroökonomie I und II*
- *Makroökonomie I*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *42 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *42 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *66 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -**

**Bemerkungen:**

- *Franz, Wolfgang (2009): Arbeitsmarktökonomik, 7. Auflage.*
- *Borjas, George (2005): Labor Economics.*
- *Wagner, Thomas/ Jahn, Elke (2004) Neue Arbeitsmarkttheorien.*
- *Sapsford/Tzannatos (1993), The Economics of the Labour Market, Macmillan.*

## Arbeitsrecht

<b>Modultitel</b>	Arbeitsrecht
<b>Modultitel Englisch</b>	Labour Law
<b>Modulnummer</b>	82-021-AP02-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Bürgerl. Recht, Zivilprozessrecht und Insolvenzrecht
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. iur. Christian Heinrich
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über vertiefte Kenntnisse, der Rechte und Pflichten, die das Verhältnis zwischen Arbeitnehmer und Arbeitgeber bestimmen. Sie entwickeln die Fähigkeit eines sicheren und sachgerechten Umgangs mit den Gesetzestexten des Arbeitsrechts. Dabei werden sowohl übergeordnete Rechtsprinzipien als auch etwaige Handlungsspielräume angesichts unklarer normativer Vorgaben verdeutlicht um ein fundiertes, selbstständiges Arbeiten zu ermöglichen.*
- *Sie sind in der Lage, unter Anwendung der entsprechenden Gesetzestexte und Rechtsprechung konkrete Rechtsprobleme des Arbeitslebens kritisch zu analysieren, Rechtsfolgen abzuleiten und Lösungen zielorientiert darzustellen. Einen Schwerpunkt bildet dabei unter anderem das Kündigungsrecht.*
- *Die Studierenden entwickeln ein umfassendes Verständnis für die Interessenkonflikte im Arbeitsverhältnis und können diese situationsübergreifend reflektieren.*

### Inhalte und Themen:

- *Rechtsquellen und Grundlagen des Arbeitsrechts*
- *Abgrenzung von Arbeitnehmern und Selbständigen (mit Bezügen zum Sozialversicherungs- und Steuerrecht)*
- *Der Arbeitsvertrag (Zustandekommen von Arbeitsverträgen, Rechte und Pflichten der Vertragsparteien, Wirkung von Leistungsstörungen, Haftung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen)*

- *Rechte und Pflichten bei der Überlassung von Arbeitnehmern und Einordnung von Formen des Fremdpersonaleinsatzes.*
- *Grundlagen des kollektiven Arbeitsrechts (Tarifverträge und Betriebsvereinbarungen)*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Grundkenntnisse im Privatrecht (Privatrecht I und II)*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung*
- *Übung*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *30 h = Präsenzzeit Übung*
- *30 h = Nachbereitung Übung*
- *30 h = Vorbereitung Übung*
- *30 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**



- *Klausur (100%)*

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

### **Bemerkungen:**

- *Für die Veranstaltung wird der Gesetzestext Arbeitsgesetze, Beck-Texte im dtv, 100. Auflage 2022, zwingend benötigt.*
- *Arbeitsgesetze, Beck-Texte im dtv, 100. Auflage 2022 (obligatorisch)*
- *Dütz/Thüsing, Arbeitsrecht, 26. Auflage 2021*
- *Junker, Grundkurs Arbeitsrecht, 21. Auflage 2022*
- *Reichold, Arbeitsrecht, 6. Auflage 2019*
- *Preis/Temming, Arbeitsrecht, 6. Auflage 2020*

## Automotive Issues in Business Science

<b>Modultitel</b>	Automotive Issues in Business Science
<b>Modultitel Englisch</b>	Automotive Issues in Business Science
<b>Modulnummer</b>	82-021-IM10-S-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Lehrstuhl für ABWL, Personal und Organisation
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Max Ringlstetter
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Studierende erlernen die zentralen Theorien des Managements und der Strategie von Automobilfirmen, mit besonderem Fokus auf den Vertrieb*
- *Darüber hinaus lernen sie die Strukturen und Spezifika der Branche kennen sowie entwickeln ein Verständnis für Zusammenhänge in der Branche*
- *Ferner sollen die Studierende in der kritischen Reflexion von aktuell relevanten Praxisthemen geschult werden*
- *Nach Abschluss des Kurses verfügen die Teilnehmer über ein theoretisches und praktisches Fundament zum Umgang mit aktuellen Themen und Strategien in der Automobilindustrie*

### Inhalte und Themen:

- *Grundlagen zu den Theorien zu Automotive Management*
- *Geschichte des Automobils*
- *Produktpolitik der Automobilfirmen vor dem Hintergrund ihrer Marktstellung*
- *Vertriebsmanagement und Vertriebspolitik des Automobils*
- *Die Gruppenfreistellungsverordnung (GVO) und ökologische Aspekte*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch/Englisch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Theoretisch-konzeptioneller Input (Vorlesung) und externer Referent*
- *Fallstudien/ Präsentationen*
- *Diskussion*

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Seminararbeit mit Kick-off Präsentation.*
- *Die Prüfungsleistung besteht aus einer Seminararbeit und einer zugehörigen Kick-Off Präsentation  
Die Studierenden erhalten so das notwendige Feedback, um eine erfolgreiche Arbeit schreiben zu können.*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *42 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *53 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *55 h = Verfassen der Seminararbeit*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

### **Modulnote:**

- *Seminararbeit mit Kick-off Präsentation (100%)*

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

**Bemerkungen:** *Teilnahmebeschränkung: 30*

- *Aburob A.S./Hersh A.M./Aladwan K. (2011): Relationship between internal marketing and service quality with customer's satisfaction; in: International Journal of Marketing Studies Vol. 3(2), S. 107-118.*
- *DeHoratius N./Raman A. (2007): Store manager incentive design and retail performance. An exploratory investigation, in: Manufacturing and Service Operations Management Vol. 9 (4), S. 518-534.*
- *Feldman L.P./Armstrong G.M. (1975): Identifying buyers of a major automotive innovation, in: Journal of Marketing Vol. 39 (1), S. 47-53.*
- *Lademan L.P./Partner (2001): Customer preferences for existing and potential sales and servicing alternatives in automotive distribution, in: Gesellschaft für Unternehmen und Kommunalberatung, Hamburg.*
- *Lovelock C./Wirtz J. (2010): Services Marketing. People, technology strategy, 7. Aufl., Englewood Cliffs.*
- *Morisse B. (2013): The implementation of brand standards in franchised retailing. The Field of a car dealership, in: Journal of Applied Business Research Vol. 29 (4).*
- *Orgenyi E. O. (1998): Franchising agreements in new car retailing. An empirical investigation, in: Service Industries Journal Vol. 18 (2), S. 144-160.*
- *Sloan A.P. (1963): my years with general Motors, New York.*

## Bachelorarbeit

<b>Modultitel</b>	Bachelorarbeit
<b>Modultitel Englisch</b>	Bachelor Thesis
<b>Modulnummer</b>	82-021-H-BA-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Betreuender Lehrstuhl der WFI
<b>Modulverantwortlich</b>	Betreuer
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	10 ECTS

### Kompetenzen:

- *Ziel der Erstellung der Bachelorarbeit ist, dass sich die Studierenden am Ende ihres Bachelorstudiums in selbstständiger Arbeit einen betriebswirtschaftlichen Forschungsinhalt erschließen.*
- *Sie sollen in die Lage versetzt werden, eine Forschungsfrage strukturiert zu bearbeiten, unterschiedliche wissenschaftliche Perspektiven miteinander zu verknüpfen und daraus Handlungsimplicationen abzuleiten.*

### Inhalte und Themen:

- *Selbstständige Bearbeitung eines Themas mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug*
- *Formulierung einer Forschungsfrage*
- *Recherche und Erarbeitung des Forschungsstandes*
- *Bearbeitung der in der Forschungsfrage formulierten Problemstellung*
- *Formulierung eines wissenschaftlich begründeten Urteils*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundvoraussetzung ist die erfolgreiche Teilnahme an einem Proseminar*

### Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch oder Englisch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Schriftliche Arbeit*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *100 h = Recherche*
- *200 h = Erstellung der Bachelorarbeit*
- *300 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Schriftliche Arbeit (100%)*

*Erläuterung der Prüfungsmodalitäten*

*Innerhalb von zwei Monaten hat der Studierende selbstständig ein wissenschaftliches Thema zu bearbeiten und auf 40 Seiten (+/- 10 %) zu verschriftlichen. Die Arbeit wird von dem Fachvertreter, der das Thema festgelegt hat, und evtl. einem Zweitgutachter bewertet.*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -****Bemerkungen: -**

## Bachelorarbeiten-Seminar SCM & OM

<b>Modultitel</b>	Bachelorarbeiten-Seminar SCM & OM
<b>Modultitel Englisch</b>	Bachelor Thesis Seminar SCM & OM
<b>Modulnummer</b>	
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL, Supply Chain Management und Operations
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	0 ECTS

### Kompetenzen:

- *Die Studierenden erhalten einen Überblick über aktuelle Forschungsthemen und Forschungsmethoden aus den Bereichen Supply Chain Management (SCM) und Operations Management (OM).*
- *Die Studierenden vertiefen den interdisziplinären Ansatz der Fachrichtungen SCM und OM.*
- *Die Studierenden lernen, zu wissenschaftlichen Themen Feedback zu geben und erhaltenes Feedback im Rahmen der Bearbeitung ihrer Bachelorarbeit umzusetzen.*
- *Die Studierenden erlernen die Validität und Anwendbarkeit von Forschungsarbeiten einzuschätzen.*

### Inhalte und Themen:

- *Wissenschaftliche Reflektion, Problemlösung und Kommunikation*
- *Präsentation der Abschlussarbeiten*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

### Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Präsentation*
- *Diskussion*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *keine*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *12 h = Präsenzzeit Seminar*
- *12 h = Vorbereitung Seminar*
- *12 h = Nachbereitung Seminar*
- *36 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *keine*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -**

**Bemerkungen: -**



## Behavioral Finance

<b>Modultitel</b>	Behavioral Finance
<b>Modultitel Englisch</b>	Behavioral Finance
<b>Modulnummer</b>	82-021-VWLECO17-H-0916
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Juniorprofessor Digital Finance
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. David Streich
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Behavioral finance uses insights from psychology to understand how human behavior influences the decisions of individual and professional investors, markets, and managers. Some decisions are simple, day-to-day choices, such as how hard we are going to study for the next test, or what brand of soda we are going to buy, but others significantly impact our financial well-being, such as whether we should buy a particular stock, or how we should allocate our money among various investment funds. The purpose of this lecture is to present what we have learned about financial decision-making from behavioral finance research.*
- *Students will refresh the foundations of modern finance: expected utility theory, asset pricing (CAPM), the efficient market hypothesis, and agency relationships.*
- *Students will become aware of the inability of these standard tools to account for various paradoxes and anomalies, leading to the genesis of behavioral finance as reflected in prospect theory. Students will be provided the theoretical foundation of this concept.*
- *Students will learn the psychological foundations of Behavioral Finance: cognitive limitations and heuristics, overconfidence, and emotion.*
- *Armed with this psychological background, students will learn how psychology impacts financial decision making at the level of the individual. For instance, the lecture will investigate the extent to which the faulty use of heuristics leads to sub optimal financial decision-making.*
- *Students will become aware of the behavioral foundations of some central stock-market puzzles. For instance, in 1987 the Dow Jones fell by almost one quarter without any apparent reason. In this context, the global financial crisis will also be discussed.*

## **Inhalte und Themen:**

- *Foundations of Neoclassical Finance*
  - *Expected Utility Theory*
  - *Asset Pricing, Market Efficiency, and Agency Relationships*
- *Theoretical Foundations of Behavioral Finance*
  - *Prospect Theory*
  - *Framing, and Mental Accounting*
- *Psychological Foundations of Behavioral Finance*
  - *Heuristics and Biases*
  - *Overconfidence*
- *Investor Behavior*
  - *Implications of Heuristics and Biases for Financial Decision-Making*
  - *Implications of Overconfidence for Financial Decision-Making*
  - *Individual Investors and the Force of Emotion*
- *Market Outcomes*
  - *Behavioral Explanations for Anomalies*
  - *Do Behavioral Factors Explain Stock Market Puzzles?*

## **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *None*

## **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *None*

## **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *English*

## **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Lecture*

- *Tutorial*

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Gained competences are tested in a written exam (90 minutes)*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *28 h = Time of attendance lecture*
- *28 h = Time of attendance tutorial*
- *32 h = Preparation and postprocessing lecture*
- *32 h = Preparation and postprocessing tutorial*
- *30 h = Exam preparation*
- *150 h = Total workload*

### **Modulnote:**

- *Written Exam 100%*

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Betriebswirtschaftslehre M.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

### **Bemerkungen:**

- *Ackert, Lucy F. and Richard Deaves (2010). Behavioral Finance Psychology, Decision-Making, and Markets. Cengage Learning.*

## Business Analytics and Data Mining

<b>Modultitel</b>	Business Analytics and Data Mining
<b>Modultitel Englisch</b>	Business Analytics and Data Mining
<b>Modulnummer</b>	82-021-IFM12-H-0316
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Bachelorstudiengang BWL
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL und Wirtschaftsinformatik
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Thomas Setzer
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Die Studierenden verstehen die wesentlichen Aspekte, Potenziale und Herausforderungen der Business Analytics und können Problemstellungen im Business Analytics strukturiert mittels Modellen und Methoden des Data Mining angehen.*
- *Die Studierenden kennen grundlegende statistische/maschinelle Lernverfahren zur Lösung von Fragestellungen der Business Analytics sowie deren theoretische Eigenschaften. Damit sind sie befähigt, problemspezifisch Modelle und Verfahren vergleichend zu bewerten, geeignete Verfahren auszuwählen, zu erproben und deren Konfigurationen gewinnbringend anzupassen.*
- *Durch das erworbene theoretische Verständnis sowie das praxisorientierte Know-how und die Umsetzung der Techniken in den Übungen können die Studierenden erfolgreich gängige Softwarepakete im Data Mining einsetzen.*

**Inhalte und Themen:** *Die Veranstaltung behandelt Daten-analytische Verfahren des Data Mining zur Adressierung typischer Problemstellungen im Business Analytics. Die Teilnehmer lernen strukturierte Vorgehensmodelle sowie relevante Data Mining-Methoden kennen. Diese umfassen die Vorverarbeitung, Exploration und Reduktion von Daten sowie Clustering, Klassifikation, Dimensionsreduktion und Assoziationsregeln. In Übungen wenden die Teilnehmer ihr Wissen in Aufgaben mit realistischen Datensätzen an. Die Vorlesungsstruktur ist wie folgt:*

- *Einführung in Business Analytics und Data Mining*
- *Datenvorbereitung, Datenreduktion und explorative Datenanalyse*

- *Klassifikationsmethoden*
- *Clusteranalyse, Assoziationsregeln*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Englisch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung (VL) (2 SWS)*
- *Übung (UE) (2 SWS)*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Schriftliche Klausur am Semesterende*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *42 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung*
- *75 h = Vor-und Nachbereitung Vorlesung und Übung*
- *33 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur (90 Minuten) 100%*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Bachelorstudiengang Data Science*

**Bemerkungen:**

- *Die Beantwortung der Klausurfragen darf auch in deutscher Sprache erfolgen*

## Corporate Governance

<b>Modultitel</b>	Corporate Governance
<b>Modultitel Englisch</b>	Corporate Governance
<b>Modulnummer</b>	82-021-BE03-H-0318
<b>Niveau</b>	Bachelor module
<b>Turnus des Angebots</b>	SuSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Ingolstadt School of Management
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Business Ethics and Corporate Governance
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Kai Sandner
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Understanding of corporate governance and knowledge of relevant theories*
- *Awareness of the significance of the different paradigms in stakeholder and shareholder theories for corporate governance*
- *Overview of rules and regulations in corporate governance*
- *Relation of corporate governance and management control*
- *Knowledge on different actors' opportunities to get involved and exert influence*
- *Ability to relate issues/topics in corporate governance to contents of adjacent areas such as management, management accounting, and business ethics*
- *Be aware of system alternatives in corporate governance with their effects*
- *Goal: Overview of the subject and the skill to relate knowledge on corporate governance to the adjacent disciplines of management control and business ethics.*

### Inhalte und Themen:

- *Fundamentals*
  - *Introduction and theories*
  - *Rules and regulations*
  - *Introducing stakeholders and shareholders*

- *Boards of Directors: Leading and supervising companies*
  - *Board structures*
  - *Directors' pay and fairness*
  - *Performance measures*
- *Shareholders and their activism*
  - *Shareholder power and institutional investors*
  - *CSR and socially responsible investment*
  - *Family firms*
- *Corporate Governance in selected countries*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *None*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *None*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *English*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Lecture*
- *Examples*
- *Exercise*
- *Control questions and discussions*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Performance record assessed with at least "sufficient": for the exam.*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**



- *44 h = Time of attendance lecture and tutorial*
- *66 h = Preparation and post-processing lecture and tutorial*
- *40 h = Exam preparation*
- *150 h = Total workload*

**Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen: -**

## Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie

<b>Modultitel</b>	Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie
<b>Modultitel Englisch</b>	Descriptive Statistics and Probability Theory
<b>Modulnummer</b>	82-021-QM03-H-507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Statistik und Quantitative Methoden
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Sven Resnjanskij
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Die Studierenden der Betriebswirtschaftslehre erlernen im Rahmen des Moduls die grundlegenden Begriffe und Methoden der Statistik.*
- *Die methodischen Kompetenzen erwerben die Studierenden im Rahmen der Vorlesung. Dabei wird zunächst die Theorie behandelt, welche eine methodische Grundlage bildet.*
- *Im Rahmen der Übung wenden die Studierenden die Verfahren der Wahrscheinlichkeitstheorie und der deskriptiven Statistik auf praktische Fragestellungen an.*
- *Durch eine selbständige Arbeitsweise entwickeln die Studierenden eine Selbstkompetenz und den eigenverantwortlichen Umgang mit statistischen Methoden sowie deren effiziente Anwendung in der Praxis.*

