



# Modulkatalog Sustainability in Business & Economics

WFI

31. Januar 2024

## Inhaltsverzeichnis

Alternative Economies and Spaces	4
Betriebliches Rechnungswesen	6
Company Taxation in the EU: Towards more Fairness and Sustainability	8
Corporate Governance	10
Data Science in Finance mit Python	13
Decision Theory	16
Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie	19
Digital Systems und Operationsmanagement	22
Digital and Sustainable Business Models	26
Digital Business Strategies, Organization and Innovation	29
Einführung in die Internationale Politik	31
Einführung in die VWL: Staat, Wirtschaft und Gesellschaft	33
Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik	36
Fallstudien des Nachhaltigkeitsmanagements- Eine werte-orientierte Perspektive	38
Forschungsprojekt Nachhaltigkeit	41
Geldpolitik	44
Gesellschaft und Umwelt	47

<b>Grundlagen der internationalen Rechnungslegung</b>	<b>49</b>
<b>Humangeographie 1</b>	<b>52</b>
<b>Humangeographie 3</b>	<b>55</b>
<b>Induktive und multivariate Statistik</b>	<b>57</b>
<b>Innovating for Sustainability: Frameworks and Practices from Global and Local Organizations</b>	<b>60</b>
<b>Investition, Finanzierung und Steuern</b>	<b>64</b>
<b>Jahresabschluss und Unternehmensbesteuerung</b>	<b>67</b>
<b>Kapitalmarkttheorie</b>	<b>69</b>
<b>Kostenorientiertes Controlling</b>	<b>72</b>
<b>Makroökonomie</b>	<b>75</b>
<b>Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler</b>	<b>78</b>
<b>Mikroökonomie</b>	<b>81</b>
<b>Nachhaltigkeit durch Logistik und Informationsverarbeitung</b>	<b>84</b>
<b>Öffentliche Finanzen und Nachhaltige Wirtschaftspolitik</b>	<b>87</b>
<b>Operations Analytics</b>	<b>90</b>
<b>Political Institutions, the Economy, and Financial Markets</b>	<b>93</b>
<b>Proseminar: Unternehmensethik, insb. Corporate Governance</b>	<b>97</b>
<b>Ringvorlesung Nachhaltige Wirtschaft</b>	<b>99</b>
<b>Seminar Sustainable Finance</b>	<b>102</b>
<b>Service and Technology Marketing</b>	<b>105</b>
<b>Supply Chain Analytics</b>	<b>108</b>
<b>Supply Chain Controlling</b>	<b>112</b>
<b>Sustainable Development</b>	<b>115</b>

<b>Sustainable Entrepreneurship</b>	<b>118</b>
<b>Systementwicklung</b>	<b>121</b>
<b>Umweltökonomik &amp; Umweltpolitik</b>	<b>124</b>
<b>Wirtschaft und Raum</b>	<b>127</b>
<b>Wissenschaftliche Schlüsselqualifikationen</b>	<b>130</b>
<b>Wirtschaftsdeutsch I</b>	<b>133</b>
<b>Wirtschaftsdeutsch II</b>	<b>135</b>
<b>Wirtschaftsenglisch I</b>	<b>137</b>
<b>Wirtschaftsenglisch II</b>	<b>140</b>
<b>Wirtschaftsfranzösisch I</b>	<b>143</b>
<b>Wirtschaftsfranzösisch II</b>	<b>145</b>
<b>Wirtschaftsspanisch I</b>	<b>147</b>
<b>Wirtschaftsspanisch II</b>	<b>149</b>

## Alternative Economies and Spaces

<b>Modultitel</b>	Alternative Economies and Spaces
<b>Modultitel Englisch</b>	Alternative Economies and Spaces
<b>Modulnummer</b>	
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Geographie
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Mathematisch-Geographische Fakultät
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Wirtschaftsgeographie
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Hans-Martin Zademach
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

### Kompetenzen:

- *Fähigkeit, sich grundlegende sowie zeitgenössische humangeographische Perspektiven und Forschungsansätze durch Erarbeitung von Lesetexten zu erschließen*
- *Fähigkeit zur kritischen Reflexion und Diskussion*
- *Fähigkeit zum autonomen, akademischen Selbststudium*
- *Fähigkeit, eine wissenschaftliche Fragestellung pointiert in Form eines Essays zu bearbeiten*

### Inhalte und Themen:

- *Auf der Basis von Grundlagentexten bietet das Lektüreseminar zunächst eine Einführung in Grundbegriffe und Konzepte raumbezogenen Denkens. Daran anschließend werden verschiedene heterodoxe Perspektiven zur Analyse von Umweltveränderungen im politischen, gesellschaftlichen und ökonomischen Kontext in den Blick genommen (z.B. Politische Ökologie). Diese Betrachtungsweisen werden im Nachgang anhand aktueller wissenschaftlicher Publikationen zu Problemstellungen im Nachhaltigkeitskontext diskutiert.*
- *Im zweiten Teil des Moduls werden zeitgenössische sozialwissenschaftliche Forschungsansätze unter Einnahme einer räumlichen Perspektive behandelt. Eine zentrale Rolle spielen dabei das Forschungsfeld der Nachhaltigkeitstransitionen (Sustainability Transitions) sowie die Diskurse um alternative Ansätze des Wirtschaftens (u.a. Diverse Economies Framework sowie wachstumskritische Ansätze).*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Grundkenntnisse aus den Modulen „Humangeographie 1“ und „Wirtschaft und Raum“ sind hilfreich, können aber auch gut im Selbststudium nachgeholt werden*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Seminar (2 SWS)*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Abgabe einer Hausarbeit am Ende des Semesters*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *30 h = Regelmäßige Teilnahme am Seminar oder Selbststudium*
- *60 h = Vor-, Nachbereitung inkl. intensiver Erarbeitung von Lesetexten*
- *60 h = Hausarbeit*

**Modulnote:**

- *Hausarbeit*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen:**

- *Teilnehmerbeschränkung 20*

# Betriebliches Rechnungswesen

<b>Modultitel</b>	Betriebliches Rechnungswesen
<b>Modultitel Englisch</b>	Management Accounting
<b>Modulnummer</b>	82-021-BWL13-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	WiSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Max Götsche
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

## Kompetenzen:

- *Die Veranstaltung vermittelt ein grundlegendes betriebswirtschaftliches Verständnis in Bezug auf Buchführung und Kostenrechnung.*
- *Am Ende der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, die Zusammenhänge zwischen der Buchführung und der Kostenrechnung zu erkennen, so dass der Grundstock für eine weiterführende betriebswirtschaftliche Ausbildung gegeben ist.*
- *Zur Vermittlung dieser Kompetenzen soll die Übung wesentlich beitragen.*

## Inhalte und Themen:

- *Teil I Buchführung: Grundlagen der Buchungstechnik; Warenverkehr; Industriebuchungen; Zahlungsverkehr; Personalaufwand; Abschlussbuchungen*
- *Teil II Kostenrechnung: Aufgaben und Systeme des Rechnungswesens; Kostenartenrechnung; Kostenstellenrechnung; Kostenträgerrechnung; Kostenanalysen*

## Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

## Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *52 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *38 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *26 h = Präsenzzeit Übung oder Selbststudium*
- *14 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *20 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen: -**

# Company Taxation in the EU: Towards more Fairness and Sustainability

<b>Modultitel</b>	Company Taxation in the EU: Towards more Fairness and Sustainability
<b>Modultitel Englisch</b>	Company Taxation in the EU: Towards more Fairness and Sustainability
<b>Modulnummer</b>	82-021-TA15-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	WiSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre, B. Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Reinald Koch
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

## Kompetenzen:

- *Studierende des Moduls lernen grundlegende Vorschriften des europäischen Steuerrechts kennen. Dabei wird ihnen u.a. die Fähigkeit vermittelt, steuerliche Konsequenzen grenzüberschreitenden, wirtschaftlichen Handelns zu erkennen.*
- *Studierende erwerben Techniken zur Lösung von komplexen steuerlichen Sachverhalten und deren eigenständige Übertragung auf neue Sachverhalte. Dabei erlernen sie auch den Umgang mit den einschlägigen (internationalen) Rechtsquellen.*
- *Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über einen umfassenden Überblick über die Unternehmenssteuersysteme der Europäischen Union und das hierfür relevante Europarecht.*

## Inhalte und Themen:

- *Grundlagen europäischer Rechtsformen*
- *Besteuerungskonzepte der EU-Mitgliedstaaten*
- *Bestimmungen zur Besteuerung von ausländischen Einkünften*
- *Einfluss von EU-Steuerrecht auf Steuergestaltungsmöglichkeiten*



**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Englisch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung (VL) (2 SWS)*
- *Übung (UE) (2 SWS)*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *42 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *70 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *38 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand insgesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur (100 %)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen: -**

# Corporate Governance

<b>Modultitel</b>	Corporate Governance
<b>Modultitel Englisch</b>	Corporate Governance
<b>Modulnummer</b>	82-021-BE03-H-0318
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Unternehmensethik, insb. Corporate Governance
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Kai Sandner
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

## Kompetenzen:

- *Verständnis von Corporate Governance und Kenntnis relevanter Theorien zur Untersuchung des Themengebiets*
- *Bewusstsein über Bedeutung der unterschiedlichen Sichtweisen des Stakeholder- und des Shareholderansatzes in der Unternehmensführung für die Corporate Governance*
- *Überblick über Normen und Regeln der Corporate Governance*
- *Abgrenzung und Zusammenwirken von Corporate Governance und interner Unternehmenssteuerung*
- *Kenntnis von Möglichkeiten der Einflussnahme unterschiedlicher Akteure*
- *Fähigkeit zur Verknüpfung von Inhalten mit Inhalten angrenzender Bereiche wie Unternehmensführung, Controlling und Unternehmensethik*
- *Wissensvermittlung über alternative Systeme der Corporate Governance mit ihren Wirkungen*
- *Ziel: Überblick über das Themengebiet und Fähigkeit, Bezüge zu den angrenzenden Bereichen Unternehmenssteuerung und Unternehmensethik herzustellen*

## Inhalte und Themen:

- *Grundlagen*

- *Einleitung und Theorien*
- *Regeln und Vorschriften*
- *Stakeholder- und Shareholderorientierung in der Unternehmensführung*
- *Boards of Directors: Führung und Überwachung von Unternehmen*
  - *Boardstrukturen*
  - *Vergütung von Boardmitgliedern und Fairness*
  - *Performancemaße*
- *Einflussnahme durch Aktionäre*
  - *Aktionärsmacht und institutionelle Investoren*
  - *CSR und „Socially Responsible Investment“*
  - *Familienunternehmen*
- *Corporate Governance in ausgewählten Ländern*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Englisch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*
- *Beispiele*
- *Kontrollfragen und Diskussionen*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- 44 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung oder Selbststudium
- 66 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung und Übung
- 40 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

### **Modulnote:**

- Klausur (100%)

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

### **Bemerkungen: -**

# Data Science in Finance mit Python

<b>Modultitel</b>	Data Science in Finance mit Python
<b>Modultitel Englisch</b>	Data Science in Finance with Python
<b>Modulnummer</b>	82-021-FM05
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	WiSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL, Finanzierung und Banken
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Thomas Mählmann
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

## Kompetenzen:

- *Der Studierende lernt realistische Problemstellungen des Portfoliomanagements, insbesondere der Entwicklung und Umsetzung regelgebundener (systematischer) Handelsstrategien (smart beta, alternative alpha), kennen und befasst sich mit praxisrelevanten Lösungsansätzen. Das Augenmerk liegt auf der Umsetzung datenanalytischer Konzepte in Python, mit denen der Studierende nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls in der Lage ist, diverse Problemstellungen im gesamten Investitionsprozess zu berücksichtigen.*

## Inhalte und Themen:

*Das Modul beinhaltet unter anderem die folgenden Themen:*

- *Grundlagen der Datenanalyse in Python mit Pandas*
- *Risiko und Rendite*
- *Mean-Variance Portfolio Optimierung*
- *Quantitative Handels- und Portfolio Strategien*

## Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

## Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung (VL) (2 SWS)*
- *Übung (UE) (2 SWS)*

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolioleistung*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *15 h = Vor-und Nachbereitung Vorlesung*
- *30 h = Präsenzzeit Übung oder Selbststudium*
- *15 h = Vor-und Nachbereitung Übung*
- *60 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

### **Modulnote:**

- *Die Prüfung erfolgt in Form von vier Python-Programmieraufgaben (Cases). Die Gesamtnote des Moduls ergibt sich als Summe der mit dem Faktor 0,25 gewichteten jeweiligen Note der vier Python-Programmieraufgaben.*

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Betriebswirtschaftslehre M.Sc.*
- *Digital and Data Driven Business B.Sc.*

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen:** -

# Decision Theory

<b>Modultitel</b>	Decision Theory
<b>Modultitel Englisch</b>	Decision Theory
<b>Modulnummer</b>	82-021-BE01-H-0218
<b>Niveau</b>	Bachelor module
<b>Turnus des Angebots</b>	SuSe
<b>Geberstudiengang</b>	Business Administration B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Economics, esp. Public Finance
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Dominika Langenmayr
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Point

## Kompetenzen:

- *Students understand how decisions are actually made and how they should be made to achieve better outcomes with respect to the decision maker's goals.*
- *Students understand common (and their own) flaws in decision-making. This helps them to develop a responsible attitude towards their decisions.*
- *Students are familiar with the formal-mathematical methods to analyze decision-making.*
- *Students understand strategic interactions in decision-making.*
- *Students can apply the acquired knowledge to typical decision problems in the commercial sphere and in general socioeconomic interactions.*

## Inhalte und Themen:

- *Decision Theory under Certainty*
  - *Rational Choice under Certainty*
  - *Decision-Making under Certainty*
- *Probability Assessment*
  - *Rational Probability Assessment under Risk and Uncertainty*
  - *Judgement under Risk and Uncertainty*



- *Decision Theory under Risk and Uncertainty*
  - *Rational Choice under Risk and Uncertainty*
  - *Decision-Making under Risk and Uncertainty*
- *Game Theory*
  - *Static Games*
  - *Dynamic Games*
  - *Repeated Games*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *None*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Mathematics, Descriptive statistics, Microeconomics*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *English*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Lectures*
- *Tutorials*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Written exam at the end of the term (90 Minutes)*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *28 h = Time of attendance lecture or self study*
- *28 h = Preparation and postprocessing lecture*
- *28 h = Time of attendance tutorial*
- *28 h = Preparation and postprocessing tutorial*

- 38 h = Exam preparation
- 150 h = Total workload

**Modulnote:**

- Final exam (100%)

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- Sustainability in Business & Economics B.Sc.

**Bemerkungen:**

- Erik Angner: *A course in behavioural economics*, Palgrave MacMillan, 2nd edition, 2016.
- Hal R. Varian: *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*, 8th edition, 2010.
- Drew Fudenberg and Jean Tirole: *Game Theory*, 7th edition, 2005.
- Daniel Kahneman: *Thinking, Fast and Slow*, 2011

# Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie

<b>Modultitel</b>	Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie
<b>Modultitel Englisch</b>	Descriptive Statistics and Probability Theory
<b>Modulnummer</b>	82-021-QM03-H-507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Statistik und Quantitative Methoden
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Ulrich Küsters
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

## Kompetenzen:

- *Die Studierenden der Betriebswirtschaftslehre erlernen im Rahmen des Moduls die grundlegenden Begriffe und Methoden der Statistik.*
- *Die methodischen Kompetenzen erwerben die Studierenden im Rahmen der Vorlesung. Dabei wird zunächst die Theorie behandelt, welche eine methodische Grundlage bildet.*
- *Im Rahmen der Übung wenden die Studierenden die Verfahren der Wahrscheinlichkeitstheorie und der deskriptiven Statistik auf praktische Fragestellungen an.*
- *Durch eine selbständige Arbeitsweise entwickeln die Studierenden eine Selbstkompetenz und den eigenverantwortlichen Umgang mit statistischen Methoden sowie deren effiziente Anwendung in der Praxis.*

## Inhalte und Themen:

- *Einführung*
- *Deskriptive Statistik (einschließlich Indexrechnung und Konzentrationsmessung)*
- *Wahrscheinlichkeitstheorie:*
  - *Grundlagen (einschließlich Axiomatik, bedingte Wahrscheinlichkeit und Satz von Bayes)*
  - *Diskrete univariate Verteilungen*
  - *Stetige univariate Verteilungen*

- Diskrete multivariate Verteilungen
- Stetige multivariate Verteilungen
- Grenzwertsätze (einschließlich Tschebyscheff-Ungleichung und Gesetze der großen Zahlen)

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- Keine

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- Deutsch

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- Vorlesung (VL)
- Übung (UE)

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- 28 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium
- 28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 28 h = Präsenzzeit Übung oder Selbststudium
- 28 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 38 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand insgesamt

**Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen:** -

# Digital Systems und Operationsmanagement

<b>Modultitel</b>	Digital Systems und Operationsmanagement
<b>Modultitel Englisch</b>	Digital Systems and Operations Management
<b>Modulnummer</b>	82-021-BWL12-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	WiSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	BWL, insb. Wirtschaftsinformatik BWL, Supply Chain Management & Operations
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Thomas Setzer
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

## Kompetenzen:

- *Digital Systems (Informationsmanagement):*
  - Die Studierenden erhalten ein grundlegendes Verständnis über das Management und das Wirtschaften mit Information und die Gestaltung betriebswirtschaftlicher Informationssysteme.
  - Sie erlernen relevante Grundlagen der Prozess- und Datenmodellierung, Datenkommunikation, vernetzter Informationssysteme sowie Daten- und Internetbasierter Geschäftsmodelle und IT-Systeme.
  - Nach Abschluss der Veranstaltung verfügen die Studierenden über ein grundlegendes Fachwissen auf dem Gebiet der Wirtschaftsinformatik und können Transferleistungen in diesem Bereich erbringen.
- *Operationsmanagement:*
  - Die Studierenden erhalten ein einführendes Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im Produktions- und Logistik-Management.
  - Sie lernen ausgewählte Aspekte der Entscheidungsfindung in Produktion und Logistik kennen und erlangen erste Fähigkeiten, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen.
  - Sie erlernen die besondere Bedeutung nachhaltiger Produktions- und Logistikkonzepte kennen.

## **Inhalte und Themen:**

- *Digital Systems (Informationsmanagement):*
  - *Grundlagen von IuK-Systemen*
  - *Unternehmenssoftware*
  - *Datenbank-Managementsysteme*
  - *Operative und analytische Prozesse*
  - *Internet und IT-Sicherheit*
  - *Internetbasierte Geschäftsmodelle und Systeme*
  - *Suchmaschinen, Plattformen, Empfehlungssysteme*
- *Operationsmanagement:*
  - *Modelle und modellgestützte Planung*
  - *Konzepte der nachhaltigen Produktion und Logistik*
  - *Lineare Planungsrechnung*
  - *Projektplanung (Netzplantechnik)*
  - *Gestaltung von Produktionssystemen*
  - *Bestellmengenplanung*
  - *Transport- und Tourenplanung*

## **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

## **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

## **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

## **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *2 x Vorlesung/Übung (VLUE) (je 2 SWS)*

## **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)
- In dieser werden die Inhalte aus beiden Veranstaltungen anhand von Erläuterungen, Sachverhalten und numerischen Aufgaben abgefragt. 50% der Klausurpunkte entfallen auf Operationsmanagement, 50% auf Digital Systems.

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *Digital Systems (Informationsmanagement):*
  - 16 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium
  - 34 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
  - 5 h = Präsenzzeit Übung oder Selbststudium
  - 10 h = Vor- und Nachbereitung Übung
  - 10 h = Prüfungsvorbereitung
  - 75 h = Arbeitsaufwand gesamt
- *Operationsmanagement:*
  - 20 h = Präsenzzeit Vorlesung
  - 20 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
  - 15 h = Präsenzzeit Übung
  - 10 h = Vor- und Nachbereitung Übung
  - 10 h = Prüfungsvorbereitung
  - 75 h = Arbeitsaufwand gesamt

### **Modulnote:**

- *Leistungsnachweis*

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Europastudien B.Sc.*
- *Journalistik B.Sc.*



- *Romanistik-Wirtschaft-Geografie B.Sc.*

**Bemerkungen:** -

## Digital and Sustainable Business Models

<b>Modultitel</b>	Digital and Sustainable Business Models
<b>Modultitel Englisch</b>	Digital and Sustainable Business Models
<b>Modulnummer</b>	82-021-D3B01-H-0621
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	WiSe
<b>Geberstudiengang</b>	Digital and Data-Driven Business B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	BWL, insb. Internationales Management BWL, insb. Dienstleistungsmanagement
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Katja Gelbrich
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

### Kompetenzen:

- *Studierende des Kurses lernen, die Grundlagen und Struktur von Geschäftsmodellen zu verstehen und dieses Wissen auf das Digitale Business und nachhaltige Geschäftsmodelle anzuwenden. Sie erlangen ein grundlegendes Verständnis verschiedener digitaler und nachhaltiger Geschäftsmodelle im Konsumgüter- (B2C) und Investitionsgüterbereich (B2B). Sie lernen, wie diese Geschäftsmodelle entwickelt, organisiert und vermarktet werden. Sie lernen die Erfolgsfaktoren digitaler Geschäftsmodelle kennen, insbesondere mit Blick auf die Infrastruktur (z.B. Kernaktivitäten, Geschäftspartner), das Angebot (z.B. das Nutzenversprechen), die Kunden (z.B. Kundensegmente und Kundenbeziehungen) und die Finanzstruktur (z.B. Kostenstruktur und Umsatzgenerierung).*
- *Die begleitende Übung trägt zur Erarbeitung dieser Lernziele/Kompetenzen bei. Die Studierenden wissen, sich kritisch mit ausgewählten Aspekten der Vorlesung sowie mit neuen Themengebieten vertieft auseinander zu setzen. Sie lernen, ihr Wissen auf konkrete Firmen anzuwenden (sowohl multinationale Firmen als auch Start-ups), und zwar anhand von Beispielen und kleinen Fallstudien aus dem realen Geschäftsleben. Dadurch sind sie in der Lage, sich eigenes Fachwissen anzueignen. Weiterhin erlangen sie die Fähigkeit, theoretische Konzepte aus der Vorlesung auf Management-Probleme anzuwenden, indem sie Fallstudien diskutieren.*

### Inhalte und Themen:

*Teil I: Digitale Geschäftsmodelle*

- *Geschäftsmodelle und Geschäftsmodell-Canvas*
- *Überblick und Beschreibung digitaler Geschäftsmodelle*
- *Erfolgsfaktoren digitaler Geschäftsmodelle*

#### *Teil II: Nachhaltige Geschäftsmodelle*

- *Grundlagen des Service Design*
- *Co-Creation von innovativen Geschäftsmodellen*
- *Nachhaltige und transformative Geschäftsmodelle / Transformative Service Research*

#### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

#### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

#### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Englisch*

#### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung (VL) (2 SWS)*
- *Übung (UE) (2 SWS)*

#### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

#### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *24 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *30 h = Präsenzzeit Übung oder Selbststudium*

- *12 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *54 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Abschlussklausur zum Vorlesungsstoff (60%) und zum Übungsstoff (40%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen: -**

# Digital Business Strategies, Organization and Innovation

<b>Modultitel</b>	Digital Business Strategies, Organization and Innovation
<b>Modultitel Englisch</b>	Digital Business Strategies, Organization and Innovation
<b>Modulnummer</b>	82-021-D3B04-H-0721
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Sustainability in Business and Economics B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Lehrstuhl für ABWL, Personal und Organisation
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Max Ringlstetter
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS

## Kompetenzen:

- *Die Studierenden entwickeln ein generisches Verständnis des Begriffes der (Unternehmens-)Führung. Sie erlangen grundlegende Kenntnisse zum Wesen und Aufbau eines Unternehmens bzw. einer Organisation, sowie (digitaler) Geschäftsmodelle.*
- *Die Studierenden sind in der Lage Konzepte der Innovation zu reproduzieren. Analoges gilt für die Konzepte zu digitalen Geschäftsmodellen.*
- *Die Studierenden erlernen die Grundlagen des Strategischen Managements im Einsatzbereich digitaler Geschäftsmodelle. Dies gilt beispielsweise für agile Management Methoden und digitale Innovationen*
- *Die erlernten Perspektiven und Methoden können die Studierenden auf Beispielunternehmen anwenden*

## Inhalte und Themen:

- *Teil I: Führung & Organisation*
- *Teil II: Innovation & Digitale Geschäftsmodelle – Strukturen & Prozesse*
- *Teil III: Strategisches Management für digitale Geschäftsfelder*

## Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *22,5 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *25 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *22,5 h = Präsenzzeit Übung*
- *25 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *50 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

**Bemerkungen:**

- *Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.*

## Einführung in die Internationale Politik

<b>Modultitel</b>	Einführung in die Internationale Politik
<b>Modultitel Englisch</b>	Introduction to International Relations
<b>Modulnummer</b>	82-500-1.6-H-0918
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Politik & Gesellschaft B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Geschichts- und Gesellschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Lehrstuhl für Internationale Beziehungen
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Klaus Brummer
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

### Kompetenzen:

- *Problemorientierte Kenntnis grundlegenden Wissens in Bezug auf die politikwissenschaftliche Teildisziplin Internationale Politik. Dies beinhaltet die Vorstellung von theoretischen Zugängen zur internationalen Politik sowie einiger wichtiger Gegenstandsbereiche und Problemfelder derselben. Schulung der Fähigkeit zur theoriegeleiteten Analyse internationaler politischer Konstellationen und zur politikwissenschaftlichen Diskussion bzw. Argumentation.*

### Inhalte und Themen:

- *Überblick über die Entwicklung relevanter Theorien und Akteure der internationalen Politik.*
- *Vorstellung der Geschichte und Gegenwart wichtiger Internationaler Organisationen wie der Europäischen Union und der Vereinten Nationen.*
- *Verweis auf aktuelle Herausforderungen der Friedenssicherung und der Entwicklungspolitik.*
- *Erörterung zentraler Fragen der internationalen Umweltpolitik und des internationalen Rechts.*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

### Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *(1) Vorlesung (2 SWS)*
- *(2) Übung (2 SWS)*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten) und Referat*
- *Die Klausur muss mit mindestens „ausreichend“ bewertet sein.*
- *Gemäß PO für den Deutsch-Französischen integrierten Bachelorstudiengang Politikwissenschaft mit Inkrafttreten ab 01. Oktober 2014: Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit.*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *5 ECTS = 150 Stunden*
- *Kontakt-/Selbststudium: 2 ECTS*
- *Referat: 1 ECTS*
- *Klausur, auf Basis der eigenständigen akademischen Vertiefung des vermittelten Wissens: 2 ECTS*

**Modulnote:**

- *Klausur*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen: -**



## Einführung in die VWL: Staat, Wirtschaft und Gesellschaft

<b>Modultitel</b>	Einführung in die VWL: Staat, Wirtschaft und Gesellschaft
<b>Modultitel Englisch</b>	Foundations of Economics: State, Economy and Society
<b>Modulnummer</b>	82-021-VWL05-S-VL-0717
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	WiSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehr B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	VWL, Makroökonomik
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Simon Wiederhold
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

### Kompetenzen:

- *Der Kurs dient als Einführung in die Volkswirtschaftslehre. Die Vorlesung macht mit grundlegenden Begriffen und Herangehensweisen der Volkswirtschaftslehre vertraut. Es werden sowohl mikro- als auch makroökonomische Themen behandelt.*
  - *Sie verstehen die Grundideen der Ökonomie: Knappheit, Arbeitsteilung, Opportunitätskosten und Anreize.*
  - *Sie haben einen Überblick über die verschiedenen Marktformen und das Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage.*
  - *Sie verstehen die Grundlagen der Wohlfahrtsmessung. Sie können die Möglichkeiten und Grenzen des Bruttoinlandsprodukts (BIP) als Wohlfahrtsindikator beurteilen und lernen alternative Konzepte der Wohlfahrtsmessung kennen.*
  - *Sie verstehen die Grundlagen der Arbeitsmarktökonomik.*
  - *Sie verstehen die Grundlagen offener Volkswirtschaften und die Chancen und Risiken von Freihandel.*
  - *Sie werden in die Lage versetzt, die weltweite Finanzkrise von 2008 zu verstehen.*
  - *Sie haben ein Grundverständnis von strategischen (spieltheoretischen) Zusammenhängen.*
  - *Sie haben ein Grundverständnis der Ziele, Methoden und Probleme empirischer Wirtschaftsforschung.*
- *Studierende können eigenständig komplexe Fragestellungen strukturieren, analysieren und Lösungsvorschläge erarbeiten (bspw. Mindestlöhne, Mietkontrollen).*

- *Studierende erwerben Kenntnisse über zahlreiche praktische Beispiele aus dem Wirtschaftsleben und sind dadurch am Ende des Kurses imstande, theoretische mikro- und makroökonomische Konzepte in ihrer Relevanz für reales Wirtschaftsleben zu beurteilen.*

### **Inhalte und Themen:**

- *Denken wie ein Volkswirt*
- *Angebot und Nachfrage*
- *Komparativer Vorteil*
- *VGR*
- *Gütermarkt*
- *Geldmarkt*
- *Wachstum*
- *Arbeitslosigkeit*
- *Finanzkrise von 2008*
- *Grundlagen der Spieltheorie*
- *Grundlagen der empirischen Wirtschaftsforschung*

### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Paralleler Besuch der Mathematik-Vorlesung empfohlen*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung (VL) 2 SWS*
- *Übung (UE) 2 SWS*

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *28 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *28 h = Präsenzzeit Übung*
- *30 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *34 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

### **Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

### **Bemerkungen:**

#### *Literatur:*

- *N. Gregory Mankiw, Mark P. Taylor, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 5. Aufl., Schäffer-Poeschel, 2012.*
- *N. Gregory Mankiw, Principles of Economics, 7th ed., Cengage Learning, 2014.*
- *Olivier Blanchard, Gerhard Illing, Makroökonomie, 6. Aufl., Pearson Studium, 2014.*
- *Olivier Blanchard, Macroeconomics, 6th ed., Prentice Hall, 2012.*

# Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik

<b>Modultitel</b>	Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik
<b>Modultitel Englisch</b>	Introduction to Economic and Business Ethics
<b>Modulnummer</b>	82-021-Intdis01-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	WiSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Wirtschaftsethik und Sozialpolitik
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Jörg Althammer
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

## Kompetenzen:

*Studierende des Moduls erlernen:*

- *einen sachgerechten und kritischen Umgang mit den Theorien und Methoden der Wirtschafts- und Unternehmensethik.*
- *die wissenschaftstheoretischen Grundlagen der normativen Theorie.*
- *die Inhalte der zeitgenössischen Diskussion über die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen (CSR) zu reflektieren und in der Praxis anzuwenden.*
- *ethische Probleme auf gesellschaftlicher und unternehmerischer Ebene zu erkennen, adäquat zu analysieren, Problemlösungen zu entwickeln und diese eigenständig auf neue Sachverhalte zu übertragen.*

## Inhalte und Themen:

- *Wissenschaftstheoretische Grundlagen*
- *Das normative Problem in den Sozialwissenschaften*
- *Gesellschaftliche Finalziele: Freiheit, Gerechtigkeit, ökonomische Effizienz*
- *Theorien der sozialen Gerechtigkeit*
- *Aspekte verantwortlicher Unternehmensführung (Corporate Social Responsibility)*

- *Stakeholderanalyse und -management*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung mit Diskussionsanteil*
- *Videoaufzeichnung der Theorieteile*
- *E-Learning Angebote*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:** *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *60 h = Vorlesung oder Selbststudium*
- *30 h = E-Learning*
- *60 h = Klausur*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur 90 Minuten (100%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen:** -

## Fallstudien des Nachhaltigkeitsmanagements- Eine werte-orientierte Perspektive

<b>Modultitel</b>	Fallstudien des Nachhaltigkeitsmanagements- Eine werte-orientierte Perspektive
<b>Modultitel Englisch</b>	Case Studies in Sustainability management - A values-based perspective
<b>Modulnummer</b>	82-021-SUSWP01-H-0622
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	WiSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehr B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Christliche Sozialethik und Gesellschaftspolitik
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Andre Habisch,
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