### Inhalte und Themen:

- *Einführung*
- *Deskriptive Statistik (einschließlich Indexrechnung und Konzentrationsmessung)*
- *Wahrscheinlichkeitstheorie:*
  - *Grundlagen (einschließlich Axiomatik, bedingte Wahrscheinlichkeit und Satz von Bayes)*
  - *Diskrete univariate Verteilungen*
  - *Stetige univariate Verteilungen*

- Diskrete multivariate Verteilungen
- Stetige multivariate Verteilungen
- Grenzwertsätze (einschließlich Tschebyscheff-Ungleichung und Gesetze der großen Zahlen)

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- Keine

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- Deutsch

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- Vorlesung (VL)
- Übung (UE)

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- 28 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 28 h = Präsenzzeit Übung
- 28 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 38 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand insgesamt

**Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen:** -

## Digital Business Strategies, Organization and Innovation

<b>Modultitel</b>	Digital Business Strategies, Organization and Innovation
<b>Modultitel Englisch</b>	Digital Business Strategies, Organization and Innovation
<b>Modulnummer</b>	82-021-D3B04-H-0721
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Sustainability in Business and Economics B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Lehrstuhl für ABWL, Personal und Organisation
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Max Ringlstetter
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Die Studierenden entwickeln ein generisches Verständnis des Begriffes der (Unternehmens-)Führung. Sie erlangen grundlegende Kenntnisse zum Wesen und Aufbau eines Unternehmens bzw. einer Organisation, sowie (digitaler) Geschäftsmodelle.*
- *Die Studierenden sind in der Lage Konzepte der Innovation zu reproduzieren. Analoges gilt für die Konzepte zu digitalen Geschäftsmodellen.*
- *Die Studierenden erlernen die Grundlagen des Strategischen Managements im Einsatzbereich digitaler Geschäftsmodelle. Dies gilt beispielsweise für agile Management Methoden und digitale Innovationen*
- *Die erlernten Perspektiven und Methoden können die Studierenden auf Beispielunternehmen anwenden*

### Inhalte und Themen:

- *Teil I: Führung & Organisation*
- *Teil II: Innovation & Digitale Geschäftsmodelle – Strukturen & Prozesse*
- *Teil III: Strategisches Management für digitale Geschäftsfelder*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *22,5 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *25 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *22,5 h = Präsenzzeit Übung*
- *25 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *50 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

**Bemerkungen:**

- *Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.*

## Digital Seminar in Data Science & Quantitative Applications

<b>Modultitel</b>	Digital Seminar in Data Science & Quantitative Applications
<b>Modultitel Englisch</b>	Digital Seminar in Data Science & Quantitative Applications
<b>Modulnummer</b>	NN
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Digital and Data-Driven Business B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL, Supply Chain Management & Operations
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	10 ECTS

### Kompetenzen:

- *Die Studierenden belegen das Proseminar Supply Chain Management (SCM) (82-021-PS07-H-0507). Zusätzlich zu den im Proseminar geforderten Leistungen implementieren die Studierenden die jeweiligen Daten-, Simulations- oder Optimierungsmodelle in einem Softwaresystem und führen hiermit numerische Analysen durch. Das Modul vermittelt hierdurch die folgenden Kompetenzen:*
  - *Die Studierenden lernen eine spezifische Themenstellung selbständig und wissenschaftlich zu bearbeiten.*
  - *Die Studierenden erlernen die Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens, bspw. Literaturrecherche, Zitierweisen etc.*
  - *Die Studierenden lernen Daten-, Simulations- oder Optimierungsmodelle zu implementieren und im Hinblick auf ökonomische (betriebswirtschaftliche) Fragestellungen zu analysieren.*
  - *Die Studierenden werden mit den Grundlagen des Projektmanagements und der Teamarbeit vertraut.*
  - *Die Studierenden lernen ein Thema strukturiert und verständlich vor einer Fachgruppe zu präsentieren.*
  - *Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über ein grundlegendes Fachwissen im Supply Chain Managements und können Transferleistungen in diesem Bereich erbringen.*
- *Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen wird von den Studierenden sowohl ein überdurchschnittliches Eigenengagement als auch eine enge Abstimmung mit dem/der betreuenden Dozenten/Dozentin erwartet.*

## **Inhalte und Themen:**

- *Im Rahmen des Digital Seminar in Data Science & Quantitative Applications bearbeiten die Studierenden unterschiedliche Themen aus dem Supply Chain Management*
- *Es werden grundlegende Methoden zur quantitativen Analyse und/oder Optimierung im betriebswirtschaftlichen Kontext vermittelt.*
- *Es werden Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt.*
- *Es werden Grundlagen des Projektmanagements, Softwareentwicklung und der Teamarbeit vermittelt.*

## **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

## **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Fortgeschrittenes Studium, ab 4. Semester*
- *Grundlegende Kenntnisse der Softwareentwicklung, spezifischer Softwaretools und/oder datenanalytischer Programmiersprachen.*

## **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch oder Englisch. Die Unterrichtssprache wird zuvor bekanntgegeben.*

## **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Proseminar*
- *Literaturstudium und Rechenexperimente*
- *Verfassen einer schriftlichen Ausarbeitung*
- *Präsentation*

## **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens "ausreichend" bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio.*
- *Aufgrund der zu erlangenden Kompetenzen ist eine Kombination verschiedener Prüfungsmodalitäten notwendig.*



- Die schriftliche Ausarbeitung ist gemäß den formalen Vorgaben der Fakultät anzufertigen, der Umfang soll 20 Seiten nicht überschreiten.
- Für die Präsentationen ist eine Vortragszeit von 20 Minuten + 10 Minuten Diskussion vorgesehen. Die Präsentationen werden jeweils in Blöcken zu drei Themen durchgeführt, wobei die Studierenden als Abschluss eine übergreifende Diskussion zum jeweiligen Block vorbereiten sollen.
- Das Vorgehen bei der Anfertigung der Arbeit und die Absprache in den Teams sowie innerhalb eines Themenblocks geht in die Bewertung mit ein.

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- 26 h = Präsenzzeit Seminar
- 2 h = Einführung in die Literatursuche
- 14 h = Vor- und Nachbereitung Seminar
- 78 h = Schriftliche Ausarbeitung
- 30 h = Erstellung der Präsentation
- 150 h = Modellentwicklung, Modellimplementierung, Modellanalyse
- 300 h = Arbeitsaufwand gesamt

### **Modulnote:**

- Softwareimplementierung (50 %)
- Hausarbeit (30 %)
- Präsentation (20 %)

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
- Data Science B.Sc.

### **Bemerkungen:**

- Becker, Jörg; Kugeler, Martin; Rosemann, Michael (Hrsg.) (2012): *Prozessmanagement. Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung*. 7. Aufl. Berlin: Springer Berlin.
- Feyeraabend, P. (1986): *Wider den Methodenzwang*, 11. Aufl. Suhrkamp (Frankfurt am Main).
- Flynn, Barbara B.; Sakakibara, Sadao; Schroeder, Roger G.; Bates, Kimberly A.; Flynn, E. James (1990): *Empirical research methods in operations management*. In: *Journal of Operations Management*, Vol. 9, Iss. 2, 250–284.
- Kuhn, Heinrich: *Simulation*, in: Köhler, R.; Küpper, H.-U. und A. Pfingsten (Hrsg.) (2007): *Handwörterbuch der Betriebswirtschaft*, 6. Auflage, Stuttgart (Poeschel), Sp. 1624-1632.
- Law, A.; Kelton, D. W. (2000): *Simulation Modeling and Analysis*. 3. Aufl. New York: McGraw-Hill
- Render, B.; R.M. Stair and M.E. Hanna (2017): *Quantitative Analysis for Management*, 13. Aufl., Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Popper, Karl R. (2005): *Logik der Forschung*. 11. Aufl., durchges. und erg. /. Tübingen: Mohr Siebeck.
- Taha, H. (2022): *Operations Research: An Introduction*, 11. Auflage, Upper Saddle River: Prentice-Hall.

## Eignungsdiagnostik

<b>Modultitel</b>	Eignungsdiagnostik
<b>Modultitel Englisch</b>	Job-related assessment
<b>Modulnummer</b>	82-021-WP07-H-0817
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Professur für Psychologische Diagnostik und Interventionspsychologie mit Schulpsychologischem Schwerpunkt
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Katrin Rentzsch
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Die Studierenden beherrschen die Grundlagen der Psychologischen Diagnostik.*
- *Die Studierenden sind vertraut mit den grundlegenden Methoden der Testtheorie und Testkonstruktion.*
- *Die Studierenden kennen die wesentlichen Anwendungsfelder der Psychologischen Diagnostik im Bereich von Wirtschaft und Arbeit.*
- *Die Studierenden kennen wesentliche Methoden der Eignungsdiagnostik und können diese kritisch analysieren.*
- *Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse der rechtlichen und ethischen Rahmenbedingungen der Eignungsdiagnostik und können ihren Einsatz kritisch reflektieren.*

### Inhalte und Themen:

- *Konzepte der psychologischen Diagnostik*
- *Grundlagen der Testtheorie und Testkonstruktion*
- *Kognitive Fähigkeiten und Persönlichkeitsmerkmale*
- *Eignungsdiagnostische Methoden*
- *Prognostische Validität von Eignungstests*

- *Rechtliche Rahmenbedingungen und ethische Aspekte der Eignungsbeurteilung*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Vorlesung Persönlichkeit und Beruf*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung und Übung*
- *Lektüre*
- *Vortrag*
- *Diskussion wissenschaftlicher Texte*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens "ausreichend" bewerteter Leistungsnachweis: Klausur oder Referat oder mündliche Prüfung*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *36 h = Präsenzzeit Seminar*
- *24 h = Vor- und Nachbereitung Seminar*
- *90 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur oder Referat oder mündliche Prüfung (100%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

**Bemerkungen:** -

## Einführung in das strategische Management

<b>Modultitel</b>	Einführung in das strategische Management
<b>Modultitel Englisch</b>	Introduction to Strategic Management
<b>Modulnummer</b>	82-021-IM01-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL, Organisation, Personal
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Max Ringlstette
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Erreichen eines Überblicks über das Feld der Unternehmensführung sowie die grundlegenden Konzepte und Instrumente des strategischen Managements*
- *Verständnis der Perspektiven der Geschäftsstrategien und Unternehmensstrategien*
- *Entwicklung eines Bewusstseins für spezielle Branchenlogiken*
- *Fähigkeit zum richtigen, situationsbezogenen Einsatz der vermittelten Tools, sowie Verständnis derer Limitationen*
- *Fähigkeit zur kritischen Reflexion der Konzepte der Unternehmensführung sowie –strategie, auch vor dem Hintergrund von ethischen Gesichtspunkten*
- *Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Ethik als strategische Dimension zu identifizieren. Dies gilt sowohl für eine „Restriktion“ die aus der Ethik einer Unternehmensführung erwächst, vor allem aber für die Potentiale, die sich aus einer konsequenten ethischen Unternehmensführung bilden.*

### Inhalte und Themen:

- *Einführung in die theoretischen Grundlagen und Methoden der strategischen Unternehmensführung*
- *Überblick über Konzepte und Instrumente zur internen und externen Unternehmensanalyse*
- *Vorstellung der typischen Strategien auf Unternehmens- und Geschäftsfeldebene*

### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Englisch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung (2 SWS)*
- *Übung (2 SWS)*
- *Fallbearbeitung*

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Case Studies (Lösen von praxisnahen Problemstellungen und Präsentation von Handlungsempfehlungen)*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *56 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung*
- *34 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *60 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

### **Modulnote:**

- *Portfolio 100% (Bearbeitung und Präsentation von zwei Case Studies inkl. Erstellung einer Management Summary)*

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

**Bemerkungen:**

- *Werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.*



## Entdecke Deutschland: Gesellschaft, Politik, Wirtschaft, Kultur

<b>Modultitel</b>	Entdecke Deutschland: Gesellschaft, Politik, Wirtschaft, Kultur
<b>Modultitel Englisch</b>	Discover Germany: Society, Politics, Economy, Culture
<b>Modulnummer</b>	82-021-INT01-H-0917
<b>Niveau</b>	Bachelormodul und Mastermodul
<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc. und M.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Max Götsche
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	Keine

### Kompetenzen:

#### *Die Studierenden*

- *reflektieren unterschiedliche gesellschaftliche, politische und kulturelle Werte, Erwartungen und Verhaltensweisen von Deutschen im Wirtschaftsleben*
- *erhalten die Fähigkeit, wirtschaftliche und soziokulturelle Beziehungen zu erläutern und zu bewerten*
- *erwerben interkulturelle Kompetenz durch Reflektion eigener Werte und Verhaltensweisen mittels Diskussionen und praktischer Übungen*
- *verbessern ihre Interaktionskompetenz im Austausch mit internationalen Kommilitonen*
- *erhalten die Fähigkeit zum autonomen, akademischen Selbststudium.*

### Inhalte und Themen:

- *Deutschland in Europa und in der Welt*
- *Politik: Außen- und Innenpolitik, politisches System, Bundestag, Parteien und andere Institutionen*
- *Business und Innovationen*
- *Gesellschaft und Ausbildung*

- *Kultur*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Englisch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Interaktive Vorlesung*
- *Exkursion*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Keine*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *16 Kontaktstunden*

**Modulnote:**

- *Keine*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

**Bemerkungen:** *Teilnahmebeschränkung: Für Austauschstudierende*

## Fallstudien Unternehmensethik

<b>Modultitel</b>	Fallstudien Unternehmensethik
<b>Modultitel Englisch</b>	Case Studies in Business Ethics
<b>Modulnummer</b>	82-021-WE02-H-0319
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Wirtschaftsethik und Sozialpolitik
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Jörg Althammer
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Die Studierenden werden in die Lage versetzt, ihre Kenntnisse in der Unternehmensethik weitgehend eigenständig zu vertiefen.*
- *Die Studierenden lernen wesentliche Gebiete der Unternehmensethik fallstudienbasiert kennen.*
- *Sie erlangen die Kompetenz, über ein vorgegebenes Thema auf dem Gebiet der Unternehmensethik selbstständig eine Arbeit anzufertigen, welche grundlegenden wissenschaftlichen Standards genügt.*
- *Sie werden befähigt, unternehmensethische Themen selbstständig zu erörtern und aus ethischer sowie betriebswirtschaftlicher Perspektive kritisch zu reflektieren.*
- *Die Studierenden erlangen Methodenkompetenz für onlinebasierte Kurse.*

### Inhalte und Themen:

- *Technik wissenschaftlichen Arbeitens*
- *Literaturrecherche*
- *Fallstudien zu ausgewählten Problemen der Unternehmensethik*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Grundverständnis der ökonomischen Theorie sowie Wirtschafts- und Unternehmensethik*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Onlinebasierte Theorieneinheiten und Fallstudien mit lehrbegleitenden Videos*
- *Erarbeitung der Fallstudien durch die Studierenden (online)*

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*
- *Die Bewertung der Leistung bemisst sich anhand der bearbeiteten Fallstudien und der Klausur. Zudem müssen die Lernzielfragen richtig beantwortet werden. Verpflichtend ist dabei die Teilnahme über die Virtuelle Hochschule Bayern (vhb). Bitte melden Sie sich dafür unter [vhb.org](http://vhb.org) für den Kurs „Fallstudien zur Unternehmensethik“ an.*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *90 h = Fallstudien*
- *60 h = Klausur*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

### **Modulnote:**

- *Klausur (MC) (40%)*
- *Fallstudien (60%)*

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

## **Bemerkungen:**

- *Dieter Birnbacher: Analytische Einführung in die Ethik, Berlin: de Gruyter, 2003; Tom L. Beauchamp, Norman E. Bowie, Denis G. Arnold: Ethical Theory and Business, Upper Saddle River NJ: Pearson, 2009*

## Forschungs-Projektstudium

<b>Modultitel</b>	Forschungs-Projektstudium
<b>Modultitel Englisch</b>	Research Projects Seminar
<b>Modulnummer</b>	82-021-SCM18- H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL, Supply Chain Management und Operations sowie ABWL und Wirtschaftsinformatik
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Die Studierenden unterstützen die Arbeit an einem aktuellen Forschungsvorhaben der Lehrstühle, in der Regel in Kooperation mit einem Praxispartner. Sie erlernen hierbei*
  - *den Transfer von Forschungsansätzen und die Anwendung theoretischer Inhalte zur Bearbeitung und Lösung praktischer Fragestellungen*
  - *den kritischen Umgang mit bestehenden Forschungsansätzen und der entsprechenden Literatur*
  - *die Grundlagen des Projektmanagements durch die Bearbeitung und Organisation eines Praxisprojektes*
  - *die methodisch-systematische Untersuchung der gesetzten Fragestellungen gegebenenfalls in Kooperation mit Forschungspartnern*
  - *die strukturierte Aufbereitung und ggf. Veröffentlichung der gewonnenen Erkenntnisse*
- *Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen wird von den Studierenden sowohl ein überdurchschnittliches Eigenengagement als auch eine enge Abstimmung mit dem betreuenden Lehrstuhlmitarbeiter oder der betreuenden Lehrstuhlmitarbeiterin gefordert.*

### Inhalte und Themen:

- *Die Inhalte des Moduls wechseln und richten sich nach den aktuellen Forschungsfragestellungen, die am Lehrstuhl bearbeitet werden.*

- *Hierin umfasst das Modul das Studium der relevanten Literatur und die Einarbeitung in das zu bearbeitende Forschungsproblem und die Bearbeitung eines Problemaspektes unter Anleitung eines Lehrstuhlmitarbeiters*

#### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

#### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Fortgeschrittenes Studium, ab 4. Semester*
- *Um die Eignung festzustellen, wird entweder eine Eingangsprüfung festgesetzt oder ein Auswahlgespräch durchgeführt*

#### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch oder Englisch*

#### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Literaturstudium und Rechenexperimente*
- *Verfassen einer schriftlichen Ausarbeitung*
- *Präsentation*

#### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Im Vordergrund steht die schriftliche Ausarbeitung und gegebenenfalls erzeugter Programmiercode, mit welcher das Forschungsprojekt sowie die Ergebnisse dokumentiert werden sollen (67%)*
- *Die Präsentation geht in die Bewertung ein und dienen insbesondere dazu, den Gang der Untersuchung von Lehrstuhlseite zu unterstützen und die Ergebnisse gegebenenfalls beteiligten Projektpartnern anschaulich aufbereitet darzulegen (33%)*

#### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *32 h = Literaturstudium und Einarbeitung*
- *20 h = Präsenzzeit Seminar*

- 82 h = Schriftliche Ausarbeitung
- 16 h = Erstellung der Präsentation
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

### **Modulnote:**

- Portfolio (100%)

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Digital and Data-Driven Business B.Sc.