### Kompetenzen:

- *Die Studierenden erlernen die Methoden der Erstellung einer wissenschaftlichen Case Study.*
- *Sie entwickeln interkulturelle Kompetenz zur Analyse werteorientierten unternehmerischen Handelns in unterschiedlichen wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Kontexten.*
- *Sie entwickeln die Handlungskompetenz, erhobene Sachverhalte auf bestimmte Sinnzusammenhänge und Narrative hin zuzuspitzen und für Zuhörer anschaulich zu machen.*
- *Sie verstärken Sozialkompetenz zur zielorientierten Arbeit in heterogenen Gruppen über einen längeren Zeitraum hinweg.*
- *Sie erlernen, ihren Lernfortschritt regelmäßig über soziale Medien zu kommunizieren.*

### Inhalte und Themen:

- *Einführung und Übersicht*
- *Inführung in qualitative und quantitative Methoden der Case Study Erstellung*
- *Vernetzung mit Unternehmenspartnern weltweit: Kooperation mit Bund Katholischer Unternehmer (BKU) Köln, und Vereinigung Christlicher Unternehmerverbände (UNIAPAC) Paris*

- *Konstitution von Arbeitsgruppen (gem. mit MA Studierenden) und regelmäßige Gruppensitzungen*
- *Präsentationen vor internen und externen Partnern*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Grundkenntnisse der Arbeit mit und an Texten*
- *Methodenkenntnisse*
- *Kommunikative Fähigkeiten und Sprachkenntnisse*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Englisch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung (VL) 2 SWS*
- *Übung (UE) 2 SWS*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Erstellung eines Essays/ einer Case Study in Gruppenarbeit (50 – 100 %) oder Präsentationen (0 – 50 %) oder Lernbericht/ Social Media Kommunikationen (0 – 50 %)*
- *Die konkret geltenden Prüfungsmodalitäten werden zum jeweiligen Semesterbeginn verbindlich festgelegt.*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *56 h = Präsenzzeit Vorlesung und betreute Gruppenarbeit*
- *28 h = eigenständige Recherchen außerhalb der Veranstaltungen*
- *19 h = Vorbereitung, Abstimmung und Verfassen der Social Media Kommunikation*

- 19 h = Kommunikation mit Mentoren, Ansprechpartnern der Firmen außerhalb der Lehrveranstaltungen
- 26 h = Verfassen und kontinuierliche Überarbeitung der Case Study
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

### **Modulnote:**

- Portfolio (100%)

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Sustainability in Business & Economics B.Sc.

### **Bemerkungen:**

#### *Literatur:*

- Chatterjee, I., Cornelissen, J. & Joakim, W. (2021.) *Social entrepreneurship and values work: The role of practices in shaping values and negotiating change (Vol. 36). Journal of Business Venturing.*
- üller, N. & Jäger, C. (2015): *Werteorientierte Führung von Familienunternehmen (1. Aufl.). Springer Gabler, Wiesbaden.*
- Brusoni, S. & Vaccaro, A. (2017). *Ethics, Technology and Organizational Innovation (Vol. 143). Journal of Business Ethics.*
- Globocnik, D., Rauter, R. & Baumgartner, R.J. (2020). *Synergy or Conflict? The Relationships Among Organisational Culture, Sustainability-Related Innovation Performance, And Economic Innovation Performance (Vol. 24). International Journal of Innovation Management.*
- Nicholson, J. & Kurucz, E. (2019). *Relational Leadership for Sustainability: Building an Ethical Framework from the Moral Theory of 'Ethics of Care' (Vol. 156). Journal of Business Ethics*
- DeTienne, K.B., Ellertson, C.F., Ingerson, M.C. & Dudley, W.R. (2021): *Moral Development in Business Ethics: An Examination and Critique (Vol. 170). Journal of Business Ethics.*



## Forschungsprojekt Nachhaltigkeit

<b>Modultitel</b>	Forschungsprojekt Nachhaltigkeit
<b>Modultitel Englisch</b>	Research project on sustainability
<b>Modulnummer</b>	82-021-SBE03-H-0823
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Sustainability in Business & Economics B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	VWL, insbesondere Mikroökonomik
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Alexander M. Danzer
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	10 ECTS-Punkte

### Kompetenzen:

- *Nach Besuch der Veranstaltung verfügen die Studierenden über breites und integriertes Wissen zu einer praxisrelevanten Forschungsfrage im Themenbereich der wirtschaftlichen Nachhaltigkeit.*
- *Studierende können komplexe Sachverhalte mit Nachhaltigkeitsbezug wissenschaftlich erfassen und beurteilen. Sie können Zielkonflikte erkennen und abwägen.*
- *Studierende werden in die Lage versetzt, die relevanten Akteure einer praxisrelevanten Problemstellung zu erkennen und einzubeziehen, sowie deren Meinungen, Interessen und Bedürfnisse im Rahmen der Forschungsarbeit kritisch abzuwägen.*
- *Sie entwickeln die Fähigkeit, Forschungsfragen mit modernen empirischen Methoden zu operationalisieren und zu beantworten.*
- *Studierende verfügen über vielfältige Kontakte zu relevanten Akteuren in einem ausgewählten Themenbereich der Nachhaltigkeitsforschung, mit praktischen regionalen und internationalen Bezügen.*
- *Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden befähigt, in Kleingruppen selbstständig und projektorientiert zu arbeiten. Sie verfügen über die Fähigkeit, einen Forschungsbericht zu erstellen und ihre Ergebnisse professionell vor relevanten Akteuren zu präsentieren.*

### Inhalte und Themen:

*Studierende des Forschungsprojekts Nachhaltigkeit erarbeiten im Rahmen eines vorgegebenen Themas in Kleingruppen selbstständig eine angewandte Forschungsfrage sowie eine wissenschaftliche Antwort.*

- *Reale Herausforderungen der Nachhaltigkeit*
  - *Eigenständige Entwicklung einer Forschungsfrage in einem vorgegeben Themenbereich*
  - *Analyse der Nachhaltigkeitsbezüge*
  - *Analyse der Akteure: Präferenzen und Restriktionen*
- *Operationalisierung der Forschungsfrage*
  - *Erstellung eines Forschungsplans*
  - *Wahl der Stichprobe, Indikatoren und Methodik*
  - *Erhebung, Analyse und Strukturierung*
- *Erstellung eines Forschungsberichts*
  - *Forschungsfrage*
  - *Operationalisierung*
  - *Analyse*
  - *Antwort*
- *Hochschulöffentliche Präsentation der Untersuchungsergebnisse*
  - *Einladung relevanter Akteure (Betroffene, Medien)*
  - *Präsentation*
  - *Q&A*

### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Mathematik, EVWL, Wissenschaftliche Schlüsselqualifikationen, Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie, Induktive und Multivariate Statistik*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Kleingruppenarbeit*

- *Wissenschaftliche Konsultationen (Frage, Operationalisierung, Methodik)*
- *Präsentationen*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio Die Studierenden erstellen in kleinen Teams während des Semesters eine Sammlung aufeinander abgestimmter Leistungen: Einen kurzer Forschungsplan, eine Zwischenpräsentation von in der Regel 10 Minuten und eine Abschlusspräsentation von in der Regel 30 Minuten pro Team, sowie einen Abschlussbericht von in der Regel 10-15 Seiten pro Teammitglied.*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *90 h = Präsenzzeit Forschungsseminar oder Selbststudium*
- *90 h = Vor- und Nachbereitung Forschungsseminar*
- *120 h = Forschungsbericht*
- *300 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Portfolio 100%*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -**

**Bemerkungen: -**

# Geldpolitik

<b>Modultitel</b>	Geldpolitik
<b>Modultitel Englisch</b>	Monetary Policy
<b>Modulnummer</b>	82-021-FBK08-S-VL-0507.20161.001
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Professur für VWL
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Reinhard Weber
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

## Kompetenzen:

*Die Studenten erwerben Kompetenzen unter anderem in folgenden Bereichen:*

- *Die Studierenden erfassen die fundamentale Bedeutung der Geldpolitik für die Entwicklung einer Volkswirtschaft aus theoretischer und empirischer Sicht.*
- *Sie erkennen die mittel- und langfristigen Folgen einer geldpolitischen Strategie.*
- *Sie können die Folgen der geldpolitischen Entscheidungen auf aktuelle Fragestellungen anwenden.*
- *Sie verstehen die institutionelle Ausgestaltung der Europäischen Zentralbank und ihrer Instrumente.*
- *Sie sind in der Lage, die Folgen des Einsatzes geldpolitischer Instrumente zu beurteilen und sind somit befähigt, eine kritische Begutachtung der Geldpolitik von Zentralbanken vorzunehmen*
- *Sie können die Wirkungen einer Geldpolitik auf internationale Finanzmärkte beurteilen und sind in der Lage theoretisch fundierte Aussagen zur Geldpolitik zu tätigen.*
- *Sie hinterfragen kritisch die durch die Modelle vorgegebenen Wirkungsmechanismen.*

## Inhalte und Themen:

- *Geldangebot und –nachfrage*
- *Transmission geldpolitischer Impulse*

- *Strategien der Geldpolitik*
- *Erwartungen und Geldpolitik*
- *Geldpolitik in der Wirtschafts- und Finanzkrise*
- *Geldpolitik und Koordination unter alternativen Wechselkursregimes*
- *Grundlagen des Europäischen Systems der Zentralbanken*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Makroökonomie*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *50 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *50 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *50 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Lehramt GY mit Schwerpunkt Wirtschaft*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Deutsch-Französischer integrierter Studiengang Politikwissenschaft (DFS) B.Sc.*

**Bemerkungen:** -

## Gesellschaft und Umwelt

<b>Modultitel</b>	Gesellschaft und Umwelt
<b>Modultitel Englisch</b>	Society and Environment
<b>Modulnummer</b>	82-050-Geo11-H-0920
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Geographie B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Mathematisch-Geographische Fakultät
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Humangeographie
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Christian Steiner
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

### Kompetenzen:

- *Fähigkeit grundlegende sozialwissenschaftliche Paradigmen zum Verhältnis zwischen Gesellschaft und Umwelt einordnen zu können*
- *Fähigkeit das Verhältnis zwischen Gesellschaft und Umwelt aus den Blickwinkeln unterschiedlicher theoretischer Ansätze zu beschreiben und zu erklären*
- *Fähigkeit zur kritischen Reflexion und Diskussion unterschiedlicher Ansätze im Bereich gesellschaftlicher Naturverhältnisse und Mehr-als-Menschlicher Geographien*
- *Fähigkeit zum autonomen, akademischen Selbststudium*
- *Kenntnis von Diskussions- und Präsentationstechniken und Fähigkeit zu deren Anwendung*
- *Fähigkeit zum eigenständigen Erarbeiten des aktuellen Forschungsstands zu einer ausgewählten fachwissenschaftlichen Fragestellung*
- *Fähigkeit des Verfassens einer schriftlichen wissenschaftlichen Arbeit*

### Inhalte und Themen:

- *In dem Seminar werden auf der Basis von Inputs sowie intensiver Literaturlerbeit unterschiedliche theoretische Zugänge diskutiert, die das Verhältnis zwischen Gesellschaft und Umwelt zu fassen versuchen. Die Studierenden können die Breite an sozialwissenschaftlichen Zugängen zum*

*Verhältnis zwischen Gesellschaft und Umwelt einordnen, die Argumentationslogiken der unterschiedlichen Ansätze erläutern sowie die Konsequenzen gesellschaftlicher Naturverhältnisse für den gesellschaftlichen Umgang mit der Umwelt beurteilen.*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Seminar (2SWS)*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *30h regelmäßige Teilnahme am Seminar oder Selbststudium*
- *45h Vor-, Nachbereitung inkl. intensiver Erarbeitung von Lesetexten*
- *75h Portfolio*

**Modulnote:**

- *Portfolio*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen: -**



# Grundlagen der internationalen Rechnungslegung

<b>Modultitel</b>	Grundlagen der internationalen Rechnungslegung
<b>Modultitel Englisch</b>	Basic Principles of Financial Accounting according to IFRS
<b>Modulnummer</b>	82-021-AC01-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Max Götsche
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

## Kompetenzen:

- *Die Studierenden sind mit den Grundzügen der Rechnungslegung nach IAS/IFRS für den Jahresabschluss vertraut.*
- *Sie entwickeln ein Verständnis der verschiedenen Rechnungslegungskonzepte und sind in der Lage diese kritisch zu hinterfragen.*
- *Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, grundlegende betriebswirtschaftliche Sachverhalte in zu erfassen und entsprechend der vorgesehenen Regelungen der IAS/IFRS zu bilanzieren.*
- *Dabei erlernen sie den Umgang mit den einschlägigen IAS/IFRS-Normen sowie -Interpretationen.*
- *Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden mit den Ziele und Grundsätzen der internationalen Rechnungslegung vertraut und können die wichtigsten IAS/IFRS-Einzelstandards auf reale Bilanzierungsprobleme anwenden.*

## Inhalte und Themen:

- *Theorie der Rechnungslegung*
- *Institutioneller Rahmen der internationalen Rechnungslegung*
- *Rahmenkonzept*
- *Grundlegende Standards*

### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Betriebliches Rechnungswesen*
- *Jahresabschluss und Unternehmensbesteuerung*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung (VL)*

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *21 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *35 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *21 h = Präsenzzeit Übung oder Selbststudium*
- *35 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *38 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

### **Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen:** -

# Humangeographie 1

<b>Modultitel</b>	Humangeographie 1
<b>Modultitel Englisch</b>	Human Geography 1
<b>Modulnummer</b>	82-050-G1H-H-0610
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Geographie B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Mathematisch-Geographische Fakultät
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Humangeographie
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Christian Steiner
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

## Kompetenzen:

- *Fähigkeit, kultur- und gesellschaftswissenschaftliche Grundbegriffe und Grundkonzepte einzuordnen*
- *Fähigkeit, humangeographische Perspektiven und Forschungsansätze darzustellen*
- *Fähigkeit, wirtschaftliche und sozio-kulturelle Beziehungen und Prozesse in räumlicher Perspektive zu erläutern*
- *Fähigkeit zum autonomen, akademischen Selbststudium*

## Inhalte und Themen:

- *Abdeckung von zentralen Aspekten der Humangeographie: Die Vorlesung "Kultur- und Sozialgeographie 1" behandelt allgemein Entwicklung und räumliche Organisation gesellschaftlicher Lebensverhältnisse im globalen Zeitalter anhand aktueller kultur- und sozialgeographischer Problematiken und Grundfragestellungen und vermittelt Grundbegriffe und Konzepte ausgewählter soziokultureller Entwicklungen in räumlicher Perspektive. Die Vorlesung "Wirtschaftsgeographie 1" vermittelt ökonomische und geographische Grundbegriffe, Konzepte und Parameter ökonomischer Entwicklung, betriebliche Standortwahl, räumlich-funktionale Unternehmensorganisation, regionale Clustertheorien, regionale Entwicklungstheorien, Innovation und Wissen in räumlicher Perspektive.*

## Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung Kultur- und Sozialgeographie 1 (2 SWS)*
- *Vorlesung Wirtschaftsgeographie 1 (2 SWS)*

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Klausur zum Inhalt beider Lehrveranstaltungen des Moduls*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *30h Vorlesung Kultur- und Sozialgeographie 1: regelmäßige Anwesenheit oder Selbststudium (1,0 ECTS Punkte)*
- *30h Vorlesung Wirtschaftsgeographie 1: regelmäßige Anwesenheit oder Selbststudium (1,0 ECTS-Punkt)*
- *90h Nachbereitung der Vorlesungen, autonomes akademisches Selbststudium, Vorbereitung der gemeinsamen Klausur beider Vorlesungen, Klausur (3,0 ECTS-Punkte)*

### **Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Lehramt (GY, RS, MS, GS)*
- *Interdisziplinärer Bachelorstudiengang, Profil Lehramtsgeeigneter BA (GY, RS, MS, GS)*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