### **Bemerkungen:**

- Becker, Jörg; Kugeler, Martin; Rosemann, Michael (Hrsg.) (2012): *Prozessmanagement. Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung*. 7. Aufl. Berlin: Springer Berlin.
- Feyerabend, P. (1986): *Wider den Methodenzwang*, 11. Aufl. Suhrkamp (Frankfurt am Main).
- Flynn, Barbara B.; Sakakibara, Sadao; Schroeder, Roger G.; Bates, Kimberly A.; Flynn, E. James (1990): *Empirical research methods in operations management*. In: *Journal of Operations Management*, Vol. 9, Iss. 2, 250–284.
- Kuhn, Heinrich: *Simulation*, in: Köhler, R.; Küpper, H.-U. und A. Pfingsten (Hrsg.) (2007): *Handwörterbuch der Betriebswirtschaft*, 6. Auflage, Stuttgart (Poeschel), Sp. 1624-1632.
- Law, A.; Kelton, D. W. (2000): *Simulation Modeling and Analysis*. 3. Aufl. New York: McGraw-Hill
- Popper, Karl R. (2005): *Logik der Forschung*. 11. Aufl., durchges. und erg. /. Tübingen: Mohr Siebeck.
- Hansen, Hans R.; Mendling, Jan; Neumann, Gustaf (2019): *Wirtschaftsinformatik*. 12. Auflage. De Gruyter.
- Laudon, Kenneth C.; Laudon, Jane P.; Schoder, Detlef (2015): *Wirtschaftsinformatik – Eine Einführung*. 3. Auflage. Pearson Studium.
- Larose, Daniel; Larose, Chantal (2014): *Discovering Knowledge in Data: An Introduction to Data Mining*. Wiley.



- *James, Gareth; Witten, Daniela; Hastie, Trevor; Tibshirani, Robert; Taylor, Jonathan (2023): An Introduction to Statistical Learning with Applications in Python. Springer.*
- *James, Gareth; Witten, Daniela; Hastie, Trevor; Tibshirani, Robert (2021): An Introduction to Statistical Learning with Applications in R. Springer.*
- *Provost, Foster; Fawcett, Tom (2013): Data Science for Business: What you need to know about Data Mining and data-analytic Thinking. O'Reilly and Associates.*
- *Paczkowski, Walter R. (2022): Business Analytics: Data Science for Business Problems. Springer*

# Geldpolitik

<b>Modultitel</b>	Geldpolitik
<b>Modultitel Englisch</b>	Monetary Policy
<b>Modulnummer</b>	82-021-FBK08-S-VL-0507.20161.001
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Professor für VWL
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Reinhard Weber
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

## Kompetenzen:

*Die Studenten erwerben Kompetenzen unter anderem in folgenden Bereichen:*

- *Die Studierenden erfassen die fundamentale Bedeutung der Geldpolitik für die Entwicklung einer Volkswirtschaft aus theoretischer und empirischer Sicht.*
- *Sie erkennen die mittel- und langfristigen Folgen einer geldpolitischen Strategie.*
- *Sie können die Folgen der geldpolitischen Entscheidungen auf aktuelle Fragestellungen anwenden.*
- *Sie verstehen die institutionelle Ausgestaltung der Europäischen Zentralbank und ihrer Instrumente.*
- *Sie sind in der Lage, die Folgen des Einsatzes geldpolitischer Instrumente zu beurteilen und sind somit befähigt, eine kritische Begutachtung der Geldpolitik von Zentralbanken vorzunehmen*
- *Sie können die Wirkungen einer Geldpolitik auf internationale Finanzmärkte beurteilen und sind in der Lage theoretisch fundierte Aussagen zur Geldpolitik zu tätigen.*
- *Sie hinterfragen kritisch die durch die Modelle vorgegebenen Wirkungsmechanismen.*

## Inhalte und Themen:

- *Geldangebot und –nachfrage*
- *Transmission geldpolitischer Impulse*
- *Strategien der Geldpolitik*

- *Erwartungen und Geldpolitik*
- *Geldpolitik in der Wirtschafts- und Finanzkrise*
- *Geldpolitik und Koordination unter alternativen Wechselkursregimes*
- *Grundlagen des Europäischen Systems der Zentralbanken*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Makroökonomie*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *50 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *50 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *50 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Lehramt GY mit Schwerpunkt Wirtschaft*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Deutsch-Französischer integrierter Studiengang Politikwissenschaft (DFS) B.Sc.*

**Bemerkungen:** -

## Gerechtigkeitspsychologie und Konflikte

<b>Modultitel</b>	Gerechtigkeitspsychologie und Konflikte
<b>Modultitel Englisch</b>	Justice Psychology and Conflicts
<b>Modulnummer</b>	82-021-WP04-H-0817
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Philosophisch-Pädagogische Fakultät
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Sozial- und Organisationspsychologie
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Elisabeth Kals
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Die Studierenden verfügen über einen systematischen Überblick über psychologische Theorien und empirischer Forschung der Gerechtigkeits- und Konfliktpsychologie.*
- *Die Studierenden können die Kenntnisse der Gerechtigkeits- und Konfliktforschung auf den organisationalen Kontext anwenden.*
- *Die Studierende kennen die Grundlagen psychologischer Mediation, um Konflikte in Organisationen nachhaltig zu lösen*
- *Die Studierenden nehmen Stärken und Schwächen ihres eigenen Konfliktverhaltens achtsamer und bewusster wahr.*

### Inhalte und Themen:

- *Psychologie der Gerechtigkeit und der Konflikte*
- *Gerechtigkeit und Konflikte in Organisationen*
- *Ausgewählte Konfliktsituationen in Organisationen und ihre Lösung durch psychologische Mediation*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Voraussetzung: Grundlagen der Organisationspsychologie (oder äquivalente Leistung)*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Einführung in die Themenfelder und ihre Zusammenhänge*
- *Interaktive Anwendung dieser Kenntnisse auf den organisationalen Kontext und eigenen Konfliktverhalten*
- *Präsentation im Podium*
- *Einzel- und Gruppenarbeiten*
- *Aktive Teilnahme an praktischen Übungen*

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*
- *Die Prüfungsleistung umfasst eine individuelle Portfolioleistung mit 20minütiger Präsentation einschließlich einer kurzen Ausarbeitung.*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *22 h = Präsenzzeit Seminar*
- *22 h = Vor- und Nachbereitung des Seminars*
- *36 h = Übungen, Präsentation*
- *70 h = Vorbereitung der Prüfungsleistung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

### **Modulnote:**

- *Portfolio (100%)*

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

### **Bemerkungen:** Teilnahmebeschränkung: 20

- *Furnham, A. & Siegel, E.M. (2012). Reactions to organizational injustice: Counter work behaviors and the insider threat. In E. Kals & J. Maes, J. (Eds.). Justice and conflicts. Theoretical and empirical contributions (pp. 199-217). Berlin: Springer.*
- *Kals, E. & Gallenmüller-Roschmann, J. (2017). Arbeits- und Organisationspsychologie kompakt (Kap. 8 „Konflikte und Mediation“, S. 121-131). Weinheim: Beltz Verlag.*
- *Kals, E. & Ittner, H. (2008). Wirtschaftsmediation. Göttingen: Hogrefe.*
- *Vertiefende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.*

# Globales Marketing Management

<b>Modultitel</b>	Globales Marketing Management
<b>Modultitel Englisch</b>	Global Marketing Management
<b>Modulnummer</b>	82-021-MD06-H-0914
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Katja Gelbrich
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

**Kompetenzen:** Studierende des Kurses lernen einen sachgerechten und kritischen Umgang mit Marketingproblemen, denen Unternehmen auf globalen Absatzmärkten begegnen müssen. Sie verstehen, wie sich das wirtschaftspolitische und soziokulturelle Umfeld im Gastland auf den Handlungsrahmen des international agierenden Unternehmens auswirkt. Die Studierenden sind in der Lage, für global tätige Unternehmen eine Marketingstrategie in Hinblick auf die Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik zu formulieren. Zum Beispiel verstehen die Teilnehmer und Teilnehmerinnen, welche Faktoren die internationale Preiskalkulation beeinflussen (z.B. Zölle, unterschiedliche Preisbereitschaften) und sind daraufhin in der Lage, den Preis für ein Produkt auf ausländischen Absatzmärkten zu kalkulieren. Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über einen umfassenden Überblick über die Betrachtungsobjekte des internationalen Marketings und deren Zusammenhänge.

Die begleitende Übung trägt zur Erarbeitung dieser Lernziele/Kompetenzen bei. Die Studierenden wissen, sich kritisch mit ausgewählten Aspekten der Vorlesung sowie mit neuen Themengebieten vertieft auseinander zu setzen. Die Studierenden entwickeln weiterhin die Fähigkeit, mit einschlägiger wissenschaftlicher Fachliteratur (z.B. *Journal of International Marketing*) umzugehen. Dadurch sind sie in der Lage, sich eigenes Fachwissen anzueignen. Durch die Anwendung an Praxisbeispielen erwerben sie ebenso die Fähigkeit, das gewonnene theoretische Wissen auf Praxisprobleme zu übertragen.

## Inhalte und Themen:

- Teil A: Grundlagen des globalen Marketingmanagements
  - Worum geht es beim globalen Marketingmanagement?
  - Strategische Marketingentscheidung



- *Teil B: Internationale Produktpolitik*
  - *Produktmanagement*
  - *Markenmanagement*
- *Teil C: Internationale Preispolitik*
  - *Marktgetriebene Preismechanismen*
  - *Verhaltensgetriebene Preismechanismen*
- *Teil D: Internationale Kommunikationspolitik*
  - *Werbung*
  - *Andere Kommunikationsinstrumente*
- *Teil E: Internationale Distributionspolitik*
  - *Beschaffung, Logistik & Distribution*
  - *E-Commerce*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Modul „Grundlagen des Marketingmanagements“*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Englisch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung*
- *Übung*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *21 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *36 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *21 h = Präsenzzeit Übung*
- *18 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *54 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

### **Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

### **Bemerkungen:**

- *Informationen zur Literatur werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.*

## Grundlagen der internationalen Rechnungslegung

<b>Modultitel</b>	Grundlagen der internationalen Rechnungslegung
<b>Modultitel Englisch</b>	Basic Principles of Financial Accounting according to IFRS
<b>Modulnummer</b>	82-021-AC01-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Max Götsche
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Die Studierenden sind mit den Grundzügen der Rechnungslegung nach IAS/IFRS für den Jahresabschluss vertraut.*
- *Sie entwickeln ein Verständnis der verschiedenen Rechnungslegungskonzepte und sind in der Lage diese kritisch zu hinterfragen.*
- *Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, grundlegende betriebswirtschaftliche Sachverhalte in zu erfassen und entsprechend der vorgesehenen Regelungen der IAS/IFRS zu bilanzieren.*
- *Dabei erlernen sie den Umgang mit den einschlägigen IAS/IFRS-Normen sowie -Interpretationen.*
- *Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden mit den Ziele und Grundsätzen der internationalen Rechnungslegung vertraut und können die wichtigsten IAS/IFRS-Einzelstandards auf reale Bilanzierungsprobleme anwenden.*

### Inhalte und Themen:

- *Theorie der Rechnungslegung*
- *Institutioneller Rahmen der internationalen Rechnungslegung*
- *Rahmenkonzept*
- *Grundlegende Standards*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Betriebliches Rechnungswesen*
- *Jahresabschluss und Unternehmensbesteuerung*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung (VL)*

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *21 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *35 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *21 h = Präsenzzeit Übung*
- *35 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *38 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

### **Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen:** -

## Grundlagen des Controlling

<b>Modultitel</b>	Grundlagen des Controlling
<b>Modultitel Englisch</b>	Fundamentals of Controlling
<b>Modulnummer</b>	82-021-AC02-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL und Unternehmensrechnung
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. mult. Anton Burger
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Die Studierenden erhalten einen umfassenden Einblick in grundlegende Konzepte des Controllings.*
- *Sie verknüpfen unterschiedliche Konzepte, um ein tieferes Verständnis zu erlangen und lernen die Instrumente in der Praxis zu implementieren.*
- *Durch das kritische Verstehen der Instrumente werden die Reflexionsfähigkeit und die analytische Kompetenz zur Verdichtung von komplexen Sachverhalten geschult.*

### Inhalte und Themen:

- *Grundlagen des Controlling*
- *Grundlagen der Informationsversorgung*
- *Externes Rechnungswesen*
- *Kennzahlen und Kennzahlensysteme*
- *Kosten- und Erlösrechnung*
- *Planung und Kontrolle*
- *Organisation und Entwicklungstendenzen*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *BWL II (ReWe), BWL III (KoRe) und VI (IFK I)*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *60 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *70 h = Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung*
- *20 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

**Bemerkungen:**

- *Burger, A.: Jahresabschlussanalyse, Oldenbourg-Verlag, München.*

- *Burger, A., Ulbrich, P.R.: Beteiligungscontrolling, Oldenbourg-Verlag, München.*
- *Ahlemeyer, N., Burger, A., Ulbrich, P.R.: Fallstudienbuch Beteiligungscontrolling, Oldenbourg-Verlag, München.*
- *Weber, Jürgen: Controlling, Schäffer-Poeschel-Verlag Stuttgart.*



## Grundlagen des Insolvenz- und Umwandlungsrechts

<b>Modultitel</b>	Grundlagen des Insolvenz- und Umwandlungsrechts
<b>Modultitel Englisch</b>	Basics of Insolvency- and Commutation Law
<b>Modulnummer</b>	82-021-AC07-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Bürgerliches Recht, Zivilprozessrecht und Insolvenzrecht
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. iur. Christian Heinrich
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Die Studierenden erwerben ein integratives Wissen sowie ein kritisches Verständnis und verstehen die Komplexität der Restrukturierung, Sanierung und Insolvenz von Unternehmen.*
- *Studierende des Moduls entwickeln die Fähigkeiten, sich mit grundlegenden Begriffen des Insolvenz- und Umwandlungsrechts sachgerecht und kritisch auseinanderzusetzen.*
- *Ziel ist es, ein Verständnis für übergreifende Zusammenhänge im Insolvenz- und Umwandlungsrechts zu generieren, insbesondere anhand von Fallaufgaben praxisorientierte Lösungen zu entwerfen und darzustellen.*
- *Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über grundlegende Kenntnisse des Insolvenz- und Umwandlungsrechts und können diesen immanente Problemstellungen erkennen und zuordnen.*

**Inhalte und Themen:** *Das Modul vertieft die Grundlagen und Besonderheiten des Insolvenz- und Umwandlungsrechts. Die praxisorientierte Anwendung der Rechtsvorschriften wird anhand wissenschaftlicher Methoden erklärt.*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

### Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Privatrecht I und II*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*
- *In der Klausur wird anhand von Theoriefragen und Fallaufgaben der erlernte Stoff geprüft.*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *100 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *20 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

**Bemerkungen:**

- *Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters erteilt.*

# Grundlagen des Marketingmanagements

<b>Modultitel</b>	Grundlagen des Marketingmanagements
<b>Modultitel Englisch</b>	Principles of Marketing Management
<b>Modulnummer</b>	82-021-BWL10-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL, Dienstleistungsmanagement
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Jens Hogreve
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

**Kompetenzen:** *Dieses Modul bietet einen Überblick über die Grundlagen des Marketingmanagements:*

- *Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über grundlegendes Marketingwissen. Neure Entwicklungen des Marketingmanagements wie der Einsatz des Internets, das umfassendere Controlling von Marketingprozessen oder das systematische Erschließen von Innovationspotenzialen ergänzen die Lerninhalte sinnvoll.*
- *Studierende entwickeln neben Fakten- und Methodenwissen in erster Linie ein breites Verständnis für die grundlegenden Prinzipien des Marketingmanagements.*
- *Die Studierenden erwerben Kenntnisse, um die volkswirtschaftliche Bedeutung des Dienstleistungssektors richtig einzuschätzen zu können und die Besonderheiten von Dienstleistungen zu erkennen.*
- *Außerdem erhalten die Studenten einen Überblick über die aus den Besonderheiten resultierenden Herausforderungen für das Marketingmanagement und erlernen ausgewählte Methoden zur Problemlösung.*
- *Zusätzlich erhalten die Studierenden in dieser Lehrveranstaltung die Kompetenz, das in der Vorlesung erhaltene Wissen praktisch in der Übung anzuwenden. Durch die zielgerichtete Übertragung von theoretischem Wissen auf praktische Anwendungsfälle findet ein Wissenstransfer statt.*

## **Inhalte und Themen:**

- *1. Das Verhalten des Konsumenten*

- 2. Grundlagen der Prozess- und Marktforschung
- 3. Datenanalyse und -interpretation
- 4. Strategisches Marketingmanagement
- 5. Produktpolitik
- 6. Preispolitik
- 7. Kommunikationspolitik
- 8. Distributionspolitik
- 9. Branding
- 10. Integrative analytische Betrachtung des Marketingmix
- 11. Einsatz des Marketingmix im Kundenbeziehungsmanagement
- 12. Handelsmarketing
- 13. Business-to-Business Marketing
- 14. Dienstleistungsmarketing

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- Keine

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- Keine

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- Deutsch

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- Vorlesung (VL): Vermittlung der theoretischen Grundlagen des Marketingmanagements
- Übung (UE): Vertiefung der Vorlesungsinhalte anhand von Fallstudien und Praxisbeispielen

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- 25 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 25 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 25 h = Präsenzzeit Übung
- 25 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 50 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

### **Modulnote:**

- Leistungsnachweis Klausur (100%)

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Digital and Data Driven Business B.Sc.