- *Bachelorstudiengang Deutsch-Französischer integrierter Studiengang Politikwissenschaft*

**Bemerkungen:** -

## Humangeographie 3

<b>Modultitel</b>	Humangeographie 3
<b>Modultitel Englisch</b>	Human Geography 3
<b>Modulnummer</b>	82-050-V1H-H-0610
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	WiSe
<b>Geberstudiengang</b>	Geographie B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Mathematisch-Geographische Fakultät
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Wirtschaftsgeographie
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Hans-Martin Zademach
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

### Kompetenzen:

- *Fähigkeit, ausgewählte humangeographische Ansätze aus Teilgebieten der Wirtschaftsgeographie darzustellen und zu erklären*
- *Fähigkeit zum autonomen, akademischen Selbststudium*
- *Kenntnis von Diskussions- und Präsentationstechniken und Fähigkeit zu deren Anwendung*

### Inhalte und Themen:

- *Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden angeleitet, ein ausgewähltes human- bzw. wirtschaftsgeographisches Thema in Form einer Seminararbeit eigenständig zu bearbeiten und zu präsentieren. Hierbei erhalten sie Unterstützung und Hilfestellung zum wissenschaftlichen Arbeiten sowie zur Erstellung und Strukturierung einer Seminararbeit.*
- *Für die Auswahl des zu bearbeitenden Themas wird eine Liste mit Vorschlägen, die auch individuell angepasst werden können, bereitgestellt. Diese umfassen insbesondere Themen mit Nachhaltigkeitsbezug, wie z.B. Siegel für nachhaltige Lieferketten, Regionalwährungen zur Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe, Mikrofinanzdienstleistungen im Globalen Süden oder alternative Ansätze des Wirtschaftens. Zudem sind eigene Themenvorschläge willkommen bzw. ausdrücklich erwünscht.*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Grundkenntnisse aus den Modulen „Humangeographie 1“ und „Wirtschaft und Raum“ sind hilfreich, können aber auch gut im Selbststudium nachgeholt werden*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Seminar (2 SWS)*

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *30 h = Regelmäßige Teilnahme oder Selbststudium*
- *30 h = Vor-, Nachbereitung*
- *90 h = Schriftliche Hausarbeit und deren Präsentation*

### **Modulnote:**

- *Hausarbeit mit Präsentation (Gewichtung 40% : 60%)*

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

### **Bemerkungen:**

- *Teilnehmerbeschränkung 20*



## Induktive und multivariate Statistik

<b>Modultitel</b>	Induktive und multivariate Statistik
<b>Modultitel Englisch</b>	Statistical Inference and Multivariate Statistics
<b>Modulnummer</b>	82-021-QM04-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	WiSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Statistik und Quantitative Methoden
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Ulrich Küsters
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

### Kompetenzen:

- *Die Studierenden der Betriebswirtschaftslehre erlernen im Rahmen dieses Moduls die grundlegenden Begriffe und Methoden der induktiven und multivariaten Statistik.*
- *Die methodischen Kompetenzen erwerben die Studierenden im Rahmen der Vorlesung, die auf den Inhalten des vorhergehenden Moduls der deskriptiven Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie beruht. Dabei wird zunächst die Theorie behandelt, welche die methodische Kompetenz der Studierenden erweitert.*
- *Im Rahmen der Übung wenden die Studierenden die Verfahren der induktiven und multivariaten Statistik auf einfache betriebs- und volkswirtschaftliche Probleme an.*
- *Durch eine selbständige Arbeitsweise entwickeln die Studierenden eine Selbstkompetenz und den eigenverantwortlichen Umgang mit statistischen Methoden sowie derer effizienten Anwendung in der Praxis.*

### Inhalte und Themen:

- *Inferenzstatistik*
  - *Stichprobenfunktionen*
  - *Punktschätzung*
  - *Konfidenzintervalle*
  - *Signifikanztests*

- *Multivariate Statistik*
  - *Korrelation*
  - *Regression*
  - *Einfaktorielle Varianzanalyse*
  - *Partielle Korrelation*
  - *Assoziationsmaße für qualitative Merkmale*
  - *Assoziationsmaße und Tests für ordinale Merkmale*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Mathematik für Betriebswirte*
- *Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *28 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *28 h = Präsenzzeit Übung oder Selbststudium*

- *28 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *38 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand insgesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen: -**

# Innovating for Sustainability: Frameworks and Practices from Global and Local Organizations

<b>Modultitel</b>	Innovating for Sustainability: Frameworks and Practices from Global and Local Organizations
<b>Modultitel Englisch</b>	Innovating for Sustainability: Frameworks and Practices from Global and Local Organizations
<b>Modulnummer</b>	
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Sustainability in Business & Economics B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Innovation and Creativity
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Shashi Matta
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

## Kompetenzen:

*Der Kurs Innovating for Sustainability soll den Studierenden Rahmenbedingungen und Prozesse vermitteln, die darauf abzielen, nachhaltigkeitsorientierte Innovationen in globalen und lokalen Organisationen zu etablieren und zu fördern. Durch einen Fokus auf nachhaltige Innovation können Unternehmen nachhaltigere Produkte, Prozesse und Praktiken entwickeln, die dem Unternehmen und der Gesellschaft zugutekommen.*

*Als übergeordnete Ziele dieses Kurses sollen Studenten:*

- das Konzept der nachhaltigkeitsorientierten Innovation verstehen und wie es sich von konventioneller Innovation in Organisationen unterscheidet*
- die wichtigsten Stakeholder einer nachhaltigkeitsorientierten Innovation identifizieren und untersuchen, einschließlich traditioneller Stakeholder wie Mitarbeiter und Verbraucher sowie sozialer, staatlicher und ökologischer Stakeholder*
- die Rahmenbedingungen und Prozesse zu verstehen, die für nachhaltigkeitsorientierte Innovation entwickelt wurden*
- die verschiedenen Arten von nachhaltigkeitsorientierten Innovationsaktivitäten innerhalb der einzelnen Stufen - Optimierung, Transformation und Systemaufbau - kennenzulernen*

- Wissen zu erwerben, wie nachhaltigkeitsorientierte Innovationen in Organisationen gemessen werden können, und ein Verständnis für die betriebswirtschaftlichen und gesellschaftlichen Implikationen von Nachhaltigkeitsinnovationen zu entwickeln

Die Studenten werden während des Kurses auch mit mehreren Geschäftsmanagern und Führungskräften aus globalen und lokalen Organisationen in Kontakt kommen, die für Innovationen für Nachhaltigkeit verantwortlich sind. Neben dem Wissen über die Kernkonzepte der Innovation für Nachhaltigkeit, werden die Studenten Soft Skills wie Teamarbeit und Kommunikation während der praktischen Übungen in den Tutorien erwerben. Da die Vorlesungen und Tutorien in englischer Sprache gehalten werden, haben die Studenten die Möglichkeit, ihre Sprachkenntnisse in einem professionellen Umfeld zu verbessern.

## **Inhalte und Themen:**

*Teil I: Traditionelle Innovation und nachhaltigkeitsorientierte Innovation*

- Grundlagen der Innovation bei Produkten, Prozessen und Systemen
- Nachhaltigkeitsorientierte Innovation: Im Vergleich zur traditionellen Innovation

*Teil II: Stakeholder-Identifikation und Integration in die Innovationsstrategie für Nachhaltigkeit*

- Ein erweitertes Set von Stakeholdern bei nachhaltigkeitsorientierter Innovation und die Herausforderungen Management von Zielkonflikten
- Aufbau von Netzwerken und Zusammenarbeit mit Stakeholdern zur Innovation für Nachhaltigkeit

*Teil III: Rahmenbedingungen (or Rahmenkonzepte) und Modelle für nachhaltigkeitsorientierte Innovation*

- Das "Pathways to Zero" Modell zur Innovation für Nachhaltigkeit
- Das Drei-Stufen-Modell der Optimierung, Transformation und Systembildung für nachhaltigkeitsorientierte Innovation

*Teil IV: Aktivitäten, die den Stufen der nachhaltigkeitsorientierten Innovation zugrunde liegen*

- Produktinnovation und Prozessinnovation mit zusätzlichen Randbedingungen
- Dematerialisierung, Shared-Use-Konzept, Innovation mit schadstoffarmen Materialien, Reduktion der Reduzierung der Auswirkungen bei der Nutzung durch den Verbraucher, Optimierung des End-of-Life-Systems (Reuse, Refurbish, Recycle in der Innovation)

*Teil V: Messung der Effektivität nachhaltigkeitsorientierter Innovationen*

- Verschiedene Ansätze zur Messung der Effektivität nachhaltigkeitsorientierter Innovationen in Organisationen und Best Practices

- *Kombination von Innovationsindizes und Nachhaltigkeitsratings von Organisationen*

*Teil VI: Betriebliche- und gesellschaftliche Implikationen nachhaltigkeitsorientierter Innovationen*

- *Die vielfältigen Auswirkungen nachhaltigkeitsorientierter Innovationen*
- *Fallstudien zu nachhaltigkeitsorientierten Innovationen aus For-Profit- und Non-Profit-Organisationen weltweit und lokal*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Englisch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung(VL) 2 SWS*
- *Übung (UE) 2 SWS*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *28 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *28 h = Präsenzzeit Übung oder Selbststudium*
- *28 h = Vor- und Nachbereitungszeit Vorlesung*
- *28 h = Vor- und Nachbereitungszeit Übung*
- *38 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

*Die Prüfung besteht aus theorie- und anwendungsbezogenen Fragen zu den in den Vorlesungen gelehrteten Konzepten und den Übungsaufgaben aus den Tutorien. Die Teilnehmer haben 50 Minuten Zeit, um die Prüfungsfragen zu beantworten.*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre B.Sc.*
- *Zusatzstudium „Nachhaltige Entwicklung“*

**Bemerkungen:**

- *Spezifische Leseaufgaben (aus ausgewählten Buchkapiteln und Artikeln) zur Vorbereitung auf die jeweilige Lehrveranstaltung werden im Lehrplan vor Beginn des Kurses bekannt gegeben.*

# Investition, Finanzierung und Steuern

<b>Modultitel</b>	Investition, Finanzierung und Steuern
<b>Modultitel Englisch</b>	Investment, Finance and Tax
<b>Modulnummer</b>	
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	WiSe
<b>Geberstudiengang</b>	Digital & Data-Driven Business, B. Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL, Finanzierung und Banken, ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Thomas Mählmann
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

## Kompetenzen:

- *Studierende des Kurses erlernen den Überblick über die Theorien sowie über die quantitativen Methoden der Investitions- und Finanzierungslehre sowie über die generelle Funktionsweise der Kapitalmärkte. Sie erhalten ferner einen Überblick über die Ertragsbesteuerung und deren Einfluss auf Investitions- und Finanzierungsentscheidungen.*
- *Studierende erwerben Techniken zur Lösung von ertragsteuerlichen Sachverhalten und deren eigenständige Übertragung auf neue Sachverhalte. Dabei erlernen sie auch den Umgang mit den einschlägigen Rechtsquellen.*
- *Diese erworbenen Kenntnisse sind essentiell und werden in den verschiedensten Bereichen der Betriebswirtschaftslehre angewandt, bspw. in der Bewertung von Investitionsprojekten.*

## Inhalte und Themen:

### A: Gegenstand und Aufgabe der Finanzwirtschaft

- 1. Finanzbereich und Leistungsbereich
- 2. Aufgaben der Finanzwirtschaft

### B: Investitionsentscheidungen

- 1. Zusammenhang zwischen Investition und Finanzierung



- 2. Investitionsentscheidungen bei gegebenem Kalkulationszinsfuß
- 2.1 Kapitalwert, Endwert und äquivalente Annuität als Entscheidungskriterien
- 2.2 Der interne Zinsfuß als Beurteilungskriterium

#### C: Finanzierungsentscheidungen

- 1. Finanzierungsarten
- 2. Finanzierungstitel und Märkte
- 3. Betrachtungsweisen der Finanzierungsbeziehung
- 4. Beteiligungsfinanzierung
- 5. Kreditfinanzierung

#### D: Ertragsbesteuerung

- 1. Grundlagen
- 2. Besteuerung natürlicher Personen
- 3. Besteuerung von Kapitalgesellschaften

#### E. Investitions- und Finanzierungsentscheidungen unter Berücksichtigung von Steuern

#### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- Keine

#### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- Keine

#### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- Deutsch

#### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- Vorlesung (VL)
- Übung (UE) (4 SWS)

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:** *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *42 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *80 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *28 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Leistungsnachweis Klausur (100%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen:** -

# Jahresabschluss und Unternehmensbesteuerung

<b>Modultitel</b>	Jahresabschluss und Unternehmensbesteuerung
<b>Modultitel Englisch</b>	Balancing and Business Taxation
<b>Modulnummer</b>	82-021-BWL14-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre, B. Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Reinald Koch
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

## Kompetenzen:

- *Studierende des Kurses lernen grundlegende Vorschriften des deutschen Ertragsteuerrechts kennen. Im Zusammenhang mit der Ermittlung des Einkommens werden auch relevante Vorschriften der handels- und steuerrechtlichen Bilanzierung behandelt.*
- *Studierende erwerben Techniken zur Lösung von ertragsteuerlichen Sachverhalten und deren eigenständige Übertragung auf neue Sachverhalte. Dabei erlernen sie auch den Umgang mit den einschlägigen Rechtsquellen.*
- *Den Studierenden wird vermittelt, die steuerlichen Vorschriften kritisch zu reflektieren und aufgezeigte Steuerplungsansätze vor dem Hintergrund ethisch-moralischer Werte einzuordnen.*
- *Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über einen umfassenden Überblick über die Vorschriften zur Ermittlung der Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer und kennen die Zusammenhänge zwischen den genannten Steuerarten.*

## Inhalte und Themen:

- *Grundlagen der handelsrechtlichen und steuerlichen Bilanzierung*
- *Grundlagen der Einkommensteuer*
- *Grundlagen der Körperschaftsteuer*
- *Grundlagen der Gewerbesteuer*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Betriebliches Rechnungswesen*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung (VL) (2 SWS)*
- *Übung (UE) (2 SWS)*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (100%)*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *42 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *70 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *38 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

**Bemerkungen: -**

# Kapitalmarkttheorie

<b>Modultitel</b>	Kapitalmarkttheorie
<b>Modultitel Englisch</b>	Capital Market Theory
<b>Modulnummer</b>	82-021-AC04-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL, Finanzierung und Banken
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Thomas Mählmann
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

## Kompetenzen:

- *In diesem Modul erlernen Studenten grundlegende Techniken zur Bewertung von Zahlungsströmen vor dem Hintergrund der modernen Finanzmarktforschung.*
- *Insbesondere werden die Studenten mit gängigen derivativen Finanzinstrumenten sowie den wesentlichen Aussagen der Portfoliotheorie vertraut gemacht.*
- *Die Studierenden werden außerdem in die Lage versetzt, die Auswirkungen von Informationsasymmetrien und Steuern bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen zu erkennen und kritisch zu würdigen.*
- *Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen soll die begleitende Übung wesentlich beitragen.*

## Inhalte und Themen:

1. *Einführung: Der Zusammenhang zwischen Unternehmensfinanzierung und Finanzmärkten*
2. *Präferenzfreie Bewertung unter Sicherheit*
  - 2.1. *Grundlagen der präferenzfreien Bewertung unter Sicherheit*
  - 2.2. *Yield-to-maturity, spot rates, forward rates*
  - 2.3. *Zinsstrukturtheorien*
3. *Präferenzfreie Bewertung unter Unsicherheit*
  - 3.1. *Grundlagen*
  - 3.2. *Forwards und Futures*
  - 3.3. *Swaps*

- 3.4. Optionen
- 3.5. Linearfaktoren-Modell
- 4. Portfoliooptimierung und CAPM
- 5. Corporate Finance
  - 5.1. Unternehmensfinanzierung und Risikoallokation auf vollkommenen Märkten
  - 5.2. Finanzierungsentscheidungen bei Marktunvollkommenheiten

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- Keine

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- Keine

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- Deutsch

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- Vorlesung (VL) (2 SWS)
- Übung (UE) (2 SWS)

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- 30 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium
- 15 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 15 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 60 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

**Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen:** -

## Kostenorientiertes Controlling

<b>Modultitel</b>	Kostenorientiertes Controlling
<b>Modultitel Englisch</b>	Managerial Accounting
<b>Modulnummer</b>	82-021-FM03-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	WiSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Unternehmensethik, insb. Corporate Governance
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Kai Sandner
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

### Kompetenzen:

- *Wissensvermittlung an der Schnittstelle von Kostenrechnung und Controlling*
- *Verständnis für die Nützlichkeit und Verwendung von Kostenrechnungsinformationen in unterschiedlichen Entscheidungssituationen*
- *Erkennen der Bedeutung der Verwendung von Kostenrechnungsinformationen für die Ausgestaltung der Kostenrechnung, beispielsweise in Form von unterschiedlichen Kostenrechnungssystemen*
- *Fähigkeit, eigenständig Entscheidungen bei der Entwicklung und Implementierung von Kostenrechnungssystemen in der Unternehmenspraxis zu treffen*
- *Verständnis der Zusammenhänge zwischen Entscheidungssituation, Informationsnützlichkeit und Notwendigkeit bzw. Möglichkeit zur Verhaltensbeeinflussung*
- *Daher Verknüpfung zum Controlling bzw. der internen Steuerung und insbesondere Kenntnisse in Bezug auf die übergreifenden Controllinginstrumente Budgetierung, Verrechnungspreise und Kennzahlen- und Zielsysteme*

### Inhalte und Themen:

- *Controlling als Führungsaufgabe*
- *Grundlegende Konzepte (Kostenbegriffe und Teilsysteme der Unternehmensrechnung)*
- *Kostenrechnungssysteme in der Unternehmensrechnung*



- *Kostenverläufe und Ermittlung von Kostenfunktionen*
- *Grenzplankostenrechnung*
- *Prozesskostenrechnung*
- *Target Costing*
- *Standardkostenrechnung- und Abweichungsanalyse*
- *Budgetierung*
- *Verrechnungspreise*
- *Kennzahlen- und Zielsysteme*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Grundlagen in der Kostenrechnung, insbesondere in der Kostenarten-, Kostenstellen- und der Kostenträgerrechnung sowie der Ergebnisrechnung wie beispielsweise im Modul „Betriebliches Rechnungswesen“ vermittelt.*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *21 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*

- *21 h = Präsenzzeit Übung oder Selbststudium*
- *21 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *21 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *66 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

**Bemerkungen:** -

# Makroökonomie

<b>Modultitel</b>	Makroökonomie
<b>Modultitel Englisch</b>	Macroeconomics
<b>Modulnummer</b>	82-021-VWL07-H-0218
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Professur für VWL
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Reinhard Weber
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

## Kompetenzen:

- *Studierende erlernen einen sachgerechten und kritischen Umgang mit grundlegenden Begriffen und Konzepten der gesamtwirtschaftlich ausgerichteten Volkswirtschaftslehre.*
- *Sie erwerben Techniken zur Analyse von kurzfristigen Effekten von Nachfrageänderungen auf Geld- und Gütermärkten und entwickeln ein Verständnis für die Zusammenhänge von Geld- und Gütermärkten*
- *Sie entwickeln die Fähigkeit, grundlegende Anpassungsprozesse auf den Arbeitsmärkten zu verstehen und verstehen die Bedeutung von Institutionen (Gewerkschaften, Staat, Unternehmen) für die Höhe von Beschäftigung und Lohn.*
- *Die Studierenden erfassen die Bedeutung von Erwartungen für makroökonomische Entwicklungen*
- *Studierende erkennen die Bedeutung der mittleren Frist für makroökonomische Prozesse.*
- *Sie erwerben die Fähigkeit, Implikationen von offenen Güter- und Finanzmärkten nachvollziehen.*
- *Nach Absolvierung des Kurses sind die Studierenden in der Lage, wirtschaftspolitische Positionen vor dem Hintergrund der makroökonomischen Theorie kritisch zu hinterfragen.*

## Inhalte und Themen:

- *1. Makroökonomische Analyse in der kurzen Frist*

- *IS-LM-Modell*
- *Analyse von Wirtschaftspolitik in der kurzen Frist*
- *2. Makroökonomische Analyse in der mittleren Frist*
  - *Der Arbeitsmarkt*
  - *Das AS-AD-Modell*
  - *Wirtschaftspolitik in der mittleren Frist: Nachfrage- und Angebotsschocks*
  - *Phillipskurve*
- *3. Erwartungen*
  - *Finanzmärkte und Erwartungen*
  - *Erwartungen und Konsumnachfrage*
  - *Erwartungen und Wirtschaftspolitik*
  - *Die Bedeutung von Erwartungen in Wirtschafts- und Finanzkrisen*
- *4. Offene Volkswirtschaft*
  - *Zinssätze und Wechselkurs*
  - *Unterschiedliche Wechselkursregimes*
  - *Reale Wechselkurse und Analyse in der mittleren Frist*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Mathematik, Einführung in die Volkswirtschaftslehre*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung mit Übungsbeispielen*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:** *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *50 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *50 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *50 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur (90 Minuten) 100%*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen:** -

## Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler

<b>Modultitel</b>	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler
<b>Modultitel Englisch</b>	Mathematics for students of economics
<b>Modulnummer</b>	82-021-QM05-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	WiSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Mathematisch-Geographische Fakultät
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Angewandte Mathematik
<b>Modulverantwortlich</b>	Apl. Prof. Dr. Günther Wirsching
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

### Kompetenzen:

- *Die Studierenden der Betriebswirtschaftslehre erlernen im Rahmen dieses Moduls das mathematische Grundwissen sowie einen sachgerechten und kritischen Umgang mit grundlegenden mathematischen Begriffen.*
- *Im Rahmen der Vorlesung erwerben die Studierenden zum einen die methodischen Kompetenzen im Umgang mit den grundlegenden mathematischen Methoden.*
- *Zum anderen entwickeln die Studierenden die mathematische Kompetenz des abstrakten Denkens durch eine formale symbolische Problemdarstellung und durch den Umgang mit mathematischen Repräsentationen.*
- *Die mathematisch-logische Fähigkeit erarbeiten sich die Studierenden im Rahmen der Übung durch das selbstständige Rechnen von einfachen Rechenaufgaben per Hand.*
- *In den Lerngruppen sowie im Tutorium entwickeln die Studierenden die Fähigkeiten zum strukturierten Arbeiten und zur Kommunikation mathematischer Zusammenhänge.*

### Inhalte und Themen:

- *Aussagenlogik*
- *Grundthemen der linearen Algebra*
- *Gauß-Algorithmus*

- *Differential- und Integralrechnung mehrerer Veränderlicher*
- *Extremwertaufgaben mit Nebenbedingungen*
- *Differenzgleichungen*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Schulmathematik (Abitur G8)*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung*
- *Tutorium*
- *Übungsaufgaben*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:** *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten) Zum Bestehen sind mind. 45 % der Punktezahl zu erreichen*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *25 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *45 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *25 h = Präsenzzeit Übung oder Selbststudium*
- *45 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *10 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Schriftliche Prüfung (90 Minuten) (100%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen:** -



# Mikroökonomie

<b>Modultitel</b>	Mikroökonomie
<b>Modultitel Englisch</b>	Microeconomics
<b>Modulnummer</b>	82-021-VWL06-H-0218
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Mikroökonomie, WFI
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Alexander M. Danzer
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

## Kompetenzen:

- *Studierende des Kurses lernen einen sachgerechten und kritischen Umgang mit den grundlegenden Konzepten von Konsumenten- und Produzentenverhalten, deren (teils strategische) Interaktion auf Märkten, sowie den Wirkungen wirtschaftspolitischer Regulierung.*
- *Studierende erwerben Techniken zur partiellen und allgemeinen Analyse von Marktgleichgewichten mit und ohne staatliche Intervention. Sie sind so in der Lage, reale wirtschaftspolitische Interventionen kritisch zu analysieren und zu hinterfragen. Studierende erlernen damit die methodischen Grundlagen zur Wohlfahrtsanalyse.*
- *Sie entwickeln die Fähigkeit, verschiedene Marktformen (Wettbewerb, Monopol, Oligopol) zu unterscheiden und deren Wohlfahrtseffekte zu beurteilen. Studierende erwerben Kenntnisse in der Anwendung grundlegender spieltheoretischer Konzepte.*
- *Studierende erwerben Kenntnisse über zahlreiche praktische Beispiele aus dem Wirtschaftsleben und sind dadurch am Ende des Kurses imstande, theoretische mikroökonomische Konzepte in ihrer Relevanz für reales Wirtschaftsleben zu beurteilen.*
- *Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über Kenntnisse der Grundlagen der Mikroökonomie, insbesondere über das Verhalten der Wirtschaftssubjekte (Verbraucher und Unternehmen), deren Interaktion auf verschiedenen Arten von Märkten, sowie deren Reaktionen auf staatliche Interventionen.*

## Inhalte und Themen:

- *Konsumenten*
  - *Präferenzen und Budgetbeschränkung*
  - *Konsumentenverhalten und Marktnachfrage*
  - *Konsumentenrente*
  - *Verhalten bei Unsicherheit*
- *Unternehmen*
  - *Produktions- und Kostenfunktion*
  - *Gewinnmaximierung auf Wettbewerbsmärkten*
  - *Produzentenrente*
  - *Verhalten bei Unsicherheit*
- *Marktformen mit Marktmacht*
  - *Monopol*
  - *Oligopol (Cournot)*
- *Analyse von Wettbewerbsmärkten und Märkten mit Marktmacht*
  - *Gesamtwohlfahrt*
  - *Staatliche Regulierung*

### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Mathematik, Einführung in die Volkswirtschaftslehre (bzw. Makroökonomie I in der alten PO)*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vortrag*
- *Übungsbeispiele*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:** *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *28 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *22 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *28 h = Präsenzzeit Übung oder Selbststudium*
- *22 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *50 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur (90 min) 100%*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

**Bemerkungen:** -

# Nachhaltigkeit durch Logistik und Informationsverarbeitung

<b>Modultitel</b>	Nachhaltigkeit durch Logistik und Informationsverarbeitung
<b>Modultitel Englisch</b>	Sustainability through logistics and information processing
<b>Modulnummer</b>	LV-358-1214-1-73-1
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester
<b>Geberstudiengang</b>	VHB
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Julius-Maximilians-Universität Würzburg
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik der Julius-Maximilians-Universität Würzburg
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Axel Winkelmann
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

## Kompetenzen:

- *Ziele Teil A: Umweltökonomie und Umweltpolitik:*
  - *Schaffung von umwelt- und energiepolitischen Grundlagen.*
  - *Erläuterung volkswirtschaftlicher Zusammenhänge auf Basis von ökologischen Fragestellungen.*
  - *Darstellung verschiedener Umsetzungsinstrumente mit praktischen Beispielen.*
- *Ziele Teil B: Green Logistics und Green IT:*
  - *Schaffung von logistischen und informationstechnischen Grundlagen*
  - *Erläuterung betriebswirtschaftlicher Zusammenhang auf Basis von ökologischen Fragestellungen*
  - *Darstellung verschiedener Umsetzungsmöglichkeiten anhand von ausgewählten Praxisbeispielen*

## Inhalte und Themen:

- *Teil A: Umweltökonomie und Umweltpolitik:*
  - *Umwelt und Umweltgefährdung*
  - *Umweltschutz und Umweltpolitik*

- *Marktwirtschaftliche Instrumente*
- *Staatwirtschaftliche Instrumente*
- *Anwendungsbeispiel: Innovationsförderung*
- *Anwendungsbeispiel: Ökologische Steuer- und Finanzreform*
- *Alternatives Wirtschaftswachstum*
- *Teil B: Green Logistics und Green IT:*
  - *Inner- und zwischenbetriebliche Arbeitsteilung*
  - *Grundlagen einer ökologisch und ökonomisch orientierten Produktion*
  - *Typische Veränderungsprozesse in einer globalisierten Welt in Bezug auf die Umwelt*
  - *Betriebliche Umweltinformationssysteme*
  - *Green IT Maßnahmen*
  - *Die Rolle der persönlichen Logistik zur Einsparung*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Virtuelle Vorlesung*
- *Interaktive Übung*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:** *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur (60 Minuten) 100%*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

**Bemerkungen: -**

# Öffentliche Finanzen und Nachhaltige Wirtschaftspolitik

<b>Modultitel</b>	Öffentliche Finanzen und Nachhaltige Wirtschaftspolitik
<b>Modultitel Englisch</b>	Public Finance and Sustainable Economic Policy
<b>Modulnummer</b>	82-021-VWL08-H-0821
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	WiSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	VWL, insb. Finanzwissenschaft
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Dominika Langenmayr
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

## Kompetenzen:

- *Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage, sich eine eigene, informierte Meinung zur Steuer- und Sozialpolitik, zur Staatsverschuldung und zu Staatseingriffen in die Wirtschaft und deren Auswirkungen auf Nachhaltigkeitsaspekte zu bilden.*
- *Die Studierenden verstehen, wie Staatseingriffe unsere Wirtschaft prägen und welche Auswirkungen wirtschafts- und steuerpolitische Entscheidungen auf alle Marktteilnehmer haben.*
- *Die Studierenden entwickeln ein Verständnis dafür, wann der Staat in das Marktgeschehen eingreifen sollte und wie er durch wirtschafts- und steuerpolitische Eingriffe Nachhaltigkeit fördern kann.*
- *Die Studierenden können Methoden der ökonomischen Analyse auf die Problemfelder der Finanzwissenschaft anwenden. Sie sind nach Abschluss des Kurses mit den grundlegenden Konzepten und Argumenten der Finanzwissenschaft vertraut.*

## Inhalte und Themen:

- *Historische Einordnung*
  - *Ideengeschichte der Finanzwissenschaft*
  - *Entwicklung der Staatsquote*
- *Allokationstheorie*

- *Effizienz des Marktes*
- *Öffentliche Güter*
- *Umweltschäden und andere externe Effekte*
- *Einführung in die Sozialversicherung*
  - *Moral Hazard*
  - *Adverse Selection*
- *Steuer- und Sozialpolitik, Regulierung*
  - *Wirkung von Steuern*
  - *Optimalsteuertheorie*
  - *Ungleichheit und Verteilungspolitik*
  - *Rentenversicherung*
  - *Umweltpolitische Regulierung*
- *Nachhaltige Staatsfinanzen und Staatsverschuldung*
  - *Staatshaushalt*
  - *Staatsverschuldung in der mittleren und langen Frist*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Einführung in die Volkswirtschaftslehre*
- *Mikroökonomie*
- *Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung*



- Übung

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:** Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- 30 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium
- 30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 30 h = Präsenzzeit Übung oder Selbststudium
- 30 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 30 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

**Modulnote:**

- Klausur 90 Minuten (100%)

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- Sustainability in Business & Economics B.Sc.
- Lehramtsstudium

**Bemerkungen:**

- Wigger, B., 2006, *Grundzüge der Finanzwissenschaft*, 2., verb. und erw. Auflage, Springer.
- Wellisch, D. und U. Hange, 2014, *Finanzwissenschaft I: Rechtfertigung der Staatstätigkeit*, Vahlen.
- Wellisch, D. und E. Baumann, 2014, *Finanzwissenschaft II: Theorie der Besteuerung*, Vahlen.
- Wellisch, D., 2014, *Finanzwissenschaft III: Staatsverschuldung*, Vahlen.
- Blankart, C. B., 2017, *Öffentliche Finanzen in der Demokratie*, 9. Auflage, Vahlen.
- Brümmerhoff, D. und T. Büttner, 2018, *Finanzwissenschaft*, 12. Auflage.
- Homburg, S. 2015, *Allgemeine Steuerlehre*, 7. Auflage, Vahlen.