### **Bemerkungen:**

- Homburg, C.(2017): Marketingmanagement, Strategie - Instrumente - Umsetzung – Unternehmensführung, 6. Auf., Gabler Verlag, Wiesbaden 2017

# Grundlagen der Organisationspsychologie

<b>Modultitel</b>	Grundlagen der Organisationspsychologie
<b>Modultitel Englisch</b>	Basics of Organisational Psychology
<b>Modulnummer</b>	82-021-AP06-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Philosophisch-Pädagogische Fakultät
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Sozial- und Organisationspsychologie
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Elisabeth Kals
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

## Kompetenzen:

- *Die Studierenden sind vertraut mit Grundlagen der Organisationspsychologie*
- *Die Studierenden verfügen über einen Überblick über die wesentlichen Theorien und Konzepte der Organisationspsychologie*
- *Die Studierenden können wissenschaftliche Literatur für die eigene Argumentation erschließen.*
- *Sie sind in der Lage Gemeinsamkeiten und Unterschiede des psychologischen und des ökonomischen Menschenbildes kritisch reflektieren.*

## Inhalte und Themen:

- *Grundlagen, Theorien und Konzepte der Organisationspsychologie*
- *Motivation, Arbeitszufriedenheit, Stress*
- *Gruppe, Teamarbeit*
- *Gesunde Arbeit, Arbeitsstrukturierung*
- *Personaleignung*

## Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung*
- *Lektüre*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *36 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *24 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *90 h = Vorbereitung der Prüfungsleistung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

**Bemerkungen:**

- *Kals, E. & Gallenmüller-Roschmann, J. (2017). Arbeits- und Organisationspsychologie kompakt. Weinheim: Beltz*
- *Chmiel, N. (2008). An introduction to work and organizational psychology: a European perspective. Malden: Blackwell.*
- *Nerdinger, F., Blickle, W., Schaper, N. (2014). Arbeits- und Organisationspsychologie. Berlin u.a.: Springer.*

## Humanressourcen-Management

<b>Modultitel</b>	Humanressourcen-Management
<b>Modultitel Englisch</b>	Human Resource Management
<b>Modulnummer</b>	82-021-AP01-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL, Organisation und Personal
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Max Ringlstetter
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Teilnehmer dieses Moduls entwickeln die Fähigkeit, die Grundlagen des Humanressourcen-Managements kritisch zu beurteilen und zu reflektieren.*
- *Die Teilnehmer besitzen nach Abschluss des Moduls einen umfassenden Überblick über Funktionen des Humanressourcen-Managements und lernen einen kritischen Umgang mit relevanten personalbezogenen Fragestellungen.*
- *Sie sind nach Abschluss der Veranstaltung in der Lage, Herausforderungen der modernen Arbeitswelt zu erkennen und zu bewerten sowie Lösungswege für das Personalwesen zu erarbeiten. Dabei wird ein besonderes Augenmerk auf den verantwortungsvollen Umgang mit Personal gelegt.*

**Inhalte und Themen:** *Das Modul bietet eine Einführung in die zentralen Themen des Managements von Humanressourcen. Hierzu zählen:*

- *Grundlagen des Humanressourcen-Managements*
- *Analyse der Allokation der Humanressourcen*
- *Restrukturierung der Humanressourcen-Ausstattung*
- *Nutzung und Strukturierung der Humanressourcen-Ausstattung*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*



**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung*
- *Übung*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur. Klausurrelevant sind sämtliche während den einzelnen Sitzungen diskutierten Inhalte.*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *30 h = Kontakt-/Selbststudium in der Vorlesung*
- *30 h = Regelmäßige und aktive Teilnahme*
- *45 h = Vor- und Nachbereitung (umfasst Studienleistungen)*
- *45 h = Vorbereitung Leistungsnachweis*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur 100%*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Keine*

**Bemerkungen:**

- *Keine*

# Kapitalmarkttheorie

<b>Modultitel</b>	Kapitalmarkttheorie
<b>Modultitel Englisch</b>	Capital Market Theory
<b>Modulnummer</b>	82-021-AC04-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL, Finanzierung und Banken
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Thomas Mählmann
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

## Kompetenzen:

- *In diesem Modul erlernen Studenten grundlegende Techniken zur Bewertung von Zahlungsströmen vor dem Hintergrund der modernen Finanzmarktforschung.*
- *Insbesondere werden die Studenten mit gängigen derivativen Finanzinstrumenten sowie den wesentlichen Aussagen der Portfoliotheorie vertraut gemacht.*
- *Die Studierenden werden außerdem in die Lage versetzt, die Auswirkungen von Informationsasymmetrien und Steuern bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen zu erkennen und kritisch zu würdigen.*
- *Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen soll die begleitende Übung wesentlich beitragen.*

## Inhalte und Themen:

- *1. Einführung: Der Zusammenhang zwischen Unternehmensfinanzierung und Finanzmärkten*
- *2. Präferenzfreie Bewertung unter Sicherheit*
  - *2.1. Grundlagen der präferenzfreien Bewertung unter Sicherheit*
  - *2.2. Yield-to-maturity, spot rates, forward rates*
  - *2.3. Zinsstrukturtheorien*
- *3. Präferenzfreie Bewertung unter Unsicherheit*
  - *3.1. Grundlagen*

- 3.2. *Forwards und Futures*
- 3.3. *Swaps*
- 3.4. *Optionen*
- 3.5. *Linearfaktoren-Modell*
- 4. *Portfoliooptimierung und CAPM*
- 5. *Corporate Finance*
  - 5.1. *Unternehmensfinanzierung und Risikoallokation auf vollkommenen Märkten*
  - 5.2. *Finanzierungsentscheidungen bei Marktunvollkommenheiten*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung (VL) (2 SWS)*
- *Übung (UE)(2 SWS)*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *15 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *15 h = Vor- und Nachbereitung Übung*

- 60 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

**Modulnote:**

- Klausur (100%)

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen:** -

## Konsumentenverhalten und Marktforschung

<b>Modultitel</b>	Konsumentenverhalten und Marktforschung
<b>Modultitel Englisch</b>	Consumer Behavior and Market Research
<b>Modulnummer</b>	82-021-MD02-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL, Absatzwirtschaft und Marketing
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Joachim Büschkeng
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Studierende haben nach Abschluss des Kurses die grundlegenden Methoden der Marktforschung erlernt. Die erlernte Methodenkompetenz erstreckt sich von der Datenerhebung bis zur Datenanalyse.*
- *Die Teilnehmer des Kurses lernen kaufverhaltenstheoretische Konstrukte zu entwickeln und Verhaltensaspekte von Kunden zu modellieren und zu messen.*
- *Kenntnisse über die wesentlichen multivariaten Analyseverfahren ermöglichen den Studierenden Datensätze selbstständig auszuwerten und die Ergebnisse zu interpretieren.*
- *Durch die Durchführung eines eigenen Marktforschungsprojekts während des Kurses lernen die Teilnehmer die vermittelten theoretischen Inhalte in der Praxis anzuwenden.*

**Inhalte und Themen:** *In dieser Veranstaltung werden grundlegende Konzepte zur Informationsgewinnung und -analyse im Marketing sowie grundlegende Datenanalysemethoden der Marktforschung vorgestellt:*

- *1.Grundlagen der Marktforschung*
- *2.Modellierung von Entscheidungen: Discrete Choice-Analyse*
- *3.Evaluation nach dem Kauf: Kundenzufriedenheit*
- *4.Messung latenter Konstrukte im Konsumentenverhalten*
- *5.Bedürfnisse und Motive von Kaufentscheidungen*

- 6. Segmentierung
- 7. Informationssuche und -verarbeitung

#### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- Keine

#### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- Teilnahme an der Veranstaltung "Grundlagen des Marketingmanagements"

#### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- Deutsch

#### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- Interaktive Vorlesung mit Diskussion
- Durchführung eines empirischen Marktforschungsprojekts
- Übungen zur praktischen Anwendung des theoretischen Wissens und Unterstützung bei Durchführung der Marktforschungsprojekte

#### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio
- Die Prüfungsform ist ein Portfolio bestehend aus Teamprojekt und darauf basierender, individueller Hausarbeit.
- Das Teamprojekt wird als schriftliche Projektdokumentation von einer Gruppe von Teilnehmern des Moduls (3-4 Studierende) eingereicht, allen Teilnehmern in geeigneter Weise präsentiert und anschließend gemeinsam diskutiert. Das Teamprojekt dokumentiert die Entwicklung und Umsetzung eines konkreten Marktforschungsprojekts. Es zeigt, dass die Teilnehmer die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten im Rahmen eines exemplarischen Falls des Konsumentenverhaltens umsetzen können.
- Das Essay ist eine schriftliche Hausarbeit mit einem Umfang von ca. 6-8 Seiten. Sein Thema baut auf dem jeweiligen Teamprojekt auf, indem es eine das Teamprojekt in sinnvoller Weise ergänzende, konzeptionelle Fragestellung behandelt. Die Teilnehmer erarbeiten hierzu einen geeigneten, individuellen Vorschlag. Das Essay dokumentiert die Fähigkeit, eine aus dem Teamprojekt hervorgehende, konzeptionelle Fragestellung aus dem Kontext der im Kurs behandelten theoretischen Grundlagen der Neuproduktentwicklung kohärent darzulegen.

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- 21 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 38 h = Eigenstudium Vorlesung
- 21 h = Präsenzzeit Übung
- 50 h = Teamprojekt
- 20 h = Hausarbeit
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

**Modulnote:**

- Teamprojekt (70%)
- Essay (30%)

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Digital and Data-Driven Business B.Sc.

**Bemerkungen:** Wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

## Makroökonomie

<b>Modultitel</b>	Makroökonomie
<b>Modultitel Englisch</b>	Macroeconomics
<b>Modulnummer</b>	82-021-VWL07-H-0218
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Professor für VWL
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Reinhard Weber
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Studierende erlernen einen sachgerechten und kritischen Umgang mit grundlegenden Begriffen und Konzepten der gesamtwirtschaftlich ausgerichteten Volkswirtschaftslehre.*
- *Sie erwerben Techniken zur Analyse von kurzfristigen Effekten von Nachfrageänderungen auf Geld- und Gütermärkten und entwickeln ein Verständnis für die Zusammenhänge von Geld- und Gütermärkten*
- *Sie entwickeln die Fähigkeit, grundlegende Anpassungsprozesse auf den Arbeitsmärkten zu verstehen und verstehen die Bedeutung von Institutionen (Gewerkschaften, Staat, Unternehmen) für die Höhe von Beschäftigung und Lohn.*
- *Die Studierenden erfassen die Bedeutung von Erwartungen für makroökonomische Entwicklungen*
- *Studierende erkennen die Bedeutung der mittleren Frist für makroökonomische Prozesse.*
- *Sie erwerben die Fähigkeit, Implikationen von offenen Güter- und Finanzmärkten nachvollziehen.*
- *Nach Absolvierung des Kurses sind die Studierenden in der Lage, wirtschaftspolitische Positionen vor dem Hintergrund der makroökonomischen Theorie kritisch zu hinterfragen.*

### Inhalte und Themen:

- *1. Makroökonomische Analyse in der kurzen Frist*
  - *IS-LM-Modell*



- *Analyse von Wirtschaftspolitik in der kurzen Frist*
- *2. Makroökonomische Analyse in der mittleren Frist*
  - *Der Arbeitsmarkt*
  - *Das AS-AD-Modell*
  - *Wirtschaftspolitik in der mittleren Frist: Nachfrage- und Angebotsschocks*
  - *Phillipskurve*
- *3. Makroökonomische Analyse in der langen Frist: Das Solow-Modell*
- *4. Erwartungen*
  - *Finanzmärkte und Erwartungen*
  - *Erwartungen und Konsumnachfrage*
  - *Erwartungen und Wirtschaftspolitik*
  - *Die Bedeutung von Erwartungen in Wirtschafts- und Finanzkrisen*
- *5. Offene Volkswirtschaft*
  - *Zinssätze und Wechselkurs*
  - *Unterschiedliche Wechselkursregimes*
  - *Reale Wechselkurse und Analyse in der mittleren Frist*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Mathematik, Einführung in die Volkswirtschaftslehre*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung mit Übungsbeispielen*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:** *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *50 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *50 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *50 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur (90 Minuten) 100%*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen:** -

## Mikroökonomie

<b>Modultitel</b>	Mikroökonomie
<b>Modultitel Englisch</b>	Microeconomics
<b>Modulnummer</b>	82-021-VWL06-H-0218
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Mikroökonomie, WFI
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Alexander M. Danzer
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Studierende des Kurses lernen einen sachgerechten und kritischen Umgang mit den grundlegenden Konzepten von Konsumenten- und Produzentenverhalten, deren (teils strategische) Interaktion auf Märkten, sowie den Wirkungen wirtschaftspolitischer Regulierung.*
- *Studierende erwerben Techniken zur partiellen und allgemeinen Analyse von Marktgleichgewichten mit und ohne staatliche Intervention. Sie sind so in der Lage, reale wirtschaftspolitische Interventionen kritisch zu analysieren und zu hinterfragen. Studierende erlernen damit die methodischen Grundlagen zur Wohlfahrtsanalyse.*
- *Sie entwickeln die Fähigkeit, verschiedene Marktformen (Wettbewerb, Monopol, Oligopol) zu unterscheiden und deren Wohlfahrtseffekte zu beurteilen. Studierende erwerben Kenntnisse in der Anwendung grundlegender spieltheoretischer Konzepte.*
- *Studierende erwerben Kenntnisse über zahlreiche praktische Beispiele aus dem Wirtschaftsleben und sind dadurch am Ende des Kurses imstande, theoretische mikroökonomische Konzepte in ihrer Relevanz für reales Wirtschaftsleben zu beurteilen.*
- *Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über Kenntnisse der Grundlagen der Mikroökonomie, insbesondere über das Verhalten der Wirtschaftssubjekte (Verbraucher und Unternehmen), deren Interaktion auf verschiedenen Arten von Märkten, sowie deren Reaktionen auf staatliche Interventionen.*

### Inhalte und Themen:

- *Konsumenten*

- *Präferenzen und Budgetbeschränkung*
- *Konsumentenverhalten und Marktnachfrage*
- *Konsumentenrente*
- *Verhalten bei Unsicherheit*
- *Unternehmen*
  - *Produktions- und Kostenfunktion*
  - *Gewinnmaximierung auf Wettbewerbsmärkten*
  - *Produzentenrente*
  - *Verhalten bei Unsicherheit*
- *Marktformen mit Marktmacht*
  - *Monopol*
  - *Oligopol (Cournot)*
- *Analyse von Wettbewerbsmärkten und Märkten mit Marktmacht*
  - *Gesamtwohlfahrt*
  - *Staatliche Regulierung*

### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Mathematik, Einführung in die Volkswirtschaftslehre (bzw. Makroökonomie I in der alten PO)*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vortrag*
- *Übungsbeispiele*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:** *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *28 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *22 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *28 h = Präsenzzeit Übung*
- *22 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *50 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur (90 min) 100%*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen:** -

## Operations Analytics

<b>Modultitel</b>	Operations Analytics
<b>Modultitel Englisch</b>	Operations Analytics
<b>Modulnummer</b>	82-021-SCM21-H-0218
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL, Supply Chain Management & Operations
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Die Studierenden erlernen ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im Operationsmanagement und deren Einbindung in das Supply Chain Management.*
- *Die Studierenden lernen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung in der industriellen und Dienstleistungsproduktion (Service Operations) aus einer ganzheitlichen Unternehmensperspektive kennen.*
- *Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen.*
- *Die Studierenden erfahren die Relevanz eines nachhaltigen Operationsmanagement und erlernen, dieses adäquat umzusetzen.*

### Inhalte und Themen:

- *Begriffliche Grundlagen*
- *Netzwerkplanung: Bewertung und Auswahl von Standortalternativen, Multiples diskretes Standortproblem, Steiner-Weber-Problem*
- *Gestaltung von Produktions- und Dienstleistungssystemen: Layoutplanung, Konfigurierung von Produktionszentren und Arbeitsgruppen*
- *Nachfrageprognose: Auswahl und Anwendung von Prognose-Modellen, Prognose bei konstantem, trendförmigen und saisonalem Nachfrageverlauf*

- *Mittelfristige und operative Planung: Beschäftigungsglättung, Hauptproduktionsprogrammplanung*
- *Losgrößenplanung in der Produktion und im Handel: Dynamische Losgrößenplanung, Losgrößen- und Reihenfolgeplanung (ELSP)*
- *Ressourceneinsatzplanung: Grobterminplanung, Feinplanung und Steuerung*

#### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

#### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Digital Systems und Operationsmanagement*

#### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

#### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung (VL) 2 SWS*
- *Übung (UE) 2 SWS*

#### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

#### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *32 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *32 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *32 h = Präsenzzeit Übung*
- *32 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *22 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

## **Modulnote:**

- Klausur (100%)

## **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Digital & Data-Driven Business B.Sc.
- Sustainability in Business & Economics B.Sc.
- Mathematik M.Sc.
- Wirtschaftsmathematik im „Interdisziplinären Masterstudiengang“ M.Sc.

## **Bemerkungen:** Grundlegende Literatur

- Günther, H.-O. und H. Tempelmeier, *Produktion und Logistik*, 13. Auflage, Books on Demand (Norderstedt) 2020.
- Günther, H.-O. und H. Tempelmeier, *Übungsbuch Produktion und Logistik*, 9. Auflage, Books on Demand (Norderstedt) 2017.
- Wensing T. und Kuhn, H., *Nachhaltige Entwicklung mit Operations Research*, in: Burger, A, Kuhn H. und O. Kohmann (Hrsg.), *Gewinn oder Ethik – Ethische Perspektiven in den Wirtschaftswissenschaften*, Ingolstadt (WFI) 2010, S. 255-281.

## Weitergehende Literatur

- Belvedere, Valeria and Grando Alberto, *Sustainable Operations and Supply Chain Management*, Series in Operations Research and Management Science, New York (Wiley) 2017.
- Chopra, S. and P. Meindl, *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*, 6th edition, Upper Saddle River (Prentice Hall) 2015.
- Fitzsimmons, J.A and M.J. Fitzsimmons, *Service Management: Operations, Strategy, Information Technology*, 8th edition, Boston (McGraw-Hill/Irwin) 2013.
- Lu, Meng and De Bock Joost (Eds.) *Sustainable Logistics and Supply Chains - Innovations and Integral Approaches*, Berlin (Springer) 2016.
- Nahmias, St., *Production and Operations Analysis*, 7th edition, Boston (McGraw Hill) 2015.
- Render, B.; R.M. Stair and M.E. Hanna, *Quantitative Analysis for Management*, 13th edition, Upper Saddle River (Prentice Hall), 2017



## Operations Management Projektstudium

<b>Modultitel</b>	Operations Management Projektstudium
<b>Modultitel Englisch</b>	Operations Management Case Studies
<b>Modulnummer</b>	82-021-SCM24-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL, Supply Chain Management & Operations
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Die Studierenden erlernen, eine praktische Themenstellung des Operations Management wissenschaftlich zu bearbeiten sowie das Thema strukturiert und verständlich zu präsentieren. Dabei sollen auch die Grundzüge des Projektmanagements, der Teamarbeit und Präsentationstechniken vermittelt und erlernt werden.*
- *Die Studierenden erlernen den konzeptionellen Aufbau von Operations Management in der Praxis und verstehen sachgerecht und kritisch die grundlegenden Modelle und Methoden, die zum Einsatz kommen. Dabei geht es auch darum Möglichkeiten und Grenzen der Praxis kennenzulernen.*
- *Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für Logistik und die übergreifenden Zusammenhänge der Funktionen eines Unternehmens aus logistischer Perspektive.*
- *Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen sollen die Arbeitssitzungen wesentlich beitragen, bei der die studentischen Teams ihre Fallstudie vorstellen und zur Diskussion stellen. In diesen Sitzungen besteht deshalb Anwesenheitspflicht.*

### Inhalte und Themen:

- *Das Modul befasst sich mit den planungsorientierten Aspekten des Operations Management und thematisiert konzeptionelle Grundlagen, Modelle und Methoden zur Planung in der Supply Chain und Logistik.*
- *Im Mittelpunkt steht das Kennenlernen aktueller praktischer Probleme und Trends in der Operations Management-Praxis.*

### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *„Operations und Informationsmanagement“*
- *„Operations Analytics“*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Foliengestützte Vorträge und Hausaufgaben*
- *Seminarorientiertes Selbststudium*
- *Bearbeitung eines praktischen Fallbeispiels mit Präsentationen sowie schriftlicher Ausarbeitung*

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfol*
- *Alle Teilleistungen müssen bestanden sein; einzelne Teilleistungen sind nicht wiederholbar. Aufgrund der Kompetenzorientierung des Kurses ist die Kombination aus einer schriftlichen Ausarbeitung der Fallstudie, einer Präsentation und der aktiven Teilnahme am Kurs erforderlich.*
- *Die Bewertung umfasst die schriftliche Ausarbeitung (67%) sowie Vortrag/Diskussionsführung (33%) mit folgender Struktur der jeweiligen Teilleistung:*
- *Endpräsentation: Erarbeitung einer Präsentation in Teams mit Vortrag und anschließender Diskussion (30 + 15 min) mit folgender Struktur:*
  - *Beschreibung des grundlegenden Planungsproblems*
  - *Darstellung eines geeigneten Entscheidungsmodells/Lösungsansatz*
  - *Implementierung/Evaluierung anhand des Praxisumfeldes*
- *Schriftliche Ausarbeitung: Die Entwicklung, die Ergebnisse und die gewonnenen Erkenntnisse der durchgeführten Fallstudie sind innerhalb einer schriftlichen Ausarbeitung (5 Seiten á Teammitglied) mit folgender Struktur zusammenzustellen:*

- Zusammenfassung der Inhalte
- Darstellung der Implementierung und Erweiterungen des grundlegenden Ansatzes
- Kritische Würdigung der Ergebnisse

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- 12 h = Literaturstudium und Einarbeitung
- 48 h = Präsenzzeit Seminar
- 35 h = Datenerhebung
- 35 h = Schriftliche Ausarbeitung
- 20 h = Erstellung der Präsentation
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

### **Modulnote:**

- Schriftliche Ausarbeitung („term paper“) 67%
- Präsentation 33%

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Digital & Data-Driven Business B.Sc.

### **Bemerkungen:** Teilnahmebeschränkung: 15

- Becker, J., Kugeler, M. und M. Rosemann: Prozessmanagement: Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung, Springer, Berlin, 7. Auflage, 2012
- Günther, H.-O., Tempelmeier, H. Supply Chain Analytics – Operations Management und Logistik. 13. Auflage, Books on Demand, Norderstedt, 2020
- Thonemann, U.: Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen, Pearson, München, 3. Auflage, 2015

## Proseminar: ABWL, Absatzwirtschaft und Marketing

<b>Modultitel</b>	Proseminar: ABWL, Absatzwirtschaft und Marketing
<b>Modultitel Englisch</b>	Introductory seminar: Distribution Management and Marketing
<b>Modulnummer</b>	82-021-PS27-H-0123
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL, Absatzwirtschaft und Marketing
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Joachim Büschken
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Die Studierenden erlernen die Anwendung von wissenschaftlichen Arbeitsmethoden im Marketing. Sie erhalten die Befähigung, wissenschaftliche Literatur aus dem Marketingbereich zu recherchieren, zu verwenden und zielführend zu analysieren. Dabei wird auch der Umgang mit wichtigen Recherchertools erlernt (Literaturdatenbanken, Literaturverwaltungssoftware, etc.). Außerdem erlernen sie die Regeln zur Anfertigung von wissenschaftlichen Texten. Nach Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, eigenständig eine wissenschaftliche Fragestellung zu beantworten und die Ergebnisse in Form von einer schriftlichen Ausarbeitung darzulegen.*

### Inhalte und Themen:

- *Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, Recherchetechniken, Forschungsmethoden*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

### Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

### Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Seminar (SE)*

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Die Vergabe der ECTS-Punkte erfolgt nach erfolgreicher Präsentation der Forschungsthematik und Abgabe einer Seminararbeit. Inhalt der Präsentation ist insbesondere die Herangehensweise der Studierenden an die Forschungsthematik und die Anwendung von verschiedenen Rechartechniken. Die schriftliche Ausarbeitung gibt den Studierenden die Möglichkeit, die vermittelten Inhalte zum wissenschaftlichen Arbeiten direkt anzuwenden.*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *28 h = Präsenzzeit Seminar*
- *24 h = Ausarbeitung Präsentation*
- *98 h = Anfertigung der Seminararbeit*
- *150 h = Gesamt Aufwand*

### **Modulnote:**

- *Seminararbeit (80%)*
- *Präsentation (20%)*

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Keine*

### **Bemerkungen:**

- *Keine*

## Proseminar: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

<b>Modultitel</b>	Proseminar: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
<b>Modultitel Englisch</b>	Introductory Seminar: Tax Management
<b>Modulnummer</b>	82-021-PS16-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Reinald Koch
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Studierende des Moduls erlernen ein steuerliches Thema unter Verwendung wissenschaftlicher Literatur in logischer Struktur und in korrekter Anwendung der Regeln für wissenschaftliches Arbeiten zu bearbeiten.*
- *Studierende erweitern ihre Fähigkeiten, Informationen zu strukturieren, zu bearbeiten, richtig zu interpretieren, in eigene Worte zu fassen und in schriftlicher und mündlicher Form zu präsentieren. Dabei erlernen sie den Umgang mit den einschlägigen Rechtsquellen, deren Kommentierungen als auch den entsprechenden Urteilen und Verwaltungsanweisungen sowie diese Rechtsvorschriften kritisch einzuordnen.*
- *Nach Abschluss des Seminars verfügen die Studierenden zudem über Grundkenntnisse in wesentlichen Methoden, die für wissenschaftliches Arbeiten in der Betriebswirtschaft notwendig sind.*

### Inhalte und Themen:

- *Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten*
- *Bibliotheksbenutzung und Recherchetechniken*
- *Projekt- und Zeitmanagement*
- *Präsentationstechniken und Rhetorik*
- *Die Ergebnisse der Arbeit sollen ebenso strukturiert wie prägnant und unter Verwendung geeigneter Medien präsentiert und in einer kritischen Diskussion reflektiert werden.*

### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Vorlesung: Jahresabschluss- und Unternehmensbesteuerung wird empfohlen*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Proseminar*

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*
- *Es muss eine schriftliche Proseminararbeit erstellt sowie das bearbeitete Thema im Rahmen einer Präsentation vorgestellt werden.*
- *Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von einer schriftlichen Arbeit mit einem Vortrag zwingend notwendig.*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *21 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *129 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

### **Modulnote:**

- *Präsentation und Moderation (30%)*
- *Proseminararbeit (70%)*

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital & Data-Driven Business B.Sc.*

**Bemerkungen:**

- *Wird bekannt gegeben.*



## Proseminar: Grundfragen des Wirtschaftsrechts

<b>Modultitel</b>	Proseminar: Grundfragen des Wirtschaftsrechts
<b>Modultitel Englisch</b>	Introductory Seminar: Basic Questions of Commercial Law
<b>Modulnummer</b>	82-021-PS13-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Bürgerliches Recht, Zivilprozessrecht und Insolvenzrecht
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. iur. Christian Heinrich
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Studierende des Moduls erlernen einen sachgerechten Umgang und kritischen Einblick in aktuelle Fragestellungen des Wirtschaftsrechts.*
- *Sie entwickeln ein Verständnis für die übergreifenden Zusammenhänge.*
- *Ziel ist es, durch die eigenständige Bearbeitung eines Themas, den Studierenden auf die Erstellung der Bachelorarbeit vorzubereiten.*

### Inhalte und Themen:

- *Das Modul führt in die aktuellen Fragestellungen des Wirtschaftsrechts ein.*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

### Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Privatrecht I*

### Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Proseminar*

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*
- *Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination einer schriftlichen Arbeit, Präsentation, und Diskussion zwingend notwendig, vor allem zur Vorbereitung auf die künftige berufliche Praxis.*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *40 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *80 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *30 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

### **Modulnote:**

- *Anfertigen einer schriftlichen Arbeit (80%)*
- *Präsentation (10%)*
- *Diskussion (10%)*

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital & Data-Driven Business B.Sc.*

### **Bemerkungen:**

- *Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters erteilt.*

## Proseminar: Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

<b>Modultitel</b>	Proseminar: Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
<b>Modultitel Englisch</b>	Introductory Seminar: Accounting and Auditing
<b>Modulnummer</b>	82-021-PS06-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Max Götsche
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Die Studenten erlernen die Anwendung von wissenschaftlichen Arbeitsmethoden.*
- *Sie erhalten die Befähigung, wissenschaftliche Literatur zu verwenden und die Regeln zur Erstellung von wissenschaftlichen Texten korrekt anzuwenden.*
- *Sie erlernen den Umgang mit den wichtigsten Recherchertools (OPAC, Literaturdatenbanken etc.) und eine Auswahl geeigneter Suchkriterien zu treffen.*
- *Nach Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Fragestellung selbständig und unter Verwendung der einschlägigen Literatur zu bearbeiten und die Ergebnisse in Form einer schriftlichen Ausarbeitung darzulegen.*

### Inhalte und Themen:

- *Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten*
- *Recherchetechniken*
- *Präsentationstechniken und Rhetorik*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

### Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Besuch der Vorlesungen des Lehrstuhls wird empfohlen.*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Englisch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Proseminar*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*
- *Aufgrund der Kompetenzorientierung ist eine Kombination von einer schriftlichen Seminararbeit mit einem Vortrag notwendig. Gegenstand des Vortrags ist die Herangehensweise der Studierenden an das Seminarthema. Der Vortrag dient zur Klarstellung der Fragestellung und, neben der schriftlichen Ausarbeitung, der Bewertung der wissenschaftlichen Arbeitsmethode.*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *14 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *14 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *122 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Seminararbeit (90%)*
- *Präsentation (10%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital & Data-Driven Business B.Sc.*

**Bemerkungen:** *Einführende Literatur zum wissenschaftlichen Arbeiten.*

## Proseminar: Supply Chain Management

<b>Modultitel</b>	Proseminar: Supply Chain Management
<b>Modultitel Englisch</b>	Introductory Seminar: Supply Chain Management
<b>Modulnummer</b>	82-021-PS07-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL, Supply Chain Management und Operations
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Die Studierenden lernen eine spezifische Themenstellung wissenschaftlich zu bearbeiten.*
- *Die Studierenden lernen ein Thema strukturiert und verständlich zu präsentieren.*
- *Ferner sind die Studierenden am Ende des Moduls mit den Grundlagen des Projektmanagements und der Teamarbeit vertraut.*

### Inhalte und Themen:

- *Die Studierenden verfassen eine Arbeit zu aktuellen Themen aus den Gebieten Produktion, Logistik und dem Supply Chain Management und präsentieren ihre Ergebnisse.*
- *Die Arbeit wird in Zweiergruppen angefertigt.*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

### Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundlegende Kenntnisse im Fach Betriebswirtschaftslehre*

### Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Proseminar*

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*
- *Aufgrund der zu erlangenden Kompetenzen ist eine Kombination verschiedener Prüfungsmodalitäten notwendig.*
- *Die schriftliche Ausarbeitung ist gemäß den formalen Vorgaben der Fakultät anzufertigen, der Umfang soll 20 Seiten nicht überschreiten.*
- *Für die Präsentationen ist eine Vortragszeit von 20 Minuten + 10 Minuten Diskussion vorgesehen. Die Präsentationen werden jeweils in Blöcken zu drei Themen durchgeführt, wobei die Studierenden als Abschluss eine übergreifende Diskussion zum jeweiligen Block vorbereiten sollen.*
- *Das Vorgehen bei der Anfertigung der Arbeit und die Absprache in den Zweierteams sowie innerhalb eines Themenblocks geht in die Bewertung mit ein.*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *26 h = Präsenzzeit Seminar*
- *2 h = Einführung in die Literatursuche*
- *14 h = Vor- und Nachbereitung Seminar*
- *78 h = Schriftliche Ausarbeitung*
- *30 h = Erstellung der Präsentation*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

### **Modulnote:**

- *Präsentation (40%)*
- *Hausarbeit (60%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital & Data-Driven Business B.Sc.*
- *Data Science B.Sc.*

**Bemerkungen:**

- *Günther, H.-O., Tempelmeier, H. Supply Chain Analytics – Operations Management und Logistik. 13. Auflage, Books on Demand, Norderstedt, 2020.*

## Proseminar: Unternehmensethik, insb. Corporate Governance

<b>Modultitel</b>	Proseminar: Unternehmensethik, insb. Corporate Governance
<b>Modultitel Englisch</b>	Proseminar: Business Ethics and Corporate Governance
<b>Modulnummer</b>	82-021-PS26-H-418
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Unternehmensethik, insb. Corporate Governance
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Kai Sandner
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Studierende werden an das wissenschaftliche Arbeiten herangeführt. Anhand von eigenständig zu recherchierender Literatur erlernen Studenten, sich wissenschaftliche Erkenntnisse anzueignen und diese auf ausgewählte Fragestellungen anzuwenden.*
- *Sie erhalten einen Einblick in wissenschaftliche Methoden und wie man sie anwendet.*
- *Es werden Techniken zur Anfertigung wissenschaftlicher Berichte und anschließenden Präsentation der Ergebnisse vermittelt.*
- *Die Teilnahme am Seminar vermittelt die ersten Grundlagen für das eigenständige Erstellen wissenschaftlicher Texte.*

### Inhalte und Themen:

*Themen aus den Bereichen:*

- *Unternehmensethik*
- *Corporate Governance*
- *Controlling*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*



**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Vorkenntnisse aus dem BA Studium, v.a. in Corporate Governance/Unternehmensethik/Controlling*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Seminararbeit*
- *Präsentation und Diskussion*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:** *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis:Portfolio*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *40 h = Präsenzzeit*
- *80 h = Vor- und Nachbereitung Referate*
- *30 h = Präsentation*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Seminararbeit (80%)*
- *Präsentation (20%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital & Data-Driven Business B.Sc.*

**Bemerkungen:**

## Rechnergestützte Statistik mit R

<b>Modultitel</b>	Rechnergestützte Statistik mit R
<b>Modultitel Englisch</b>	Computational Statistics with R
<b>Modulnummer</b>	82-021-IFM08-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Statistik und Quantitative Methoden
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Thomas Setzer
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Die Studierenden erwerben sowohl Grundlagenkenntnisse als auch die Kenntnis ausgewählter Programmier Techniken im Umgang mit der Statistik-Softwareumgebung R.*
- *Bei der statistischen Datenanalyse mit R erlernen die Studierenden den sachgerechten Umgang mit empirischen Daten sowie der Aufbereitung und Darstellung.*
- *Bei der Bearbeitung von betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen statistischen Fragestellungen verschiedenster Art (z.B. statistische Hypothesentests, lineare Regression etc.) entwickeln die Studierenden die Handlungskompetenz zur Durchführung eigenständiger und zielorientierter Analysen unter Verwendung von R.*

### Inhalte und Themen:

- *Grundlagen*
  - *Objekte bzw. Datenstrukturen in R und deren Behandlung*
    - \* *Vektoren*
    - \* *Matrizen*
    - \* *Arrays*
    - \* *Listen*
    - \* *Data Frames*
  - *Logik und fehlende Werte*
  - *Konstrukte zur Programmsteuerung*

- \* *Bedingte Anweisungen (if . . . else u.ä.)*
  - \* *Schleifen*
  - *Zeichenketten*
- *Ein- und Ausgabe von Daten*
  - *Zugriff auf Excel und CSV-Daten*
  - *R-Objekte lesen und schreiben*
- *Die Sprache im Detail*
  - *Funktionen*
  - *Nutzung von S3-Klassen*
  - *Verzögerte Auswertung – Lazy Evaluation*
- *Grafiken mit R*
- *Statistik mit R*
  - *Grundlegende Funktionen*
  - *Zufallszahlen*
  - *Verteilungen und Stichproben*
  - *Lineare Regression*

### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler*
- *Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie*
- *Induktive und Multivariate Statistik*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch oder Englisch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- Vorlesung (VL) mit integrierter Übung (UE)
- Programmierprojekt

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- 28 h = Präsenzzeit Veranstaltung
- 28 h = Vor- und Nachbereitung Veranstaltung
- 66 h = Hausaufgaben/Programmierprojekt
- 38 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand insgesamt

**Modulnote:**

- Klausur (100%)

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Digital and Data-Driven Business B.Sc.
- Interdisziplinärer Masterstudiengang Mathematik M.Sc.