# Operations Analytics

<b>Modultitel</b>	Operations Analytics
<b>Modultitel Englisch</b>	Operations Analytics
<b>Modulnummer</b>	82-021-SCM21-H-0218
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL, Supply Chain Management & Operations
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

## Kompetenzen:

- *Die Studierenden erlernen ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im Operationsmanagement und deren Einbindung in das Supply Chain Management.*
- *Die Studierenden lernen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung in der industriellen und Dienstleistungsproduktion (Service Operations) aus einer ganzheitlichen Unternehmensperspektive kennen und die verbundenen Auswirkungen auf Menschen, Natur und Umwelt zu beurteilen.*
- *Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen*
- *Die Studierenden erfahren die Relevanz eines nachhaltigen Operationsmanagement und erlernen, dieses adäquat umzusetzen.*

## Inhalte und Themen:

- *Begriffliche Grundlagen und Fragen des nachhaltigen Operationsmanagement*
- *Netzwerkplanung: Bewertung und Auswahl von Standortalternativen, Multiples diskretes Standortproblem, Steiner-Weber-Problem*
- *Gestaltung von Produktions- und Dienstleistungssystemen: Layoutplanung, Konfigurierung von Produktionszentren und Arbeitsgruppen*
- *Nachfrageprognose: Auswahl und Anwendung von Prognose-Modellen, Prognose bei konstantem, trendförmigen und saisonalem Nachfrageverlauf*

- *Mittelfristige und operative Planung: Beschäftigungsglättung, Hauptproduktionsprogrammplanung*
- *Losgrößenplanung in der Produktion und im Handel: Dynamische Losgrößenplanung, Losgrößen- und Reihenfolgeplanung (ELSP)*
- *Ressourceneinsatzplanung: Grobterminplanung, Feinplanung und Steuerung*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *„Operations und Informationsmanagement“*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung (VL) 2 SWS*
- *Übung (UE) 2 SWS*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *32 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *32 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *32 h = Präsenzzeit Übung oder Selbststudium*
- *32 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *22 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

## **Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

## **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Digital & Data-Driven Business B.Sc.*
- *Interdisziplinären Masterstudiengang M.Sc.*
- *Mathematik M.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

## **Bemerkungen:**

### *Grundlegende Literatur*

- *Günther, H.-O. und H. Tempelmeier, Supply Chain Analytics, 13. Aufl., Norderstedt, (Books on Demand) 2020*
- *Günther, H.-O. und H. Tempelmeier, Übungsbuch Produktion und Logistik, 9. Auflage, Books on Demand (Norderstedt) 2017.*
- *Wensing T. und Kuhn, H., Nachhaltige Entwicklung mit Operations Research, in: Burger, A, Kuhn H. und O. Kohmann (Hrsg.), Gewinn oder Ethik – Ethische Perspektiven in den Wirtschaftswissenschaften, Ingolstadt (WFI) 2010, S. 255-281.*

### *Weitergehende Literatur*

- *Belvedere, Valeria and Grando Alberto, Sustainable Operations and Supply Chain Management, Series in Operations Research and Management Science, New York (Wiley) 2017.*
- *Chopra, S. and P. Meindl, Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, 6th edition, Upper Saddle River (Prentice Hall) 2015.*
- *Fitzsimmons, J.A and M.J. Fitzsimmons, Service Management: Operations, Strategy, Information Technology, 8th edition, Boston (McGraw-Hill/Irwin) 2013.*
- *Lu, Meng and De Bock Joost (Eds.) Sustainable Logistics and Supply Chains - Innovations and Integral Approaches, Berlin (Springer) 2016.*
- *Nahmias, St., Production and Operations Analysis, 7th edition, Boston (McGraw Hill) 2015.*
- *Render, B.; R.M. Stair and M.E. Hanna, Quantitative Analysis for Management, 13th edition, Upper Saddle River (Prentice Hall), 2017*

## Political Institutions, the Economy, and Financial Markets

<b>Modultitel</b>	Political Institutions, the Economy, and Financial Markets
<b>Modultitel Englisch</b>	Political Institutions, the Economy, and Financial Markets
<b>Modulnummer</b>	
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	WiSe
<b>Geberstudiengang</b>	Sustainability in Business & Economics B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	VWL, insb. Finanzwissenschaft
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Dominika Langenmayr
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

### Kompetenzen:

- *Studierende erlernen, wie das individuelle und kollektive Handeln politischer Akteure mit wirtschaftswissenschaftlichen Konzepten erklärt werden kann. Studierende können Erlerntes diesbezüglich reproduzieren.*
- *Studierende lernen Probleme der Regulierung und kollektiver Entscheidungsprozesse (z.B. Wahlen) zu reflektieren und zu beurteilen. Sie verstehen die Auswirkungen politischer Ereignisse auf Finanzmärkte.*
- *Nach Abschluss des Kurses verstehen die Studierenden die Hintergründe politischer Entscheidungen*
- *Die Studierenden können Methoden der ökonomischen Analyse im politischen Kontext anwenden.*
- *Die Studierenden können wirtschaftswissenschaftliche Denkweisen (z.B. Efficient Market Hypothesis) auf andere Themenstellungen anwenden.*

### Inhalte und Themen:

- *Politik aus der Perspektive der Ökonomik*
  - *Direkte Demokratie und Mehrheitswahl*
    - \* *Arrow's Unmöglichkeitstheorem*
    - \* *Medianwählermodell*

- \* *Alternative Wahlsysteme*
    - *Konkurrenz der Parteien*
    - *Paradox der Stimmabgabe*
- *Politische Institutionen und staatliche Regulierung*
  - *Wie beeinflusst Regulierung die Wirtschaft?*
  - *Gesellschaftlichen Kosten-Nutzen-Abwägungen bei der politischen Formulierung von Regulierungszielen*
- *Akteure im politischen Prozess*
  - *Wähler und Parteien*
  - *Lobbies und Interessengruppen*
  - *Bürokratie*
  - *Rent-Seeking*
- *Politik als Prinzipal-Agenten-Beziehung*
- *Ökonomische Theorie des Föderalismus*
  - *Subsidiaritätsprinzip*
  - *Wettbewerb zwischen Staatseinheiten*
  - *Finanzausgleich*
- *Einfluss politischer Ereignisse auf Finanzmärkte*
  - *Staatsanleihen*
  - *Aktienmärkte*
- *Politische Risiken*
  - *Einfluss auf Aktienmärkte und Unternehmensbewertung*
  - *Volatilität*
  - *Wechselkursrisiken*

### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Mikroökonomie oder Einführung in die VWL*
- *Mathematische Grundkenntnisse (Ableitungen, Lösen von Gleichungen)*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Englisch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung*
- *Übung*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:** *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten), Klausur findet vor Weihnachten statt*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *30 h = Präsenzzeit Übung oder Selbststudium*
- *30 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *30 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

### **Modulnote:**

- *Klausur 90 Minuten (100%)*

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre B.Sc.*

### **Bemerkungen:**

- *Mueller, Dennis C., 2003, Public Choice III, Cambridge, New York and Melbourne: Cambridge University Press.*

- *Besley, Tim, 2007, Principled Agents?: The Political Economy of Good Government, Oxford, New York: Oxford University Press.*
- *Persson, Torsten; Tabellini, Guido, 2000, Political Economics: Explaining Economic Policy, Cambridge (MA): MIT Press.*
- *Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.*



## Proseminar: Unternehmensethik, insb. Corporate Governance

<b>Modultitel</b>	Proseminar: Unternehmensethik, insb. Corporate Governance
<b>Modultitel Englisch</b>	Proseminar: Business Ethics and Corporate Governance
<b>Modulnummer</b>	82-021-PS26-H-418
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Unternehmensethik, insb. Corporate Governance
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Kai Sandner
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

### Kompetenzen:

- *Studierende werden an das wissenschaftliche Arbeiten herangeführt. Anhand von eigenständig zu recherchierender Literatur erlernen Studenten, sich wissenschaftliche Erkenntnisse anzueignen und diese auf ausgewählte Fragestellungen anzuwenden.*
- *Sie erhalten einen Einblick in wissenschaftliche Methoden und wie man sie anwendet.*
- *Es werden Techniken zur Anfertigung wissenschaftlicher Berichte und anschließenden Präsentation der Ergebnisse vermittelt.*
- *Die Teilnahme am Seminar vermittelt die ersten Grundlagen für das eigenständige Erstellen wissenschaftlicher Texte.*

### Inhalte und Themen:

*Themen aus den Bereichen:*

- *Unternehmensethik*
- *Corporate Governance*
- *Controlling*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Vorkenntnisse aus dem BA Studium, v.a. in Corporate Governance/Unternehmensethik/Controlling*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Seminararbeit*
- *Präsentation und Diskussion*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:** *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Hausarbeit und Referat*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *40 h = Präsenzzeit oder Selbststudium*
- *80 h = Vor- und Nachbereitung Referate*
- *30 h = Präsentation*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Seminararbeit (80%)*
- *Präsentation (20%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen:** -

## Ringvorlesung Nachhaltige Wirtschaft

<b>Modultitel</b>	Ringvorlesung Nachhaltige Wirtschaft
<b>Modultitel Englisch</b>	Lecture Series Sustainable Economy
<b>Modulnummer</b>	
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	WiSe
<b>Geberstudiengang</b>	Sustainability in Business & Economics B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	VWL, insb. Finanzwissenschaft
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Dominika Langenmayr
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

### Kompetenzen:

- *Die Studierenden erlangen ein breites und integriertes Wissen über nachhaltiges Wirtschaften. Sie verstehen die wissenschaftlichen Grundlagen und deren Anwendungen an der Schnittstelle aus Nachhaltigkeit und Wirtschaft. Das Modul verbindet somit Kompetenzen aus den Bereichen Nachhaltigkeit und Wirtschaftswissenschaften.*
- *Studierende können Herausforderungen im Nachhaltigkeitsbereich reflektieren und verstehen die Tradeoffs zwischen wirtschaftlicher Leistungsfähigkeit, ökologischer Verantwortung und sozialer Gerechtigkeit. Sie können unterschiedliche Sichtweisen und Interessen anderer Stakeholder nachvollziehen und berücksichtigen.*
- *Studierende werden dazu befähigt, ihr späteres berufliches Handeln in Bezug auf Nachhaltigkeitsaspekte kritisch zu reflektieren. Sie berücksichtigen dabei neben wirtschaftswissenschaftlichen auch geographische, philosophische oder theologische Konzepte.*

### Inhalte und Themen:

- *Nachhaltige Wirtschaft als Abwägung zwischen wirtschaftliche Leistungsfähigkeit, ökologischer Verantwortung und sozialer Gerechtigkeit*
- *Bedeutung von Nachhaltigkeit in den verschiedenen Teilgebieten der Wirtschaftswissenschaften (BWL, dort z.B. Finanzierung, Logistik, Controlling; VWL, dort z.B. Umweltökonomik, Entwicklungsökonomik; Wirtschaftsethik)*

- *Interdisziplinäre Sicht auf nachhaltige Wirtschaft (z.B. Geographie, Philosophie, Theologie, Umweltwissenschaften)*
- *Nachhaltige Wirtschaft aus Sicht der Praxis*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung*
- *Selbststudium*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:** *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten) oder Hausarbeit mit Präsentation oder Portfolio*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *60 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *60 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur (100%) Multiple-Choice*
- *oder Hausarbeit mit Präsentation (100%)*
- *oder Portfolio (100%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Studium.Pro*

**Bemerkungen:** -

## Seminar Sustainable Finance

<b>Modultitel</b>	Seminar Sustainable Finance
<b>Modultitel Englisch</b>	Seminar Sustainable Finance
<b>Modulnummer</b>	
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL, Finanzierung und Banken
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Thomas Mählmann
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

### Kompetenzen:

- *Durch die Bearbeitung aktueller Forschungsthemen aus den Bereich Sustainable Finance gewinnen die Studierenden tiefere Einblicke in aktuelle praktische und theoretische Fragestellungen im Zusammenhang mit der Messung von Nachhaltigkeit, den Grundlagen nachhaltiger Finanzprodukte und Finanzsysteme sowie den Grundlagen nachhaltigen Investierens.*
- *Die Studierenden erlernen die Methoden und Grundsätze des wissenschaftlichen Arbeitens, die für die Anfertigung einer Bachelorarbeit unverzichtbar sind.*
- *Durch den Austausch mit Kommilitoninnen und Kommilitonen und die Verteidigung ihrer Arbeit erhalten die Teilnehmenden wertvolles Feedback hinsichtlich ihrer Präsentations- und Argumentationsfähigkeiten und erlernen den kritischen Umgang mit Ergebnissen wissenschaftlicher Arbeit.*

### Inhalte und Themen:

- *In diesem Modul bearbeiten die Studierenden ein aktuelles Forschungsthema anhand aktueller Forschungsliteratur. Sie schreiben in Einzelarbeit/oder Gruppenarbeit eine wissenschaftliche Arbeit und stellen sie im Seminar zur Diskussion.*
- *Die zu bearbeitenden Themen kommen dabei aus den folgenden Bereichen: Messung von Nachhaltigkeit (ESG-Ratings), nachhaltiges investieren (SRI), Impact Investing, Grundlagen eines nachhaltigen Finanz- bzw. Bankensektors, nachhaltige Finanzierung (Sustainability-linked Loans bzw. Bonds), ESG-Faktoren und ESG-Risiken*

### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch/Englisch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Seminar (SE) (2 SWS)*

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur oder Hausarbeit mit Präsentation oder Portfolio*
- *Erstellung einer Hausarbeit in deutscher oder englischer Sprache im Umfang von 20 DIN-A4-Seiten bei Gruppenarbeiten bzw. 12 DIN-A4-Seiten bei Einzelarbeiten (ob Einzel- oder Gruppenarbeiten anzufertigen sind, hängt von der Anzahl der Kursteilnehmer ab).*
- *Präsentation der wesentlichen Ergebnisse der Arbeit unter Zuhilfenahme zeitgemäßer Medien (Dauer: 60 Minuten) in Sprache der Hausarbeit.*
- *Verteidigung der eigenen Ergebnisse und aktive Teilnahme an der Diskussion der Beiträge im Seminar.*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *10 h = Themenbesprechung und Diskussion mit den Betreuenden*
- *120 h = Anfertigung der schriftlichen Arbeit*
- *20 h = Präsentation inklusive Vorbereitung darauf*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

### **Modulnote:**

- *Hausarbeit (60%)*
- *Vortrag (40%)*
- *oder Klausur (100%)*
- *oder Portfolio (100%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -**

**Bemerkungen: -**



## Service and Technology Marketing

<b>Modultitel</b>	Service and Technology Marketing
<b>Modultitel Englisch</b>	Service and Technology Marketing
<b>Modulnummer</b>	82-021-MD24-S-VLUE-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL und Dienstleistungsmanagement
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Jens Hogreve
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

### Kompetenzen:

- *Studierende erwerben Kenntnisse darüber, welchen besonderen Herausforderungen (digitale) Dienstleistungsunternehmen gegenüberstehen und wie diese gemeistert werden können.*
- *Zusätzlich erwerben die Studierenden Kenntnisse über die spezifischen Dienstleistungsbesonderheiten und die Notwendigkeit der Integration externer Faktoren bei der Dienstleistungserstellung, und deren Einfluss auf das Marketing. Studierende erwerben Fähigkeiten, wie sie das Konzept der 7P's des Marketings als eine Erweiterung des traditionellen 4P-Ansatzes anwenden können und welche Besonderheiten bei der Vermarktung von Dienstleistungen zu beachten sind. Darüber hinaus wird im Rahmen des Kurses die Auswirkung technologischer Entwicklungen auf die 7 P's des Marketings diskutiert, wodurch die Studierende auf das Management von technologiebasierten Dienstleistungsunternehmen vorbereitet werden.*
- *Die Studierenden lernen das Potenzial neuer Technologien für Dienstleistungsunternehmen kennen und erwerben Kenntnisse über technologiebasierte Geschäftsmodelle wie „Apps“, die „Gig“-Economy, die Sharing-Economy und das Internet der Dinge.*
- *In diesem Kurs erwerben die Studierenden Kenntnisse über die Implementierung von Qualitätsstandards und Dienstleistungsstrategien. Die Kursteilnehmenden lernen die Rahmenbedingungen für kundensorientiertes Marketing kennen und erfahren, wie sich Kundenzufriedenheit und Kundenbindung durch (digitale) Dienstleistungsstrategien verbessern lassen.*
- *Die Studierenden lernen, wie man große Datenmengen als Entscheidungsgrundlage für kundenzentrierte Managementaktivitäten nutzen kann und bekommen eine Einführung in digitale und soziale Marketingkommunikationsaktivitäten.*

- Neben den fachlichen Kompetenzen verbessern die Studierenden bei der Diskussion von Fallbeispielen, mit einer großen Bandbreite an Beispielen aus der New Economy wie AirBnB, Uber oder OpenTable, ihre analytischen Fähigkeiten. Die Studierenden erlernen das Analysieren und kritische Bewerten praktischer Fallbeispiele aus unterschiedlichen Dienstleistungsbranchen. Da das Modul auf Englisch stattfindet, findet eine zusätzliche Förderung der sprachlichen Fähigkeiten der Studierenden statt.

### **Inhalte und Themen:**

Der Inhalt der Vorlesung untergliedert sich u.a. in folgende Bereiche:

- Einführung und Relevanz von Dienstleistungen
- Technologie- & Dienstleistungsmanagement
- Akzeptanz & Vermarktung technologiebasierter Dienstleistungen
- Big Data Management und Data Analytics as a Service
- (Digital) Service Design
- Gestaltung des tangiblen (digitalen) Umfelds

### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- Keine

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- Teilnahme an der Veranstaltung „Grundlagen des Marketingmanagements“

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- Englisch

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- Vorlesung und Übung
- Diskussionen
- Case Studies

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- 42 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung oder Selbststudium
- 50 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung und Übung
- 58 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

### **Modulnote:**

- Klausur (100%)

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Deutsch-Französischer integrierter Studiengang Politikwissenschaft (DFS) B.Sc.*

### **Bemerkungen: -**

# Supply Chain Analytics

<b>Modultitel</b>	Supply Chain Analytics
<b>Modultitel Englisch</b>	Supply Chain Analytics
<b>Modulnummer</b>	82-021-SCM01-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	WiSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL, Supply Chain Management & Operations
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

## Kompetenzen:

- *Die Studierenden erhalten ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden im Logistik-Management.*
- *Die Studierenden lernen die relevanten Aspekte des Bestands- und Transportmanagements kennen.*
- *Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen und die damit verbundenen Auswirkungen auf Menschen, Natur und Umwelt zu beurteilen.*
- *Die Studierenden erfahren die Relevanz nachhaltiger Supply Chain Management-Konzepte und erlernen, dieses adäquat umzusetzen.*

## Inhalte und Themen:

- *Teil A: Einführung - Grundfragen der Logistik und des Supply Chain Management*
  - *Begriffliche Grundlagen*
  - *Gestaltungsprinzipien der Logistik*
  - *Nachhaltigkeit in der Logistik und im Supply Chain Management*
- *Teil B: Bestandsmanagement*
  - *Grundlagen des Bestandsmanagements*

- Losgrößenbestände
- Systembestände
- Sicherheitsbestände
- *Teil C: Transportmanagement*
  - *Methodische Grundlagen der Transportoptimierung*
  - *Transportplanung*
  - *Packprobleme*
  - *Problem des kürzesten Weges*
  - *Rundreise- und Tourenplanung*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Grundlagen im Operations Management und der Statistik*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung (VL) 2 SWS*
- *Übung (UE) 2 SWS*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *32 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *32 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*

- 32 h = Präsenzzeit Übung oder Selbststudium
- 32 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 22 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

### **Modulnote:**

- Klausur (100%)

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Mathematik M.Sc.*
- *Interdisziplinärer Masterstudiengang M.Sc.*

### **Bemerkungen:**

#### *Literatur*

- Arnold D., Isermann H., Kuhn A., Tempelmeier H. (Hrsg): *Handbuch Logistik*, 3. Aufl., Berlin (Springer) 2008.
- Belvedere, Valeria and Grando Alberto, *Sustainable Operations and Supply Chain Management*, Series in Operations Research and Management Science, New York (Wiley) 2017.
- Chopra, S. and P. Meindl, *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*, 6th edition, Upper Saddle River (Prentice Hall) 2015.
- Domschke, W. und A. Scholl, *Logistik: Rundreisen und Touren*, 5. Aufl., München (Oldenbourg) 2010
- Grünert, T. und Irnich, St., *Optimierung im Transport*, Band 1 und 2, Aachen (Shaker) 2005.
- Günther, H.-O. und H. Tempelmeier, *Supply Chain Analytics*, 13. Aufl., Norderstedt, (Books on Demand) 2020.
- Hußmann, St. und Lutz-Westphal, B. (Hrsg.), *Kombinatorische Optimierung erleben*, Wiesbaden (Vieweg), 2007

- *Lu, Meng and De Bock Joost (Eds.) Sustainable Logistics and Supply Chains - Innovations and Integral Approaches, Berlin (Springer) 2016.*
- *Pfohl, H.-Ch., Logistiksysteme, 9. Aufl., Berlin (Springer) 2018.*
- *Render, B.; R.M. Stair and M.E. Hanna, Quantitative Analysis for Management, 13th edition, Upper Saddle River (Prentice Hall), 2017.*
- *Tempelmeier, H., Analytics im Bestandsmanagement, 7. Aufl., Norderstedt (Books on Demand) 2020.*
- *Wensing T. und Kuhn, H., Nachhaltige Entwicklung mit Operations Research, in: Burger, A, Kuhn H. und O. Kohmann (Hrsg.), Gewinn oder Ethik – Ethische Perspektiven in den Wirtschaftswissenschaften, Ingolstadt (WFI) 2010, S. 255-281.*

# Supply Chain Controlling

<b>Modultitel</b>	Supply Chain Controlling
<b>Modultitel Englisch</b>	Supply Chain Controlling
<b>Modulnummer</b>	82-021-SCM20
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	WiSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL, Supply Chain Management & Operations
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

## Kompetenzen:

- *Ziel des Kurses ist es die Studierenden mit der Schnittstelle zwischen Finanzbereich und Supply Chain Management vertraut zu machen und die finanziellen Effekte von Supply Chain Management Aktivitäten zu verstehen. Die Studierenden lernen zudem die Effekte von Geschäftsmodellen auf die Supply Chain zu verstehen.*
- *Die Studierenden erlangen die Fähigkeit das „Working Capital“ und Kostenentwicklungen verschiedener Unternehmen zu analysieren und zu vergleichen. Hierbei erlernen sie die Einflüsse externer Effekte zu reflektieren.*
- *Zudem erlernen die Studierenden den Umgang mit Unternehmensdaten und erlangen die Fähigkeit diese zu reflektieren und auf Korrektheit und Nutzbarkeit zu validieren. Die Studierenden üben sich zudem in Gruppenarbeit und im Selbststudium.*

## Inhalte und Themen:

- *Controlling und Kostenrechnungskonzepte in der Supply Chain: Sollkostenrechnung, Verrechnungspreise, Prozesskostenrechnung, Zielkostenrechnung*
- *Working Capital Management: Verbindungen zum Wertbasierten Management, Leistungsindikatoren und Verbindung zu Supply Chain Management Konzepten*
- *Leistungsmanagement in Supply Chains*



### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Grundlagen im Operations Management und der Kostenrechnung*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Englisch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung (VL) 2 SWS*
- *Übung (UE) 2 SWS*

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:** *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis des Portfolios bestehend aus:*

- *Erarbeitung einer schriftlichen Fallstudie*
- *Gruppenpräsentation*
- *Klausur*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *24 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung oder Selbststudium*
- *12 h = Vor- und Nachbereitung Seminar*
- *32 h = Datenerhebung*
- *32 h = Schriftliche Ausarbeitung*
- *20 h = Erstellung der Präsentation*
- *30 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

### **Modulnote:**

*Portfolio bestehend aus*

- *Erarbeitung einer schriftlichen Fallstudie (30%)*
- *Gruppenpräsentation (40%)*
- *Klausur (30%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen:** -

## Sustainable Development

<b>Modultitel</b>	Sustainable Development
<b>Modultitel Englisch</b>	Sustainable Development
<b>Modulnummer</b>	82-021-SBE02-H-0823
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Sustainability in Business & Economics B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Economics, esp. Microeconomics
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Alexander M. Danzer
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Point

### Kompetenzen:

- *Students of the course acquire substantial knowledge about sustainable development and the trade-offs in economic growth.*
- *They are able to apply simple theoretical and empirical analyses to the study of sustainable development and development policies.*
- *Students develop reflected views on fundamental determinants of sustainable growth, human development and structural imbalances, e.g., the quality and design of institutions or the importance of political leadership.*
- *Students acquire knowledge about the global development agenda (e.g., Sustainable Development Goals) and specific development policies.*
- *Students learn to assume different roles in simulation games to solve simulated real world challenges in smaller groups; they learn to search for suitable data to understand and present their assigned role (e.g., different agents, such as politicians, households, farmers, CEOs of international companies, NGOs) and express their policy preferences. They are able to analyse, interpret, critically assess, and present the data.*

### Inhalte und Themen:

- *Introduction to basic methods and empirical strategies in sustainable development*
  - *Correlation vs. causality*

- *Experiments and Randomized Controlled Trials (RCTs)*
- *Observational data and quasi experiments*
- *Measurement of growth, poverty, inequality and social exclusion*
- *Fundamental determinants of economic development*
  - *History and institutions*
  - *Good and bad policies, good and bad politicians*
  - *Market vs. plan*
- *Human development*
  - *The demographic transition, fertility and population ageing*
  - *Education, knowledge and skills*
  - *Health and quality of life*
- *Structural imbalances*
  - *Risk and insurance*
  - *The urban-rural division and migration*
  - *Climate change*
- *Stakeholders and agents*
  - *Individuals*
  - *Households*
  - *Business*
  - *Lobby groups*
  - *Government*
  - *Supranational institutions*

### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *None*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Mathematics, Descriptive statistics, Microeconomics, Macroeconomics*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *English*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Lectures*
- *Tutorials*
- *Simulation Game*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *performance record assessed with at least „sufficient“: Exam (60 minutes) or Paper with Presentation or Portfolio*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *28 h = Time of attendance lecture or self study*
- *22 h = Preparation and postprocessing lecture*
- *28 h = Time of attendance tutorial or self study*
- *22 h = Preparation and postprocessing tutorial*
- *50 h = Exam preparation*
- *150 h = Total workload*

**Modulnote:**

- *Final exam (100%)*
- *or Paper with Presentation (100%)*
- *or Portfolio (100%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Business Administration B.Sc.*

**Bemerkungen: -**

## Sustainable Entrepreneurship

<b>Modultitel</b>	Sustainable Entrepreneurship
<b>Modultitel Englisch</b>	Sustainable Entrepreneurship
<b>Modulnummer</b>	82-021-MD10-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Tourismus / Zentrum für Entrepreneurship
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Harald Pechlaner
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

### Kompetenzen:

- *Die Studierenden sollen an die Idee des Unternehmertums herangeführt werden und sich mit den grundlegenden Fragestellungen des Entrepreneurships im Kontext eines verantwortungsvollen und nachhaltigen Wirtschaftens, praktisch auseinandersetzen können.*
- *Wissensvermittlung zu Theorien und Konzepten des Unternehmertums mit spezifischem Fokus auf ökonomischer Nachhaltigkeit.*
- *Charakterisierung der Unternehmerpersönlichkeit im Hinblick auf verantwortungsvolles Handeln*
- *Erlernen von Methoden der Empirischen Sozialforschung*
- *Anwendung der Methoden der Empirischen Sozialforschung im Praxisbezug anhand einer eigenen Geschäftsidee*
- *Organisation im Team zur gemeinsamen Bearbeitung der Geschäftsidee*
- *Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden einen Überblick über die Charakteristiken des Unternehmertums und dessen Wirkung auf die Gesellschaft und haben anhand einer praktischen Problemstellung wesentliche Herausforderungen des Entrepreneurship im Dialog mit der Praxis kennengelernt.*

### Inhalte und Themen:

- *Teilnehmende erhalten eine Einführung in die grundlegende theoretische Auseinandersetzung mit dem Konzept des Sustainable Entrepreneurships.*

- *Im Verlauf der Veranstaltung werden die Teilnehmenden an verschiedene Aspekte des Entrepreneurships herangeführt, wobei nach allgemeinen Grundlagen des Unternehmertums, spezifisch nachhaltige Themenspektren fokussiert werden.*
- *Im Seminar entwickeln die Studierenden unter Hilfestellung des Dozierenden eigene Geschäftsideen und präsentieren diese am Ende des Semesters in Form eines Kurzreferats.*

### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Grundlegendes Interesse am Unternehmertum und dem Thema der wirtschaftlichen Nachhaltigkeit*
- *Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre*
- *Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Übermittlung der Inhalte durch den Dozierenden (Vorlesung)*
- *Entwicklung und Diskussion relevanter Fragestellungen der Praxis durch theoretische Analysen und praktische empirische Arbeit (Seminar)*
- *Teampräsentationen der Studierenden im Seminar*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:** *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *20h Vorlesung oder Selbststudium*
- *10h Seminar oder Selbststudium*
- *20h Vor- und Nachbereitung Vorlesung*

- *30h Vor- und Nachbereitung Seminar*
- *70h Vorbereitung der schriftlichen Prüfungsleistung inkl. Literaturstudium*
- *150h Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen: -**



# Systementwicklung

<b>Modultitel</b>	Systementwicklung
<b>Modultitel Englisch</b>	Systems Development
<b>Modulnummer</b>	82-021-IFM01-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	WiSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	ABWL und Wirtschaftsinformatik
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Thomas Setzer
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

## Kompetenzen:

- *Studierende dieses Moduls erwerben Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung umfassender fachlicher Aufgabenstellungen auf dem Gebiet der IT-Systementwicklung.*
- *Sie entwickeln ein Verständnis für übergreifende Zusammenhänge der Methoden und Vorgehensweisen bei der Entwicklung und Einführung neuer IT-Anwendungssysteme.*
- *Sie werden im Rahmen der Übung mit dem ARIS Toolset angehalten eigene und fremdgesetzte Lern- und Arbeitsziele zu strukturieren sowie daraus Konsequenzen für die Arbeitsprozesse im Team zu ziehen.*
- *Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über ein integriertes Fachwissen und können umfangreiche Transferleistungen erbringen.*

## Inhalte und Themen:

*Systementwicklung: Grundlagen*

- *Informationsmanagement*
- *Grundprinzipien der Modellierung von Informationssystemen*
- *Vorgehensmodelle der Systementwicklung*
- *Strukturierte Systementwicklung mit ARIS, insbesondere Prozess- und Datenmodellierung*
- *Objektorientierte Systementwicklung mit ARIS und UML*

- *Phasenübergreifende Aufgaben in der Systementwicklung*

Systementwicklung: ARIS Toolset

- *Übersicht zu den Methoden der Gestaltung von Geschäftsprozessen und der Erstellung von IT-*
- *Einführung in die ARIS-Methodik*
- *Konkretes Arbeiten mit dem ARIS Toolset*

### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Grundlegende Kenntnisse im Bereich der Wirtschaftsinformatik werden erwartet.*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Kombinierte Vorlesung & Übung*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:** *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio, Prüfungssprache ist Deutsch. Antworten können sowohl auf Englisch als auch auf Deutsch gegeben werden.*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *20 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *20 h = Präsenzzeit Übung oder Selbststudium*
- *50 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *20 h = Prüfungsvorbereitung*
- *140 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Klausur (100%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen: -**

# Umweltökonomik & Umweltpolitik

<b>Modultitel</b>	Umweltökonomik & Umweltpolitik
<b>Modultitel Englisch</b>	Environmental Economics & Environmental Policy
<b>Modulnummer</b>	82-021-ES02-H-0223
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	WiSe
<b>Geberstudiengang</b>	Sustainability in Business & Economics B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Professur für VWL
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Reinhard Weber
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

## Kompetenzen:

*Die Studenten erwerben Kompetenzen unter anderem in folgenden Bereichen:*

- *Sie kennen die Grundlagen der ökonomischen Theorien zur Umweltpolitik*
- *Sie verfügen über ein grundlegendes Verständnis der grundlegenden Themen der Umweltökonomie*
- *Sie verfügen über Kenntnisse zur ökonomischen Interpretation von Umweltproblemen*
- *Sie kennen umweltpolitische Instrumente und können die Anwendung dieser Instrumente beurteilen*
- *Sie können aktuelle Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht analysieren und mögliche Lösungswege zentraler umweltökonomischer Problemstellungen erarbeiten.*