**Bemerkungen:** Teilnahmebeschränkung: 19 (Beschränkung aufgrund bestehender Kapazitäten in den PC Pools (gesondertes Zulassungsverfahren))

- Ligges, U. (2008): *Programmieren mit R*, 3. Auflage, Springer.
- Matloff, N. (2011): *The Art of R Programming*, No Starch Press..
- Lafaye de Micheaux, P., Drouilhet, R., Liquet, B. (2013): *The R software: fundamentals of programming and statistical analysis*, Springer
- Venables, W. N., Ripley, B. D. (2002): *Modern Applied Statistics with S*. 4. Auflage, Springer
- Rizzo, M.L. (2008): *Statistical Computing with R*, Chapman Hall.

## Retail Operations

<b>Modultitel</b>	Retail Operations
<b>Modultitel Englisch</b>	Retail Operations
<b>Modulnummer</b>	82-021-SCM26-H-0418
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL, Supply Chain Management und Operations
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### **Kompetenzen:** *Studierende*

- *verstehen die zentrale Dynamik heutiger Retail Operations.*
- *erhalten ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Fragen des Retail Operations. Darin beinhaltet sind alle operativen und handelslogistischen Fragen.*
- *können Zusammenhänge zwischen den handelsbezogenen Variablen und Einflussgrößen herstellen.*
- *lernen die relevanten logistischen Aspekte der Gestaltung und des Betriebs von Handelsunternehmen kennen.*
- *verstehen entscheidungsunterstützende Modelle im Einzelhandel und können diese eigenständig anwenden.*
- *lernen Software kennen, um praxisrelevante Fragestellungen zu bearbeiten.*

### **Inhalte und Themen:**

- *Teil A: Einführung - Grundfragen des Retail Operations*
  - *Begriffliche Grundlagen*
  - *Planungsmatrix im Handel*
- *Teil B: Gestaltung der Logistikstruktur im Handel*
  - *Netzwerkstrukturen im Handel*

- Lagerhaus
- Cross-Docking
- *Teil C: Taktische Planungen im Handel*
  - Sortimentsplanung
  - Gebindegrößen
  - Produktzuordnung zu Lagerarten
  - Belieferungsmuster
- *Teil D: Operative Planung im Handel*
  - Lagerhausplanung
    - \* Lagerplatzgestaltung
    - \* Kommissionierung
  - Transportplanung
    - \* Auslieferungsplanung
    - \* Tourenplanung
  - Operatives Filialmanagement
    - \* Filialgestaltung
    - \* Regalplatzplanung
    - \* Personalplanung
    - \* Dispositionssysteme
- *Teil E: Aktuelle Entwicklungen*
  - Online- und Omni-Channel-Handel
  - Sharing Economy: Crowdsourcing

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Empfohlene Voraussetzung: Grundlagen im Operations Management*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *32 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *32 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *32 h = Präsenzzeit Übung*
- *32 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *22 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand insgesamt*

### **Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

### **Bemerkungen:**

- *Agrawal, Narendra and Smith, Stephen A (Eds.), Retail Supply Chain Management: Quantitative Models and Empirical Studies, New York, (Springer) 2015.*
- *Chopra, S. und Meindl, P., Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation, 6. Aufl. 2015*
- *Chopra, S. und Meindl, P., Supply Chain Management: Strategie, Planung und Umsetzung (Pearson Studium - Economic BWL), 2014.*

- Hübner, A.; Kuhn, H.: *Retail category management: State-of-the-art review of quantitative research and software applications in assortment and shelf space management*, in: *Omega*, Vol. 40 (2012), pp. 199-209.
- Hübner, A.; H. Kuhn and M. Sternbeck, *Retail demand and supply chain planning - An operations planning framework*, in, *International Journal of Retail and Distribution Management*, Vol. 41, No. 7, 2013, pp. 512-530.
- Hübner, A.; Holzapfel, A.; Kuhn, H., *Operations management in multi-channel retailing: an exploratory study*, in: *Operations Management Research*, Vol. 8, Iss. 3 (2015), pp. 84-100.
- Hübner, A.; Holzapfel, A.; Kuhn, H., *Distribution systems in omni-channel retailing*, in: *Business Research*, Vol. 9, Iss. 2 (2016b), pp. 255-296.
- Hübner, A.; Kuhn, H.; Wollenburg, J., *Last mile fulfilment and distribution in omni-channel grocery retailing*, in: *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 44, Iss. 3 (2016c), pp. 228-247.
- Klingler, R.; Hübner, A.; und Kempcke, T, *Ganzheitliches (2016): Supply Chain-Management im Lebensmittelhandel: Reifegrad, Erfolgsfaktoren, Entwicklungsansätze*, Studie von EHI, BCG und KU Eichstätt-Ingolstadt
- Kuhn, H.; Sternbeck, M., *Logistik im Lebensmitteleinzelhandel, Eine empirische Untersuchung zu handelsinternen Logistiknetzwerken*, Forschungsbericht der KU Eichstätt-Ingolstadt, Januar 2011
- Kuhn, H.; Sternbeck, M., *Integrative Retail Logistics: An Exploratory Study*, in: *Operations Management Research (OMR)*, Volume 6, Issue 1 (2013), Page 2-18.
- Kuhn, H.; Hübner, A.; Holzapfel, A., *Logistik im Multi-Channel-Handel*, Forschungsbericht der KU Eichstätt-Ingolstadt (2014).
- Kuhn, H.; Holzapfel, A.; Ostermeier M., *Handelslogistik*, in: Corsten et al. (Hrsg.), *Handbuch Produktions- und Logistikmanagement in Wertschöpfungsnetzwerken*, (De Gruyter Oldenbourg), 2018.



## Ringvorlesung „Nachhaltigkeit in China“ (AKII)

<b>Modultitel</b>	Ringvorlesung „Nachhaltigkeit in China“ (AKII)
<b>Modultitel Englisch</b>	Lecture Series “Sustainability in China”
<b>Modulnummer</b>	88-021-ETH30-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul/Mastermodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Christliche Sozialethik und Gesellschaftspolitik
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. André Habisch
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Die interdisziplinäre Ringvorlesung beschäftigt sich mit relevanten Aspekten der nachhaltigen Entwicklung und des Nachhaltigkeitsmanagements in China; verschiedene Dozenten aus China und Deutschland bringen ihre wissenschaftliche Forschung und Praxiserfahrung ein.*
- *Dieser Kurs vermittelt multidisziplinäre Einblicke aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Ökonomie, Ingenieurwesen, Unternehmertum, Umweltwissenschaften, Kulturgeographie etc.*
- *Die Studierenden dieses Kurses erhalten einen Überblick über den Status quo nachhaltiger Entwicklung und nachhaltigkeitsbezogener Unternehmensinnovationen in China vor dem Hintergrund des neuen chinesischen Nationalplans 2020, 2035 und 2050, der die Umsetzung der UN Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung zum Ziel hat.*
- *Im Rahmen dieses Kurses entwickeln die Studierenden ein besseres Verständnis für die sozialen, politischen und kulturellen Strukturen und Prozesse in der Volksrepublik China und ihre Auswirkungen nicht nur in städtischen Städten, sondern auch in ländlichen Gebieten.*
- *Nach Abschluss des Kurses werden die Studierenden in die Lage versetzt, chinesische Wirtschaftsentwicklungen und die Bedeutung kultureller Faktoren für das unternehmerische Handeln in China zu analysieren.*

### Inhalte und Themen:

- *Ziel dieses Moduls ist es, ein klares Bild der grundlegenden Konzepte einer nachhaltigen Entwicklung in China mit verschiedenen Aspekten zu vermitteln: Wirtschaft, Zivilgesellschaft und natürliche Umwelt.*

- *Der Kurs vermittelt den Studierenden Einblicke in die nationalen Entwicklungspläne Chinas aus politischer Perspektive.*
- *Informationen über Rahmenbedingungen für nachhaltiges Wirtschaften in China in kulturspezifischer Perspektive werden geliefert.*
- *Theorien aus verschiedenen Disziplinen und Praxiserfahrungen von Professoren und Unternehmensvertretern stärken die China-Kompetenz der Studierenden.*
- *Die Rolle der deutsch-chinesischen Forschungskoperationen sowie die wirtschaftlichen Aktivitäten werden hervorgehoben.*

#### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

#### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

#### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Englisch*

#### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Diskussionen*
- *Vorlesung*
- *Gruppenarbeiten*
- *Wissensabfragen*

#### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit (8-10 Seiten)*
- *Die wissenschaftliche Arbeit zielt darauf ab, die in den Vorträgen diskutierten theoretischen Konzepte der Nachhaltigkeit mit Fragen und Herausforderungen im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit in China zu verknüpfen.*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- 28 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 48 h = Vorbereitung Vorlesung
- 78 h = Verfassen wissenschaftliche Arbeit
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

### **Modulnote:**

- Schriftliche wissenschaftliche Arbeit (100%)

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Digital and Data-Driven Business B.Sc.
- Sustainability in Business & Economics B.Sc.
- Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
- Studium.Pro

### **Bemerkungen:**

- Belz, F.K./ Peatty, K. (2012), *Sustainability Marketing: A Global Perspective*, Wiley.
- Crane, A. & Matten D. (2016), *Business ethics: managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization*, Oxford University Press.
- Habisch, A., & Loza Adai, C. R. (2012). *Entrepreneurial Spirit and the Role of Gratuitousness for Innovation*. In D. Melé & C. Dierksmeier (Eds.), *Human Development in Business* (pp. 217–236). Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Melé, Domenec (2009), *Business Ethics in Action*. Palgrave.
- Schmidpeter, R. & Schneider, A. (2012), *Corporate Social Responsibility: Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis*, Springer-Verlag.

## Seminar Sustainable Finance

<b>Modultitel</b>	Seminar Sustainable Finance
<b>Modultitel Englisch</b>	Seminar Sustainable Finance
<b>Modulnummer</b>	82-021-FM07-H-0123
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	-
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Thomas Mählmann
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Durch die Bearbeitung aktueller Forschungsthemen aus den Bereich Sustainable Finance gewinnen die Studenten tiefere Einblicke in aktuelle praktische und theoretische Fragestellungen im Zusammenhang mit der Messung von Nachhaltigkeit, den Grundlagen nachhaltiger Finanzprodukte und Finanzsysteme sowie den Grundlagen nachhaltigen Investierens.*
- *Studenten erlernen die Methoden und Grundsätze des wissenschaftlichen Arbeitens, die für die Anfertigung einer Bachelorarbeit unverzichtbar sind.*
- *Durch den Austausch mit ihren Kommilitonen und die Verteidigung ihrer Arbeit erhalten die Teilnehmer wertvolles Feedback hinsichtlich ihrer Präsentations- und Argumentationsfähigkeiten und erlernen den kritischen Umgang mit Ergebnissen wissenschaftlicher Arbeit*

### Inhalte und Themen:

- *In diesem Modul bearbeiten Studenten ein aktuelles Forschungsthema anhand aktueller Forschungsliteratur. Sie schreiben in Einzelarbeit/oder Gruppenarbeit eine wissenschaftliche Arbeit und stellen sie Ihren Kommilitonen zur Diskussion.*
- *Die zu bearbeitenden Themen kommen dabei aus den folgenden Bereichen: Messung von Nachhaltigkeit (ESG-Ratings), nachhaltiges investieren (SRI), Impact Investing, Grundlagen eines nachhaltigen Finanz bzw. Bankensektors, nachhaltige Finanzierung (Sustainability-linked Loans bzw. Bonds), ESG-Faktoren und ESG-Risiken.*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch / Englisch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Seminar (SE) 2 SWS*

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Paper / Vorträge*
- *Erläuterung der Prüfungsmodalitäten:*
  - *Erstellung einer Hausarbeit in deutscher oder englischer Sprache im Umfang von 20 DIN-A4-Seiten bei Gruppenarbeiten bzw. 12 DIN-A4-Seiten bei Einzelarbeiten (ob Einzel- oder Gruppenarbeiten anzufertigen sind, hängt von der Anzahl der Kursteilnehmer ab).*
  - *Präsentation der wesentlichen Ergebnisse der Arbeit unter Zuhilfenahme zeitgemäßer Medien (Dauer: 60 Minuten) in Sprache der Hausarbeit.*
  - *Verteidigung der eigenen Ergebnisse und aktive Teilnahme an der Diskussion der Beiträge der Kommilitonen*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *10 h = Themenbesprechung und Diskussion mit dem Betreuer*
- *120 h = Anfertigung der schriftlichen Arbeit*
- *20 h = Präsentation inklusive Vorbereitung darauf*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

### **Modulnote:**

- *Hausarbeit 60%*

- *Vortrag 40%*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen:**

- *Die relevante Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.*

## Service and Technology Marketing

<b>Modultitel</b>	Service and Technology Marketing
<b>Modultitel Englisch</b>	Service and Technology Marketing
<b>Modulnummer</b>	82-021-MD24-S-VLUE-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL und Dienstleistungsmanagement
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Jens Hogleve
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Studierende erwerben Kenntnisse darüber, welchen besonderen Herausforderungen (digitale) Dienstleistungsunternehmen gegenüberstehen und wie diese gemeistert werden können.*
- *Zusätzlich erwerben die Studierenden Kenntnisse über die spezifischen Dienstleistungsbesonderheiten und die Notwendigkeit der Integration externer Faktoren bei der Dienstleistungserstellung, und deren Einfluss auf das Marketing. Studierende erwerben Fähigkeiten, wie sie das Konzept der 7P's des Marketings als eine Erweiterung des traditionellen 4P-Ansatzes anwenden können und welche Besonderheiten bei der Vermarktung von Dienstleistungen zu beachten sind. Darüber hinaus wird im Rahmen des Kurses die Auswirkung technologischer Entwicklungen auf die 7 P's des Marketings diskutiert, wodurch die Studierende auf das Management von technologiebasierten Dienstleistungsunternehmen vorbereitet werden.*
- *Die Studierenden lernen das Potenzial neuer Technologien für Dienstleistungsunternehmen kennen und erwerben Kenntnisse über technologiebasierte Geschäftsmodelle wie „Apps“, die „Gig“-Economy, die Sharing-Economy und das Internet der Dinge.*
- *In diesem Kurs erwerben die Studierenden Kenntnisse über die Implementierung von Qualitätsstandards und Dienstleistungsstrategien. Die Kursteilnehmenden lernen die Rahmenbedingungen für kundenzentriertes Marketing kennen und erfahren, wie sich Kundenzufriedenheit und Kundenbindung durch (digitale) Dienstleistungsstrategien verbessern lassen.*
- *Die Studierenden lernen, wie man große Datenmengen als Entscheidungsgrundlage für kundenzentrierte Managementaktivitäten nutzen kann und bekommen eine Einführung in digitale und soziale Marketingkommunikationsaktivitäten.*

- Neben den fachlichen Kompetenzen verbessern die Studierenden bei der Diskussion von Fallbeispielen, mit einer großen Bandbreite an Beispielen aus der New Economy wie AirBnB, Uber oder OpenTable, ihre analytischen Fähigkeiten. Die Studierenden erlernen das Analysieren und kritische Bewerten praktischer Fallbeispiele aus unterschiedlichen Dienstleistungsbranchen. Da das Modul auf Englisch stattfindet, findet eine zusätzliche Förderung der sprachlichen Fähigkeiten der Studierenden statt.