## Inhalte und Themen:

- *Die Grundlagen des Nachhaltigkeitsproblems*
- *Eine theoretische und empirische Analyse von umweltpolitischen Instrumenten*
- *Ressourcenökonomie*
- *Zentrale Themen der Umweltökonomie: Energie, Klimawandel, „Grüne Transformation“*

## Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Mikroökonomie, Finanzwissenschaften*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung (3 SWS)*

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur oder Hausarbeit mit Präsentation oder Portfolio*
- *In der Klausur wird abgeprüft: Inhalte der Vorlesung (75%) und Selbstlernteil (25%); für die Wahl der alternativen Prüfungsformen werden die Bedingungen vor Semesterbeginn bekannt gegeben.*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *40 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *40 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *70 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

### **Modulnote:**

- *Klausur (100%)*
- *oder Hausarbeit mit Präsentation (100%)*
- *oder Portfolio (100%)*

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre B.Sc.*

**Bemerkungen:** -

## Wirtschaft und Raum

<b>Modultitel</b>	Wirtschaft und Raum
<b>Modultitel Englisch</b>	Economy and Space
<b>Modulnummer</b>	G7-H (Teilmodul Wirtschaftsgeographie 2)
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Sustainability in Business & Economics B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Mathematisch-Geographische Fakultät
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Wirtschaftsgeographie
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Hans-Martin Zademach
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

### Kompetenzen:

- *Die Studierenden erhalten die Fähigkeit, die Strukturen, Rahmenbedingungen und Prozesse internationaler Unternehmenstätigkeit und regionaler Entwicklung zu beschreiben und zu erklären*
- *Die Studierenden erhalten die Fähigkeit, wirtschaftliche und sozio-kulturelle Beziehungen im Allgemeinen und die Mobilität / Zirkulation von Personen, Informationen, Gütern und Kapital im Besonderen in räumlicher Perspektive zu erläutern und zu bewerten.*
- *Die Studierenden erhalten die Fähigkeit zum autonomen, akademischen Selbststudium*

### Inhalte und Themen:

- *Das Modul besteht aus der Vorlesung (inhaltsgleich mit der Vorlesung „Wirtschaftsgeographie 2“) sowie dem selbständigen Erarbeiten einer Fallstudie.*
- *Das Modul vermittelt ein Grundverständnis für die Rahmenbedingungen und Prozesse von regionaler Entwicklung und internationaler Unternehmenstätigkeit. Die Mobilität von Personen, Informationen, Gütern und Kapital stehen dabei im Mittelpunkt.*
- *Im Einzelnen werden die folgenden Punkte behandelt:*
  - *Globalisierung und Regionalisierung als idealtypische Vorstellungen der Ökonomie und Ausgangspunkt der Betrachtung*

- *Strukturen und Rahmenbedingungen regionaler Entwicklung (Globale Ketten – Waren, Werte, Netze; Global Governance: Institutionen der Weltwirtschaft; Global Cities – Knoten der Weltwirtschaft; Globale Ungleichheit: Entwicklungstheorie und -politik)*
- *Prozesse globaler und regionaler Entwicklung: Handel von Gütern und Diensten; Transnationale Unternehmen und Direktinvestitionen; Finanzmärkte und globale Krisen; Austausch von Wissen und Technologie*

### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Grundkenntnisse aus der Vorlesung Wirtschaftsgeographie 1 sind hilfreich, können aber auch gut im Selbststudium nachgeholt werden*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesung*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:** *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *90 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

### **Modulnote:**

- *Klausur 100%*



**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre B.Sc.*

**Bemerkungen:** -

## Wissenschaftliche Schlüsselqualifikationen

<b>Modultitel</b>	Wissenschaftliche Schlüsselqualifikationen
<b>Modultitel Englisch</b>	Academic and Scientific Skills
<b>Modulnummer</b>	82-021-SBE01-H-0723
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	WiSe
<b>Geberstudiengang</b>	Sustainability in Business & Economics B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	VWL, insb. Finanzwissenschaft; VWL, insb. Mikroökonomik
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Dominika Langenmayr
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

### Kompetenzen:

- *Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über umfassende Kenntnisse zu den Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und wissenschaftstheoretischen Konzepten sowie deren Anwendung in den Wirtschaftswissenschaften und im Nachhaltigkeitsbereich.*
- *Die Studierenden lernen einen verantwortungsvollen und kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Quellen, sowie deren Analyse und korrekte Verwendung im Rahmen wissenschaftlicher Arbeiten. Sie können dieses Wissen auf eigene wissenschaftliche Arbeiten anwenden.*
- *Die Studierenden sind in der Lage, ein eigenes Forschungsprojekt zu strukturieren, mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und die Ergebnisse schriftlich und mündlich innerhalb der Wissenschaft sowie an andere Stakeholder (Betroffene, (soziale) Medien) zu kommunizieren.*

### Inhalte und Themen:

- *Akteure und Institutionen des Wissenschaftssystems*
- *Wissenschaftstheorie und Hypothesenentwicklung in der Nachhaltigkeitsforschung*
- *Qualitative Forschungsmethoden*
- *Literaturrecherche und –auswertung*
- *Auffinden, Auswerten und Beurteilen anderer Quellen (Urteile, Statistiken etc.)*
- *Projektplanung für wissenschaftliche Arbeiten*

- *Aufbau und Stil schriftlicher wissenschaftlicher Arbeiten*
- *Wissenschaftliches Schreiben*
- *Korrektes Zitieren*
- *Präsentationstechniken für verschiedene Zielgruppen*

*Die Beispiele im Kurs beziehen sich auf verschiedene Themen zu nachhaltiger Wirtschaft und gesellschaftlicher Verantwortung.*

### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Vorlesungen*
- *Workshops*
- *Diskussionen*
- *Eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten, Gruppenarbeit*

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur oder Hausarbeit mit Präsentation oder Portfolio*
- *Portfolio: Die Studierenden erstellen alleine oder in kleinen Teams während des Semesters eine Sammlung aufeinander abgestimmter Leistungen zu den Inhalten des Moduls.*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *30 h = Präsenzzeit Veranstaltungen*

- 30 h = Vor- und Nachbereitung Veranstaltungen
- 30 h = Gruppentreffen
- 60 h = Erstellung Portfolio
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

**Modulnote:**

- Klausur
- Hausarbeit mit Präsentation
- Portfolio

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -**

**Bemerkungen:**

- Teilnahmebeschränkung: *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- Literatur
  - Theisen, M. R. (2021): *Wissenschaftliches Arbeiten*, 18., neu bearbeitete und gekürzte Auflage, Verlag Vahlen, München.
  - Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

## Wirtschaftsdeutsch I

<b>Modultitel</b>	Wirtschaftsdeutsch I
<b>Modultitel Englisch</b>	Business German I
<b>Modulnummer</b>	82-021-WSprachen07-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	WiSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Zentrum für Wirtschaftssprachen
<b>Modulverantwortlich</b>	Lawrence Diederich
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

### Kompetenzen:

*In diesem Modul erwerben Studierende*

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2*
- *sprachliche Fähigkeiten für das Beschreiben und Interpretieren von Diagrammen*
- *grundlegende professionelle Präsentationskompetenz in der Zielsprache*
- *Sozialkompetenz und interkulturelle Sensibilität durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen unterschiedlicher Herkunftsländer*

### Inhalte und Themen:

- *Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft, z.B. Marketing, Personal, Bankwesen, Bewerbung.*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

### Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mindestens Niveau B2 (CEFR)*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Deutsch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *interaktiv*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

*Die Abschlussnote ergibt sich aus*

- *einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

*Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Betriebswirtschaftslehre DICE M.Sc.*

**Bemerkungen:** -

## Wirtschaftsdeutsch II

<b>Modultitel</b>	Wirtschaftsdeutsch II
<b>Modultitel Englisch</b>	Business German II
<b>Modulnummer</b>	82-021-WSprachen08-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Zentrum für Wirtschaftssprachen
<b>Modulverantwortlich</b>	Lawrence Diederich
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

### Kompetenzen:

*In diesem Modul erwerben Studierende*

- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2+*
- *grundlegende professionelle Präsentationstechniken in der Zielsprache*
- *sprachliche Fähigkeiten für das Beschreiben und Interpretieren von Diagrammen*

### Inhalte und Themen:

- *Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft, z.B. Marketing, Personal, Bankwesen, Bewerbung.*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Wirtschaftsdeutsch I*

### Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mindestens Niveau B2 (CEFR)/Wirtschaftsdeutsch I*

### Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *interaktiv*

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

*Die Abschlussnote ergibt sich aus*

- *einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

*Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

### **Modulnote:**

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

### **Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Betriebswirtschaftslehre DICE M.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen:** -



## Wirtschaftsenglisch I

<b>Modultitel</b>	Wirtschaftsenglisch I
<b>Modultitel Englisch</b>	Business English I
<b>Modulnummer</b>	82-021-WSprachen01-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	WiSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Zentrum für Wirtschaftssprachen
<b>Modulverantwortlich</b>	Lawrence Diederich
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

### Kompetenzen:

*In diesem Modul erwerben Studierende*

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2*
- *sprachliche Fähigkeiten für das Beschreiben und Interpretieren von Diagrammen*
- *grundlegende professionelle Präsentationskompetenz in der Zielsprache*
- *Reflektionskompetenz durch umfangreiches Präsentationsfeedback*
- *Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen*

### Inhalte und Themen:

- *Management*
- *Company Structure*
- *Work and motivation*
- *Management and cultural diversity*
- *Recruitment*
- *Labor Relations*

- *Production*
- *Products*
- *Marketing*
- *Advertising*
- *Promotional Tools*

### **Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Mindestens Niveau B2 (CEFR)/Einstufungstest am Semesterbeginn*

### **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

### **Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Englisch*

### **Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Interaktiv*

### **Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

*Die Abschlussnote ergibt sich aus*

- *einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

*Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig*

### **Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Klausurvorbereitung/Paper*

- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen: -**

## Wirtschaftsenglisch II

<b>Modultitel</b>	Wirtschaftsenglisch II
<b>Modultitel Englisch</b>	Business English II
<b>Modulnummer</b>	82-021-WSprachen02-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Zentrum für Wirtschaftssprachen
<b>Modulverantwortlich</b>	Lawrence Diederich
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

### Kompetenzen:

*In diesem Modul erwerben Studierende*

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2+*
- *grundlegende professionelle Diskussionskompetenz in der Zielsprache*
- *Reflektionskompetenz durch umfangreiches Diskussionsfeedback*
- *Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen*

### Inhalte und Themen:

- *Accounting*
- *Banking*
- *Stocks and shares*
- *Market structure*
- *Takeovers & mergers*
- *Efficiency and employment*
- *Business ethics*

- *The role of government*
- *Exchange rates*
- *The business cycle*
- *International trade*
- *Economics and ecology*

**Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Business English I*

**Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:**

- *Keine*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Englisch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Interaktiv*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

- *Die Note ergibt sich aus einer Diskussion zu einem Wirtschaftsthema und einer Klausur mit Vokabeltest und Essay.*
- *Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen:** -

## Wirtschaftsfranzösisch I

<b>Modultitel</b>	Wirtschaftsfranzösisch I
<b>Modultitel Englisch</b>	Business French I
<b>Modulnummer</b>	82-021-WSprachen03-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	WiSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Zentrum für Wirtschaftssprachen
<b>Modulverantwortlich</b>	Lawrence Diederich
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

### Kompetenzen:

*In diesem Modul erwerben Studierende*

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2*
- *sprachliche Fähigkeiten für das Beschreiben und Interpretieren von Diagrammen*
- *grundlegende professionelle Präsentationskompetenz in der Zielsprache*
- *Reflektionskompetenz durch umfangreiches Präsentationsfeedback*
- *Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen*

### Inhalte und Themen:

- *Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft, z.B. Firmenstruktur, Produktion, Vertrieb.*
- *Lexik für professionelle Präsentationen in der Fachfremdsprache*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

### Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mindestens Niveau B2 (CEFR)/Einstufungstest am Semesterbeginn*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Französisch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *interaktiv*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

*Die Abschlussnote ergibt sich aus*

- *einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

*Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Romanistik/Wirtschaft/Geographie B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen:** -



## Wirtschaftsfranzösisch II

<b>Modultitel</b>	Wirtschaftsfranzösisch II
<b>Modultitel Englisch</b>	Business French II
<b>Modulnummer</b>	82-021-WSprachen04-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Zentrum für Wirtschaftssprachen
<b>Modulverantwortlich</b>	Lawrence Diederich
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

### Kompetenzen:

*In diesem Modul erwerben Studierende*

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2+*
- *grundlegende professionelle Diskussionskompetenz in der Zielsprache*
- *Reflektionskompetenz durch umfangreiches Diskussionsfeedback*
- *Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen*

### Inhalte und Themen:

- *Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft, z.B. Firmenstruktur, Produktion, Vertrieb.*
- *Lexik für professionelle Diskussionen in der Fachfremdsprache*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

### Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Wirtschaftsfranzösisch I*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Französisch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *interaktiv*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

*Die Abschlussnote ergibt sich aus*

- *einer professionellen Diskussion zu einem Wirtschaftsthema*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

*Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Romanistik/Wirtschaft/Geographie B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen: -**

## Wirtschaftsspanisch I

<b>Modultitel</b>	Wirtschaftsspanisch I
<b>Modultitel Englisch</b>	Business Spanish I
<b>Modulnummer</b>	82-021-WSprachen05-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	WiSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Zentrum für Wirtschaftssprachen
<b>Modulverantwortlich</b>	Lawrence Diederich
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

### Kompetenzen:

*In diesem Modul erwerben Studierende*

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2*
- *sprachliche Fähigkeiten für das Beschreiben und Interpretieren von Diagrammen*
- *grundlegende professionelle Präsentationskompetenz in der Zielsprache*
- *Reflektionskompetenz durch umfangreiches Präsentationsfeedback*
- *Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen*

### Inhalte und Themen:

- *Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft, z.B. Firmenstruktur, Produktion, Vertrieb.*
- *Lexik für professionelle Präsentationstechniken in der Fachfremdsprache*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mindestens Niveau B2 (CEFR)/Einstufungstest am Semesterbeginn*

### Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Spanisch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Interaktiv*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

*Die Abschlussnote ergibt sich aus*

- *einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

*Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Romanistik/Wirtschaft/Geographie B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen:** -

## Wirtschaftsspanisch II

<b>Modultitel</b>	Wirtschaftsspanisch II
<b>Modultitel Englisch</b>	Business Spanish II
<b>Modulnummer</b>	82-021-WSprachen06-H-0507
<b>Niveau</b>	Bachelormodul
<b>Turnus des Angebots</b>	SoSe
<b>Geberstudiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
<b>Institutionelle Verankerung</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
<b>Beteiligte Fachgebiete</b>	Zentrum für Wirtschaftssprachen
<b>Modulverantwortlich</b>	Lawrence Diederich
<b>Leistungspunkte ECTS-Punkte</b>	5 ECTS-Punkte

### Kompetenzen:

*In diesem Modul erwerben Studierende*

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2+*
- *grundlegende professionelle Diskussionskompetenz in der Zielsprache*
- *Reflektionskompetenz durch umfangreiches Diskussionsfeedback*
- *Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen*

### Inhalte und Themen:

- *Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft, z.B. Firmenstruktur, Produktion, Vertrieb.*
- *Lexik für professionelle Präsentationstechniken in der Fachfremdsprache*

### Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Wirtschaftsspanisch I*

### Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

**Lehr- und Prüfungssprache:**

- *Spanisch*

**Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:**

- *Interaktiv*

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

*Die Abschlussnote ergibt sich aus*

- *einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

*Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig*

**Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:**

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

**Modulnote:**

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

**Polyvalenz mit anderen Studiengängen:**

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Bachelor Romanistik/Wirtschaft/Geographie*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

**Bemerkungen:**

- *Teilnehmerbeschränkung 15*