### **Inhalte und Themen:**

Der Inhalt der Vorlesung untergliedert sich u.a. in folgende Bereiche:

- Einführung und Relevanz von Dienstleistungen
- Technologie- & Dienstleistungsmanagement
- Akzeptanz & Vermarktung technologiebasierter Dienstleistungen
- Big Data Management und Data Analytics as a Service
- (Digital) Service Design
- Gestaltung des tangiblen (digitalen) Umfelds

### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- Keine

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- Teilnahme an der Veranstaltung „Grundlagen des Marketingmanagements“

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- Englisch

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- Vorlesung und Übung
- Diskussionen
- Case Studies

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**



- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- 42 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung
- 50 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung und Übung
- 58 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

### **Modulnote:**

- Klausur (100%)

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Digital and Data-Driven Business B.Sc.
- Sustainability in Business & Economics B.Sc.
- Deutsch-Französischer integrierter Studiengang Politikwissenschaft (DFS) B.Sc.

### **Bemerkungen: -**

## Sozialpolitik

<b>Modultitel</b>	Sozialpolitik
<b>Modultitel Englisch</b>	Social Policy
<b>Modulnummer</b>	82-021-AC16-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Wirtschafts- und Unternehmensethik
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Jörg Althammer
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Ziele und die institutionelle Struktur staatlicher Sozialpolitik in Deutschland und Europa.*
- *Ihnen werden die Fähigkeiten vermittelt, die Wirkungen sozialpolitischer Maßnahmen auf der Grundlage der ökonomischen Theorie zu analysieren.*

### Inhalte und Themen:

*Der Inhalt der Vorlesung untergliedert sich u.a. in folgende Bereiche:*

- *Geschichte der Sozialpolitik in Deutschland*
- *Entstehungs- und Entwicklungsbedingungen staatlicher Sozialpolitik*
- *Ziele, Prinzipien und Träger staatlicher Sozialpolitik*
- *Das System der Sozialversicherung*
- *Armut und soziale Grundsicherung*
- *Familienpolitik*
- *Bilanz und Perspektive*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Grundlegende Kenntnisse der mikro- und makroökonomischen Theorie*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *60 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung*
- *40 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung und Übung*
- *50 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Deutsch-Französischer integrierter Studiengang Politikwissenschaft (DFS) M.Sc.*
- *LAG Gymnasium*

**Bemerkungen: -**

## Steuerbilanzen und Rechtsformwahl

<b>Modultitel</b>	Steuerbilanzen und Rechtsformwahl
<b>Modultitel Englisch</b>	Tax Accounts and Choice of Legal Forms
<b>Modulnummer</b>	82-021-TA03-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Reinald Koch
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Studierende des Kurses erhalten mit dieser Veranstaltung einen vertieften Einblick in die Vorschriften des deutschen Bilanzsteuerrechts. Dabei wird ihnen u.a. die Fähigkeit vermittelt wirtschaftliche Sachverhalte in steuerbilanzielle Auswirkungen zu übersetzen und entsprechend darzustellen.*
- *Studierende erwerben Techniken zur Lösung von bilanzrechtlichen Sachverhalten. Dabei erlernen Sie den Umgang mit den einschlägigen Rechtsquellen und entwickeln ein Verständnis für die Grundlagen, Grundsätze und Wertbegriffe der Bilanzierung.*
- *Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über das notwendige Wissen zur Abbildung auch komplexer steuerbilanzieller Sachverhalte.*

### Inhalte und Themen:

- *Grundlagen der Bilanzierung*
- *Die Bilanzierung des Anlagevermögens*
- *Die Bilanzierung des Umlaufvermögens*
- *Steuerfreie Rücklagen*
- *Die Bilanzierung des Fremdkapitals*
- *Personengesellschaften*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Unternehmensbesteuerung*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung (VL) (2 SWS)*
- *Übung (UE) (2 SWS)*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (100%)*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *21 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *56 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *73 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Keine*

**Bemerkungen:**

- *Keine*

## Sustainable Entrepreneurship

<b>Modultitel</b>	Sustainable Entrepreneurship
<b>Modultitel Englisch</b>	Sustainable Entrepreneurship
<b>Modulnummer</b>	82-021-MD10-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Tourismus / Zentrum für Entrepreneurship
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Harald Pechlaner
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Die Studierenden sollen an die Idee des Unternehmertums herangeführt werden und sich mit den grundlegenden Fragestellungen des Entrepreneurships im Kontext eines verantwortungsvollen und nachhaltigen Wirtschaftens, praktisch auseinandersetzen können.*
- *Wissensvermittlung zu Theorien und Konzepten des Unternehmertums mit spezifischem Fokus auf ökonomischer Nachhaltigkeit.*
- *Charakterisierung der Unternehmerpersönlichkeit im Hinblick auf verantwortungsvolles Handeln*
- *Erlernen von Methoden der Empirischen Sozialforschung*
- *Anwendung der Methoden der Empirischen Sozialforschung im Praxisbezug anhand einer eigenen Geschäftsidee*
- *Organisation im Team zur gemeinsamen Bearbeitung der Geschäftsidee*
- *Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden einen Überblick über die Charakteristiken des Unternehmertums und dessen Wirkung auf die Gesellschaft und haben anhand einer praktischen Problemstellung wesentliche Herausforderungen des Entrepreneurship im Dialog mit der Praxis kennengelernt.*

### Inhalte und Themen:

- *Teilnehmende erhalten eine Einführung in die grundlegende theoretische Auseinandersetzung mit dem Konzept des Sustainable Entrepreneurships.*

- *Im Verlauf der Veranstaltung werden die Teilnehmenden an verschiedene Aspekte des Entrepreneurships herangeführt, wobei nach allgemeinen Grundlagen des Unternehmertums, spezifisch nachhaltige Themenspektren fokussiert werden.*
- *Im Seminar entwickeln die Studierenden unter Hilfestellung des Dozierenden eigene Geschäftsideen und präsentieren diese am Ende des Semesters in Form eines Kurzreferats.*

### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Grundlegendes Interesse am Unternehmertum und dem Thema der wirtschaftlichen Nachhaltigkeit*
- *Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre*
- *Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Übermittlung der Inhalte durch den Dozierenden (Vorlesung)*
- *Entwicklung und Diskussion relevanter Fragestellungen der Praxis durch theoretische Analysen und praktische empirische Arbeit (Seminar)*
- *Teampräsentationen der Studierenden im Seminar*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:** *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *20h Vorlesung*
- *10h Seminar*
- *20h Vor- und Nachbereitung Vorlesung*

- *30h Vor- und Nachbereitung Seminar*
- *70h Vorbereitung der schriftlichen Prüfungsleistung inkl. Literaturstudium*
- *150h Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen:** *Teilnahmebeschränkung: 30*



## Sustainability @ leading companies

<b>Modultitel</b>	Sustainability @ leading companies
<b>Modultitel Englisch</b>	Sustainability @ leading companies
<b>Modulnummer</b>	82-021-AC13-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Max Götsche
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Studierende lernen die Konzepte der CSR, Nachhaltigkeit und Internationaler Standards und Richtlinien der Nachhaltigkeitsberichterstattung kennen.*
- *Studierende entwickeln ein Verständnis für übergreifende Zusammenhänge zwischen unternehmerischer Leistung, Nachhaltigkeitsmanagement und Nachhaltigkeitsberichterstattung.*
- *Studierende analysieren die Rolle von Unternehmenskommunikation und –berichterstattung in Bezug auf Nachhaltigkeitsthemen für unterschiedliche Share- und Stakeholder-Gruppen.*
- *Studierende entwickeln ein kritisches Verständnis für Nachhaltigkeitsberichterstattung und sind in der Lage unternehmerische Aktivitäten vor dem Hintergrund ihrer Berichterstattung zu hinterfragen.*

### Inhalte und Themen:

*Das Modul vermittelt ein grundlegendes betriebswirtschaftliches Verständnis in Bezug auf CSR in der unternehmerischen Praxis. Dabei wird insbesondere auf die CSR-Berichterstattung eingegangen.*

*Teil I Grundlagen Nachhaltigkeit*

*Teil II Die Rolle des Unternehmens in der Gesellschaft*

*Teil III Wirtschaft und Nachhaltigkeit*

*Teil IV Nachhaltigkeit und Reporting*

- *Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung*
- *Rechtlicher Hintergrund*

- *Grundlagen & Allgemeine Offenlegung*
- *Management Approach & Wesentlichkeitsanalyse*
- *Offenlegungs- & Berichtsformat*
- *Glaubwürdigkeit von Nachhaltigkeitsberichten*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Englisch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung*
- *Diskussion*
- *Präsentation*
- *Seminararbeit*
- *Arbeitsgruppen*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:** *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *40 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *70 h = Paper*
- *10 h = Workshops*

- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Portfolio (100%)*
- *3 Assignments je eine Seite*
- *1 Paper; Umfang 12 Seiten*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen:**

- *Teilnahmebeschränkung: 30*

## The Science of Happiness: A Multi-Disciplinary and Multi-Cultural Approach to Happiness and Well-being

<b>Modultitel</b>	The Science of Happiness: A Multi-Disciplinary and Multi-Cultural Approach to Happiness and Well-being
<b>Modultitel Englisch</b>	The Science of Happiness: A Multi-Disciplinary and Multi-Cultural Approach to Happiness and Well-being
<b>Modulnummer</b>	82-021-WM07-H-0121
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Innovation and Creativity
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Shashi Matta
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

**Kompetenzen:** *Dieser Kurs über die Wissenschaft des Glücks richtet sich an Bachelor-Studenten, die einen multidisziplinären (Psychologie, Wirtschaft, Soziologie) und einen multikulturellen (Philosophie, Theologie) Ansatz für Glück und Wohlbefinden kennenlernen möchten.*

*Die Hauptziele des Kurses sind:*

- *Lernen Sie Theorien über Glück und Wohlbefinden durch aktuelle Forschung und Wissenschaft aus verschiedenen Bereichen.*
- *Identifizieren Sie Faktoren, die das Glück und das Wohlbefinden in verschiedenen Umgebungen beeinflussen (berufliches / berufliches Leben, persönliches und soziales Leben, Konsumbereich).*
- *Verstehe die verschiedenen Dimensionen von Glück und subjektivem Wohlbefinden und wie sie zusammenhängen.*
- *Lernen Sie Theorien und Rahmenbedingungen zu Glück und Wohlbefinden aus verschiedenen Kulturen (Grundlagen aus Philosophie und Theologie zwischen den Kulturen).*
- *Fördern des kritischen Denkens, der emotionalen Intelligenz und Kreativität als Fähigkeiten, die für persönliches und berufliches Glück und Wohlbefinden erforderlich sind.*

*Die Studierenden werden mehreren internationalen Gastprofessoren aus verschiedenen Bereichen ausgesetzt sein, die Themen im Zusammenhang mit Glück und Wohlbefinden erforschen / lehren. Der Kurs*

*richtet sich an Studierende aus verschiedenen Programmen und beinhaltet und fördert daher die intellektuelle und funktionale Vielfalt. Die Schüler erwerben Soft Skills wie Teamwork und Kommunikation. Da die Vorlesungen und Tutorials auf Englisch gehalten werden, haben die Schüler die Möglichkeit, ihre Sprachkenntnisse in einem professionellen Umfeld zu verbessern.*

### **Inhalte und Themen:**

- *Teil I: Einführung zu Glück und subjektives Wohlbefinden*
  - *Das Konstrukt des Glücks: Definitionen aus mehreren Disziplinen*
  - *Komponenten, die subjektives Wohlbefinden umfassen*
- *Teil II: Glück und Wohlbefinden: Perspektiven aus der Psychologie*
  - *Forschung über Glück und Wohlbefinden aus der Sicht der Kognitions- und Sozialpsychologie*
  - *Glück und die Psychologie von Achtsamkeit, Dankbarkeit, Prosozialität und Zielen*
- *Teil III: Fröhlichkeit und Wohlbefinden: Perspektiven aus Wirtschaft und Soziologie*
  - *Was beeinflusst (und motiviert) das Glück als Arbeitnehmer und als Verbraucher?*
  - *Die Beziehung zwischen Glück und Einkommen / Reichtum*
- *Teil IV: Kulturelle Annäherungen an das Glück: Perspektiven aus Philosophie und Theologie*
  - *Eine historische Perspektive über das Streben nach Glück weltweit*
  - *Übereinstimmende und abweichende Ansichten über Glück und Wohlergehen im Ost und West*
- *Teil V: Messen von Glück*
  - *Mehrere Ansätze zur Messung des Glücks*
  - *UPenn Verzeichnis des authentischen Glücks, Messung des subjektiven Wohlbefindens, Index des Bruttonationalglücks*
- *Teil VI: Gelebtes Glück*
  - *Gestaltung von Interventionen für Glück und Wohlbefinden im persönlichen und beruflichen Umfeld*
  - *Kultivierung von kritischem Denken, emotionale Intelligenz und Kreativität zum Glücklich sein*

### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Die Teilnehmer müssen mindestens 3 Semester Bachelor-Studium absolviert haben.*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Englisch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung*
- *Tutorium*

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*
- *Die Studierenden müssen ein E-Portfolio einreichen, das Reflections and Habit Journal mit 10 Einträgen in einem vorgefertigten E-Formular von jeweils 1 Seite enthält.*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *28 h = Anwesenheit: Vorlesungen*
- *28 h = Anwesenheit: Tutorien*
- *28 h = Vor- und Nachbereitung der Vorlesungen*
- *28 h = Vor- und Nachbereitung der Tutorien*
- *38 h = Vorbereitung des Portfolios*
- *150 h = Arbeitspensum insgesamt*

### **Modulnote:**

- *Portfolio (100%)*

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- Studium.Pro

**Bemerkungen:** Spezifische Leseaufträge (aus ausgewählten Buchkapiteln und Artikeln aus hochrangigen Zeitschriften) zur Vorbereitung auf die einzelnen Kurse werden vor Kursbeginn im Lehrplan bekannt gegeben. Im Folgenden finden Sie eine Liste ausgewählter Leseaufträge für diesen Kurs.

- Ausgewählte Kapitel aus folgenden Büchern:
- Lyubomirsky, S. (2007). *The How of Happiness: A Scientific Approach to Getting the Life you Want*. Penguin Press.
- Raghunathan, R. (2016). *If You're So Smart, Why Aren't You Happy?* Portfolio Press.
- Thaler, R. H., & Sunstein, C. (2009). *Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness*. New York: Penguin Books. Zeitschriftenartikel (alphabetisch nach Autoren geordnet):
- Bhattacharjee, A. & Cassie Mogilner, C. (2014). *Happiness from Ordinary and Extraordinary Experiences*. *Journal of Consumer Research*, 41(1), 1-17.
- Boyce, Christopher J., Brown, Gordon D. A., & Moore, Simon C. (2010). *Money and Happiness: Rank of Income, Not Income, Affects Life Satisfaction*. *Psychological Science*, 21(4), 471-474.
- Brown, K. W., & Ryan, R. M. (2003). *The Benefits of Being Present: Mindfulness and its Role in Psychological Well-being*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 84, 822-848.
- Chancellor, J., Margolis, S. M., Jacobs Bao, K., & Lyubomirsky, S. (2018). *Everyday Prosociality in the Workplace: The Benefits of Giving, Getting, and Glimpsing*. *Emotion*, 18, 507-517.
- Dunn, E. W., Aknin, L. B., & Norton, M. I. (2008). *Spending Money on Others Promotes Happiness*. *Science*, 319, 1687-1688.
- Emmons, R. A., & McCullough, M. E. (2003). *Counting Blessings versus Burdens: An Experimental Investigation of Gratitude and Subjective Well-being in Daily Life*. *Journal of Personality & Social Psychology*, 88, 377-389
- Helliwell, J. F., & Aknin, L. B. (2018). *Expanding the Social Science of Happiness*. *Nature Human Behavior*, 2, 248–252.
- Huppert, F. (2010). *Happiness Breeds Prosperity*. *Nature*, 464, 1275-1276.
- Kosaka, K. (2007). *A Sociology for Happiness: Beyond Western versus Non-Western Perspectives*. *Sociological Bulletin*, 56(3), 369-382.
- Lyubomirsky, S. (2011). *Psychology: Holding on to Happiness*. *Nature*, 471, 302-303.
- McMahan, D. M. (2008). *The Pursuit of Happiness in History*. In M. Eid & R. J. Larsen (Eds.), *The Science of Subjective Well-being* (pp. 80-93). New York: Guilford Press.

- Mogilner, C. (2010). *The Pursuit of Happiness: Time, Money and Social Connection*. *Psychological Science*, 21(9), 1348-1354
- Myers, D. G. (2000). *The Funds, Fiends, and Faith of Happy People*. *American Psychologist*, 55, 56-67.
- Oishi, S., Kesebir, S., & Diener, E. (2011). *Income Inequality and Happiness*. *Psychological Science*, 22(9), 1095-1100.
- Reichhardt, T. (2006). *A Measure of Happiness*. *Nature*, 444, 418-419.
- Rothbard, N. P., & Wilk, S. L. (2011). "Waking up on the Right or Wrong Side of the Bed: Start-of-Workday Mood, Work Events, Employee Affect, and Performance," *Academy of Management Journal*, 54(5), 959-980.
- Stone, A. A. (2006). *Would you be happier if you were richer? A Focusing Illusion*. *Science*, 312, 1908-1910.
- Tamir, M., Schwartz, S. H., Oishi, S., & Kim, M. Y. (2017). *The Secret of Happiness: Feeling Good or Feeling Right?* *Journal of Experimental Psychology: General*, 146 (10), 1448-1459.
- Urry, H. L., Nitschke, J. B., Dolski, I., Jackson, D. C., Dalton, K. M., Mueller, C. J. et al. (2004). *Making a Life Worth Living: Neural Correlates of Well-being*. *Psychological Science*, 15, 367-372.
- Whillans, A. V., Dunn, E. W., Smeets, P., Bekkers, R., & Norton, M. I. (2017). *Buying Time Promotes Happiness*. *Proceedings from the National Academy of Sciences*, 114. 8523-8527.



## Unternehmensanalyse

<b>Modultitel</b>	Unternehmensanalyse
<b>Modultitel Englisch</b>	Business Analysis
<b>Modulnummer</b>	82-021-AC15-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	WiSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL und Unternehmensrechnung
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. mult. Anton Burger
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

### Kompetenzen:

- *Studierende des Kurses lernen die Jahresabschlüsse von Unternehmen und deren Wettbewerbsposition zu analysieren und die zukünftige Entwicklung des Unternehmens zu planen und zu bewerten.*
- *Im Rahmen des Fachs Unternehmensanalyse werden die analytischen Fähigkeiten der Studierenden geschult und mathematisch logisches Denken trainiert.*
- *Darüber hinaus wenden die Studierenden die erlernten Fähigkeiten anhand von Fallbeispielen in Excel an und erarbeiten sich dadurch praxisrelevante Methodenkenntnisse.*

### Inhalte und Themen:

- *Vermögens-, Ertrags- und Cash Flow-Analyse*
- *Wettbewerbsanalyse*
- *Unternehmensplanung & Unternehmensbewertung*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

### Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung (VL) mit integrierter Übung (UE)*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *50 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *50 h = Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung*
- *50 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

**Bemerkungen:**

- *Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.*

## Unternehmensbesteuerung

<b>Modultitel</b>	Unternehmensbesteuerung
<b>Modultitel Englisch</b>	Company Taxation
<b>Modulnummer</b>	82-021-BWL14-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre, B. Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Reinald Koch
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Studierende des Kurses lernen grundlegende Vorschriften des deutschen Ertragsteuerrechts kennen. Im Zusammenhang mit der Ermittlung des Einkommens werden auch relevante Vorschriften der handels- und steuerrechtlichen Bilanzierung behandelt.*
- *Studierende erwerben Techniken zur Lösung von ertragsteuerlichen Sachverhalten und deren eigenständige Übertragung auf neue Sachverhalte. Dabei erlernen sie auch den Umgang mit den einschlägigen Rechtsquellen.*
- *Den Studierenden wird vermittelt, die steuerlichen Vorschriften kritisch zu reflektieren und aufgezeigte Steuerplanungsansätze vor dem Hintergrund ethischmoralischer Werte einzuordnen.*
- *Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über einen umfassenden Überblick über die Vorschriften zur Ermittlung der Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer und kennen die Zusammenhänge zwischen den genannten Steuerarten.*

### Inhalte und Themen:

- *Grundlagen der handelsrechtlichen und steuerlichen Bilanzierung*
- *Grundlagen der Einkommensteuer*
- *Grundlagen der Körperschaftsteuer*
- *Grundlagen der Gewerbesteuer*

### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung (VL) (2 SWS)*
- *Übung (UE) (2 SWS)*

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (100%)*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *42 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *70 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *38 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

### **Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

**Bemerkungen:**

- *Keine*

## Wirtschaft und Raum

<b>Modultitel</b>	Wirtschaft und Raum
<b>Modultitel Englisch</b>	Economy and Space
<b>Modulnummer</b>	G7-H (Teilmodul Wirtschaftsgeographie 2)
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Sustainability in Business & Economics B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Mathematisch-Geographische Fakultät
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Wirtschaftsgeographie
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Hans-Martin Zademach
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Die Studierenden erhalten die Fähigkeit, die Strukturen, Rahmenbedingungen und Prozesse internationaler Unternehmenstätigkeit und regionaler Entwicklung zu beschreiben und zu erklären*
- *Die Studierenden erhalten die Fähigkeit, wirtschaftliche und sozio-kulturelle Beziehungen im Allgemeinen und die Mobilität / Zirkulation von Personen, Informationen, Gütern und Kapital im Besonderen in räumlicher Perspektive zu erläutern und zu bewerten.*
- *Die Studierenden erhalten die Fähigkeit zum autonomen, akademischen Selbststudium*

### Inhalte und Themen:

- *Das Modul besteht aus der Vorlesung (inhaltsgleich mit der Vorlesung „Wirtschaftsgeographie 2“) sowie dem selbständigen Erarbeiten einer Fallstudie.*
- *Das Modul vermittelt ein Grundverständnis für die Rahmenbedingungen und Prozesse von regionaler Entwicklung und internationaler Unternehmenstätigkeit. Die Mobilität von Personen, Informationen, Gütern und Kapital stehen dabei im Mittelpunkt.*
- *Im Einzelnen werden die folgenden Punkte behandelt:*
  - *Globalisierung und Regionalisierung als idealtypische Vorstellungen der Ökonomie und Ausgangspunkt der Betrachtung*
  - *Strukturen und Rahmenbedingungen regionaler Entwicklung (Globale Ketten – Waren, Werte, Netze; Global Governance: Institutionen der Weltwirtschaft; Global Cities – Knoten der Weltwirtschaft; Globale Ungleichheit: Entwicklungstheorie und -politik)*

- Prozesse globaler und regionaler Entwicklung: Handel von Gütern und Diensten; Transnationale Unternehmen und Direktinvestitionen; Finanzmärkte und globale Krisen; Austausch von Wissen und Technologie

### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- Keine

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- Grundkenntnisse aus der Vorlesung Wirtschaftsgeographie 1 sind hilfreich, können aber auch gut im Selbststudium nachgeholt werden

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- Deutsch

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- Vorlesung

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:** Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- 30 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 90 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

### **Modulnote:**

- Klausur 100%

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- Betriebswirtschaftslehre B.Sc.

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

**Bemerkungen:** -



## Business Fiction

<b>Modultitel</b>	Business Fiction
<b>Modultitel Englisch</b>	Business Fiction
<b>Modulnummer</b>	82-021-KUG01-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Zentrum für Wirtschaftssprachen
<b>Modulverantwortlich</b>	Lawrence Diederich
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

**Kompetenzen:** *In diesem Modul erlernen und üben Studierende:*

- *einen kritischen und interdisziplinären Umgang mit fiktionalen Texten zum Thema Wirtschaft*
- *den sicheren Umgang mit relevanten Vokabeln und sprachlichen Strukturen*
- *einen fairen Umgang mit konstruktiver Kritik mittels systematischer Selbstreflektion*

**Inhalte und Themen:** *Dieses Modul basiert auf der postmodernen These, dass es keinen qualitativen Unterschied gibt zwischen einem objektiven wissenschaftlichen Text und einem subjektiven literarischen Text. Entsprechend kann letzterer dazu dienen, das Wesen wirtschaftlichen Handelns zu reflektieren. Studierenden lesen 6 Kurzgeschichten und zwei Romane (Niveau C1).*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Wirtschaftsenglisch I & II; Niveau B2+*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Englisch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Interaktiv*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:** *Die Abschlussnote ergibt sich aus:*

- *der Quantität und Qualität der mündlichen Mitarbeit*
- *einer Klausur über die behandelten Texte*
- *einer 10-seitigen Arbeit über ein selbstgewähltes Thema*

*Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *26 h = Präsenzzeit Übung*
- *52 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *72 h = Prüfungsvorbereitung/ Paper*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Mündliche Prüfung 40%*
- *Schriftliche Prüfung 30%*
- *Term Paper 30%*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data Driven Business B.Sc.*

**Bemerkungen:** *Teilnahmebeschränkung: 15*

## Current Business Topics

<b>Modultitel</b>	Current Business Topics
<b>Modultitel Englisch</b>	Current Business Topics
<b>Modulnummer</b>	82-021-KUG03-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Zentrum für Wirtschaftssprachen
<b>Modulverantwortlich</b>	Lawrence Diederich
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### **Kompetenzen:** *In diesem Modul*

- *erweitern Studierende den bereits vorhandene Fachvokabelschatz in der Zielsprache*
- *üben Studierende sprachliche Mittel für Diskussionen auf Niveau B2+/C1*
- *erwerben Studierende Interaktionskompetenzen durch regelmäßige Gruppenarbeit*

**Inhalte und Themen:** *Modulinhalt sind tagesaktuelle Wirtschaftsthemen. Die Studierenden sind an der Gestaltung des Inhaltes aktiv beteiligt. Folgende Themen können z.B. angesprochen werden:*

- *International trade*
- *Outsourcing and offshoring*
- *The business of business schools*
- *Mergers and Acquisitions*
- *Men & women in the workplace*
- *The automotive industry*

### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Wirtschaftsenglisch I & II; Niveau B2+*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Englisch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Interaktiv*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:** *Die Abschlussnote ergibt sich aus:*

- *der Quantität und Qualität der mündlichen Mitarbeit*
- *einer Klausur über die behandelten Themen*

*Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Mündliche Prüfung 50%*
- *Schriftliche Prüfung 50%*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data Driven Business B.Sc.*

**Bemerkungen:** *Teilnahmebeschränkung: 15*

## Kulturen und Gesellschaften Lateinamerikas

<b>Modultitel</b>	Kulturen und Gesellschaften Lateinamerikas
<b>Modultitel Englisch</b>	Latin American Cultures and Societies
<b>Modulnummer</b>	82-021-KUG17-H-0119
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Zentrum für Wirtschaftssprachen
<b>Modulverantwortlich</b>	Lawrence Diederich
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

- *Die Studierenden können Interdependenzen zwischen Kultur und Gesellschaft aus interdisziplinärer Sicht (Linguistik, Literatur- und Kulturwissenschaft, Geschichte, Humangeographie und Politikwissenschaft) identifizieren, diskutieren und analysieren.*
- *Die Studierenden erhalten einen Überblick über die lateinamerikanische Geschichte und Politik*
- *Die Studierenden erwerben ein profunderes Wissen über die Kulturen, Medien und Gesellschaften des heutigen Lateinamerikas*
- *Die Studierenden lernen die Rolle Lateinamerikas in einer globalisierten Welt einzuordnen*
- *Die Studierenden können grundlegende Eigenschaften des lateinamerikanischen Spanischen und des brasilianischen Portugiesischen erkennen*
- *Die Studierenden entwickeln interkulturelle Kompetenzen mit Fokus auf Lateinamerika*

### Inhalte und Themen:

- *Schlüsselergebnisse der lateinamerikanischen Geschichte*
- *Sozioökonomische und kulturelle Kontexte der lateinamerikanischen Politik*
- *Strategien und Ideologien der regionalen Entwicklung*
- *Quellen, Umstände und Methoden zur Messung von Ungleichheiten in Lateinamerika*
- *Linguistische und mediale Landschaften Lateinamerikas*

- *Lateinamerikanische Literaturkonzepte und ihre literarische Gestaltung*
- *Grundbegriffe der deskriptiven Sprachwissenschaft und der lateinamerikanischen Anthropologie*
- *Schlüsselkonzepte interkultureller Kommunikation im universitären Kontext*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Spanisch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung*
- *Gruppendiskussionen und Präsentationen*
- *Fallstudien*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *30 h = Präsenzzeit in Vorlesung/Seminar*
- *70 h = Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung.*
- *50 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Workload gesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur 100%*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data Driven Business B.Sc.*

**Bemerkungen:** *Teilnahmebeschränkung: 25*

## Thèmes économiques actuels

<b>Modultitel</b>	Thèmes économiques actuels
<b>Modultitel Englisch</b>	Current Business Topics in French
<b>Modulnummer</b>	82-021-WM01-H-0816
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Zentrum für Wirtschaftssprachen
<b>Modulverantwortlich</b>	Lawrence Diederich
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

*In diesem Modul erwerben Studierende*

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2+*
- *sprachliche Fähigkeiten für das Verstehen von Wirtschaftstexten in der Zielsprache*
- *Argumentations- und Präsentationskompetenz in der Zielsprache*
- *Reflektionskompetenz durch umfangreiches Diskussionsfeedback*
- *Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen*

### Inhalte und Themen:

- *Aktuelle Themen aus dem Bereich Wirtschaft.*
- *Erweiterte Lexik in der Fachfremdsprache*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

### Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:



- *Wirtschaftsfranzösisch I & II o.ä.; mindestens Niveau B2*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Französisch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Übung*

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

*Die Abschlussnote ergibt sich aus*

- *einer professionellen Diskussion zu einem Wirtschaftsthema*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

*Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

### **Modulnote:**

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

### **Bemerkungen:**

- *Literatur wird im Unterricht besprochen*
- *Teilnahmebeschränkung: 15*

## Wirtschaftschinesisch I

<b>Modultitel</b>	Wirtschaftschinesisch I
<b>Modultitel Englisch</b>	Business Chinese I
<b>Modulnummer</b>	82-021-WSprachen09-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	vorlesungsfreie Zeit & Sommer
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Zentrum für Wirtschaftssprachen
<b>Modulverantwortlich</b>	Lawrence Diederich
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### **Kompetenzen:** *Studierende*

- *können Meinungen zu kulturellen und wirtschaftlichen Themen äußern (z.B. Kaligrafie, Tischmanieren, Feste, Verhalten auf Komplimente)*
- *beherrschen ca. 790 Schriftzeichen*
- *erwerben grundlegende interkulturelle Kompetenzen*

### **Inhalte und Themen:** *Training der vier Fertigkeiten:*

- *Hören*
- *Lesen*
- *Sprechen*
- *Schreiben*
- *Landeskunde*

### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Interaktiv*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:** *Die Abschlussnote ergibt sich aus*

- *mündlicher Teilnahme*
- *einer Klausur mit Schriftzeichen*

*Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *79 h = Präsenzzeit Übung*
- *39 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *32 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Mündliche Teilnahme (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

**Bemerkungen:** *Teilnahmebeschränkung: 15*

## Wirtschaftsdeutsch II

<b>Modultitel</b>	Wirtschaftsdeutsch II
<b>Modultitel Englisch</b>	Business German II
<b>Modulnummer</b>	82-021-WSprachen08-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Zentrum für Wirtschaftssprachen
<b>Modulverantwortlich</b>	Lawrence Diederich
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5

### **Kompetenzen:**

*In diesem Modul erwerben Studierende*

- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2+*
- *grundlegende professionelle Präsentationstechniken in der Zielsprache*
- *sprachliche Fähigkeiten für das Beschreiben und Interpretieren von Diagrammen*

### **Inhalte und Themen:**

- *Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft, z.B. Marketing, Personal, Bankwesen, Bewerbung.*

### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Wirtschaftsdeutsch I*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Mindestens Niveau B2 (CEFR)/Wirtschaftsdeutsch I*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *interaktiv*

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

*Die Abschlussnote ergibt sich aus*

- *einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

*Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

### **Modulnote:**

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre DICE M.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen:** *Teilnahmebeschränkung: 20*

## Wirtschaftsenglisch II

<b>Modultitel</b>	Wirtschaftsenglisch II
<b>Modultitel Englisch</b>	Business English II
<b>Modulnummer</b>	82-021-WSprachen02-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Zentrum für Wirtschaftssprachen
<b>Modulverantwortlich</b>	Lawrence Diederich
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

*In diesem Modul erwerben Studierende*

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2+*
- *grundlegende professionelle Diskussionskompetenz in der Zielsprache*
- *Reflektionskompetenz durch umfangreiches Diskussionsfeedback*
- *Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen*

### Inhalte und Themen:

- *Accounting*
- *Banking*
- *Stocks and shares*
- *Market structure*
- *Takeovers & mergers*
- *Efficiency and employment*
- *Business ethics*

- *The role of government*
- *Exchange rates*
- *The business cycle*
- *International trade*
- *Economics and ecology*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Business English I*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Englisch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Interaktiv*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Die Note ergibt sich aus einer Diskussion zu einem Wirtschaftsthema und einer Klausur mit Vokabeltest und Essay.*
- *Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen:**

- *Teilnehmerbeschränkung 20*



## Wirtschaftsfranzösisch II

<b>Modultitel</b>	Wirtschaftsfranzösisch II
<b>Modultitel Englisch</b>	Business French II
<b>Modulnummer</b>	82-021-WSprachen04-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Zentrum für Wirtschaftssprachen
<b>Modulverantwortlich</b>	Lawrence Diederich
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5

### Kompetenzen:

*In diesem Modul erwerben Studierende*

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2+*
- *grundlegende professionelle Diskussionskompetenz in der Zielsprache*
- *Reflektionskompetenz durch umfangreiches Diskussionsfeedback*
- *Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen*

### Inhalte und Themen:

- *Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft, z.B. Firmenstruktur, Produktion, Vertrieb.*
- *Lexik für professionelle Diskussionen in der Fachfremdsprache*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

### Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Wirtschaftsfranzösisch I*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Französisch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *interaktiv*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

*Die Abschlussnote ergibt sich aus*

- *einer professionellen Diskussion zu einem Wirtschaftsthema*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

*Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Romanistik/Wirtschaft/Geographie B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen:** *Teilnahmebeschränkung: 15*

## Wirtschaftsspanisch II

<b>Modultitel</b>	Wirtschaftsspanisch II
<b>Modultitel Englisch</b>	Business Spanish II
<b>Modulnummer</b>	82-021-WSprachen06-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät at Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Zentrum für Wirtschaftssprachen
<b>Modulverantwortlich</b>	Lawrence Diederich
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

### Kompetenzen:

*In diesem Modul erwerben Studierende*

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2+*
- *grundlegende professionelle Diskussionskompetenz in der Zielsprache*
- *Reflektionskompetenz durch umfangreiches Diskussionsfeedback*
- *Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen*

### Inhalte und Themen:

- *Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft, z.B. Firmenstruktur, Produktion, Vertrieb.*
- *Lexik für professionelle Präsentationstechniken in der Fachfremdsprache*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Wirtschaftsspanisch I*

### Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Spanisch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Interaktiv*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

*Die Abschlussnote ergibt sich aus*

- *einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

*Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Bachelor Romanistik/Wirtschaft/Geographie*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen:**

- *Teilnehmerbeschränkung 15*